

“H回A”第一股 宁波“镍王” 登陆深市主板

9月30日,宁波力勤资源科技股份有限公司(以下简称力勤资源)在深交所正式挂牌上市,成为全面注册制实施以来境内“H回A”第一股。这也是继均胜电子后,宁波第2家实现“A+H”双平台上市的企业。

上市首日,力勤资源以65元开盘,较发行价21.23元上涨206.17%,最终报收65.09元。

1 2022年登陆港交所主板

力勤资源成立于2009年,于2022年登陆港交所主板。该公司以镍矿与镍铁的贸易业务为起点,持续向产业链下游延伸,掌握了包括火法(RKEF)及湿法(HPAL)冶炼在内的完整镍产品生产工艺,是最早在印尼同时布局火法与湿法项目的中国企业之一。

本次IPO前,力勤资源控股股东为浙江力勤投资有限公司(以下简称力勤投资),直接持股比例32.58%;公司实控人为蔡建勇,直接持股比例为18.77%,其通过力勤投资、宁波励展间接控制公司32.65%股份的表决权,合计控制公司51.42%的表决权。IPO后,力勤投资、蔡建勇、宁波励

展直接持股比例分别为29.33%、16.89%、0.06%。

招股书显示,蔡建勇出生于1971年,其在2000年至2008年先后任职于浙江远大进出口有限公司(现远大物产集团有限公司)、宁波前程进出口有限公司。

公开资料显示,2009年,蔡建勇以200万元启动资金创立力勤资源,曾带领团队跑遍东南亚矿场,打开贸易通道;2017年,他推动并购江苏惠然、西安鹏远,补上镍铁冶炼与设备制造的产业链短板;2022年,力勤资源成功登陆港交所主板,募资超36亿港元,并借此涉足新能源汽车行业。

2 镍产品贸易量位居全球第一

根据灼识咨询报告,2024年,力勤资源镍产品贸易量位居全球第一,占当年全球镍产品市场需求的10.4%。该公司也是中国最大的镍矿供货商,市场份额高达35.8%。

2023年至2025年,力勤资源营业收入分别为212.86亿元、298.46亿元、402.55亿元;扣非归母净利润分别为10.01亿元、18.42亿元、28.27亿元。去年,该公司镍产品生产板块营收占总营收比重达54%,是核心收入来源。

冶炼生产是力勤资源战略增长的核心引擎。该公司同步布局湿法HPAL与火法RKEF双工艺路线,差异化匹配不同下游需求,是国内最早同步在印尼落地火法、湿法双冶炼工艺的中资企业。

湿法冶炼方面,印尼奥比岛HPAL项目是全球技术最先进、现金成本最低的镍钴化合物湿法冶炼项目之一。项目共规划三期6条生产线,年设计产能12万吨镍钴化合物(含1.43万金属吨镍),目前均已投产。

火法冶炼方面,控股子公司

KPS拥有12条RKEF工艺镍铁生产线,年设计产能18.5万金属吨镍铁,已于2026年5月全部投产;全资子公司惠然实业拥有3条RKEF生产线,年设计产能1.8万金属吨镍铁。此外,参股公司HJF在奥比岛拥有8条RKEF生产线,年设计产能9.5万金属吨镍铁。随着KPS12条产线全面投产,奥比岛项目整体形成40万镍金属吨年产能,规模化生产能力已落地。

本次深交所主板IPO,力勤资源合计发行17289万股,募集资金36.7亿元,扣除发行相关费用之后,实际募集净额34.04亿元。

本次募集资金将投向印尼湿法渣资源化示范项目和MHP精炼生产项目,两个项目均计划于2028年一季度建成,届时公司镍产品产能将进一步扩张。其中,前者旨在对冶炼过程中的废渣进行资源化利用,践行循环经济理念;后者则通过对氢氧化镍钴进行深加工,生产电池级硫酸镍、硫酸钴等精炼产品,切入新能源材料高价值终端领域。 记者 张恒

传统商场“杀”入小剧场赛道

9月28日晚,宁波二百举办了新店29周年店庆晚会暨四大消费场景发布会——在当前实体零售承压的背景下,这家老牌商场选择在店庆之际,对外发布四大全新消费场景。这不仅是其29周年的节点活动,更是传统商场在面对客流分化和消费习惯改变时,试图通过拓展新业态来寻找突破口的一次务实尝试。

