

国庆假期 宁波“先雨后晴” 气温适宜

国庆长假将至,宁波的天气走势成为市民关注的焦点。记者从宁波市气象台获悉,今年7天国庆长假期间,我市无台风、暴雨等灾害性天气影响,整体呈现“先雨后晴”格局,气温总体适宜,市民可根据天气节奏合理安排出行计划。

国庆假期内,冷暖气流持续交汇,阴雨天气将占据前半程。整个假期将有两轮弱冷空气先后“到访”——

第一轮出现在今日夜里至明天,

带来小幅降温;第二轮在10月4日至5日,除进一步拉低气温外,沿海海面还将出现8级~9级偏北大风。受冷暖气流共同影响,10月1日到4日我市以阴雨天气为主,其中3日到4日降水相对更为明显。

雨水会在假期后半段按下“暂停键”。从10月5日开始,随着冷高压掌控天气格局,我市天气将逐步转好:5日阴转多云,6日、7日持续晴到多云,昼夜温差也会明显拉大。最高气温将从25℃~26℃降至23℃左

右,最低气温从22℃~23℃降至14℃~15℃。早间和夜间凉意十足,出门记得备上一件薄外套。

气象部门特别提醒,国庆假期前期多阴雨天气,出行需要注意交通安全。国庆假期后期天气晴朗,适宜出游、户外休闲等活动。值得注意的是,10月4日后期至5日沿海海面风力较大,计划海岛旅游、海上作业、海上航行的市民,需提前关注大风预警,做好安全防范措施。

记者 徐嘉胤

预报日期	天气	天气图标	气温℃	风向
09月30日 星期二	阴有中雨或大雨		21~25	东北风
10月01日 星期三	阴有小雨或雨		23~27	东北风
10月02日 星期四	阴有小雨或雨		22~25	东北风
10月03日 星期五	阴有小雨		22~26	东风
10月04日 星期六	阴有小雨		20~23	东北风
10月05日 星期日	小雨转阴到多云		18~22	西北风
10月06日 星期一	多云		16~21	西北风
10月07日 星期二	多云		16~21	西北风
10月08日 星期三	晴		14~24	北风

据宁波气象

国庆临近 宁波“菜篮子”“肉案子”“果盘子”量足价稳

国庆佳节临近,甬城“菜篮子”“肉案子”“果盘子”迎来交易高峰。宁波蔬菜批发市场、肉禽蛋批发市场、果品批发市场等提前启动保供预案,拓宽货源、加大调运、强化监测,全力保障节日期间供应充足、价格平稳。



肉禽蛋市场。

1 蔬菜供应充足,价格平稳

宁波蔬菜批发市场日均成交量保持2000吨左右,环比增加约4%,动态储备约4100吨,可满足市民日常及节日集中采购需求。目前,西红柿批发价约3.2元/公斤,青椒批发价约7元/公斤,土豆批发价约2.3元/公斤,整体平稳。

经营户任现峰说,节前走货明显加快,货源充足,每天到货量比平时多两三成,两车货基本当天售完,后续还会加大调运。叶菜经营户高伟表示,日均出货量近15吨。其中,上海青约1.7元/公斤,包心菜约1.5元/公斤。价格与去年同期基本持平。

当前正处夏秋蔬菜换茬期,供应结构从北方冷凉地区蔬菜向山东及本地秋菜有序过渡,供需平衡。蔬菜批发市场已引导经营大户提前备货,组织云南、河北、江苏、山东等基地做好加大调运准备,并加强青菜、大白菜等重点品种的价格监测和预警。

2 肉禽蛋购销两旺

节前肉禽蛋批发市场拓宽进货渠道、加大备货。白条肉日均销售量约1581头,禽类约6万羽,蛋类约90吨,环比分别上涨1.87%、4.71%、4.7%。

批发价格方面,猪肉价格保持在低

位运行,冷鲜白条肉约15.1元/公斤,环比下降约2.39%;冷鲜鸡约14.48元/公斤,价格上涨1.54%;红皮鸡蛋约11.3元/公斤,环比上涨约0.89%。

市场也加强了监测,保障猪肉、禽蛋等价格稳定、供应有序。

节前市场客流明显攀升,不少市民集中采购,备足假期聚餐食材鸡蛋。

经营户丁玲友说:“近期蛋类销量比平时上涨近20%,其中鸡蛋销量增幅接近50%。随着国庆临近,大家都前来采购备货,整体销量一路走高。”

3 “果盘子”丰盛

据宁波果品批发市场统计,近一周,销售额约3200万元,环比增长20%;销售量约9900吨,环比增长约30%;果品日均储备约2500吨,动态储备可达6000吨。各类鲜果货源充足。

交易区内人流密集、车流穿梭,国产水果稳居“C位”,秋月梨、柚子、橘子成为节前备货首选,礼盒装、小箱装走货尤快。

秋月梨圆润饱满、汁多味甜,散装价约18元/公斤,7个装礼盒70元至100元不等。近一周,梨类销售额

253万元,环比上升32.16%,增速居前。柚子外形浑圆寓意团圆,“柚”与“有”谐音,寄托美好祝愿。

市场有白柚、红柚、三红柚,白柚、红柚批发价3元/公斤至4元/公斤,三红柚3.6元/公斤至5元/公斤。三红柚皮红、囊红、肉红,颜值高、甜度高,最受欢迎。今年柚子是“大年”,产地货源充足,价格较半月前便宜20%至30%,预计节后还会再降。近一周,柚子销售额208万元,环比上升22.74%。

购销两旺背后,是各批发市场提

前研判、主动作为的保供稳价“组合拳”:提前对接主产地,锁定热销货源,组织基地加大调运;启动动态储备机制;加强民生商品等价格监测和预警;协调物流、延长交易时间、优化分拨流程;严把质量安全关。

市场方表示,国庆期间将继续抓好货源组织、储备调运和价格稳定,确保市民“菜篮子”拎得稳、“肉案子”“果盘子”更丰盛,买得放心、吃得实惠。

记者 周晖

通讯员 陈嘉倩 董丹丹 贝佳妮 文摄



消防部门 发布国庆假期 消防安全提示

国庆将至,出游欢聚活动繁多,安全隐患交织叠加。宁波市消防救援局发布温馨提示:请各单位、广大市民牢记消防安全,共守平安,欢度假期。

社会单位:强化重点行业领域安全管理,严禁抢工期、赶进度、冒险作业、野蛮施工,做好工地、厂房等节假日期间安全检查;生产经营、仓储运输场所,严禁货物混合堆存、超量堆存、违规堆存;商场、宾馆、饭店等人员密集场所要规范火源、电源、气源管理,营业期间按规定安排值班值守,保持疏散通道和安全出口畅通。

居家安全:电动自行车及电池切勿进楼入户、飞线充电;节假日用电量较大,居家注意规范使用大功率电器,检查线路并及时更换老化电线,不私自乱接电线;外出前做好“三清三关”:清阳台、清走道、清厨房、关火源、关电源、关气源。

出行旅游:驾车出游前,要检查车辆油路、电路,检查车载灭火器是否过期失效。车内不要放置打火机、香水等易燃易爆品;入住宾馆、酒店时,应了解客房安全须知,熟悉安全逃生路线;进入景区的车辆要按规定停放,不占用消防通道;