“白天逛商场,晚上进剧场”

剧场经济场景是此次拓展中的一个新亮点。

近年来,“白天逛商场,晚上进剧场”成为部分年轻人的休闲选择。宁波二百尝试引入这类业态,今年1月,惊悚喜剧剧场《开关SWITCH》入驻宁波二百三楼并试演,截至上周五已在宁波演出100场,每场上座率稳定在80%以上。该剧改编自韩国惊悚题材票房冠军,以“惊悚+喜剧”定位,融入沉浸式剧场与密室互动元素,配合声光电特效,并加入了贴近宁波

本地的幽默细节。

除了惊悚喜剧,商场内也开始引入脱口秀、魔术表演、儿童剧等演出形式,将小剧场开在商圈里,目的是方便观众“逛街、吃饭、看演出,一条龙”,客观上为商场带来一定的年轻客流。对于传统商场而言,这种“观演+餐饮+社交”的模式,是试图盘活闲置空间、增加商场人气的探索。今年国庆期间,商场邀请马年央视春晚魔术师邓男子等大咖来商场小剧场演出《男巫客厅》《聪明的小鸡道恩》,预售情况火爆。

相当于一个“内容锚点”

这背后的商业逻辑并不复杂:传统百货最大的焦虑是“可替代性”,品牌专柜、打折促销、周年庆活动,线上都能部分替代,但现场演出的沉浸感、社交感和即时情绪价值,很难被快递和直播取代。小剧场相当于一个“内容锚点”,它带来的不是单纯票房,而是目的性客流、停留时间和社交话题。观众来看剧,可能顺便吃饭、喝咖啡、买礼物;看完演出发社交平台,又为商场带来二次传播。对于传统商场而言,这是盘活闲置空间、增加人气、拉长消费链条的一种探索。

放到全国范围看,宁波二百并非孤例。上海亚洲大厦的“星空间”把写字楼改造成小剧场集群,

形成垂直演艺综合体;大世界则以“演艺新空间”重新吸引年轻人。北京有繁星戏剧村、开心麻花剧场进驻商圈的实践,戏剧与餐饮、零售互相导流。成都东郊记忆、化工场等,把老工业空间转化为演艺与商业融合的年轻地标。长沙的脱口秀厂牌进入商场和街区,与夜经济形成共振。西安大唐不夜城则用沉浸式演艺拉动文旅消费。

相比之下,宁波二百更像是在老牌百货体内嵌入“轻量级演艺新空间”:不追求大型文旅目的地的流量,而是服务本地年轻人和家庭客群,靠高频、低票价、强互动来制造复购。

记者 周晖 通讯员 马杰



宁波二百的罗城剧场。记者 周晖 摄

分类信息

联系人:姚老师
87682086、
13884469746
(微信同号)

《宁波晚报》
分类广告,
承接遗失、
声明、公告、
商务等类信息。
截稿时间:工作
日当天16:00

第三方机构征集公告

雅旭花苑业委会公开征集第三方机构承接小区东门门楼验收工作,应征单位须具备对应正规验收资质,欢迎符合条件单位报名。报名截止:2026年10月8日。业委会联合社区、热心业主核实验收择优筛选,全程接受业主监督。
地址:鄞州区天童南路3551号,联系:李老师13056922779
宁波市鄞州区姜山镇雅旭花苑业委会

●王侃能遗失正元名饮开具的提货卡2份,编号:41304894,金额:8750元;编号:41304895,金额:8750元;声明作废。

债权转让通知书

宁波祥生弘辉房地产开发有限公司:本公司已将(2025)浙0212民初36673号民事判决书第一项金钱债权:购房款624761元及以利息损失的债权,转让给浙江弘润创新建设工程有限公司。请贵公司接到通知后将所欠本公司的上述债务立即直接支付给浙江弘润创新建设工程有限公司。
通知人:宁波市家缘门窗有限公司

●宁波智盛物业服务有限公司遗失公章一枚,编号:33028210334304,声明作废。

债权转让通知书

宁波祥生弘辉房地产开发有限公司:本公司已将《宁波姜山镇核心11号地块防水材料供货合同》项下对贵公司的质保金债权374639.53元,转让给浙江弘润创新建设工程有限公司。请贵公司接到通知后将所欠本公司的上述债务立即直接支付给浙江弘润创新建设工程有限公司。
通知人:上海东方雨虹防水技术有限责任公司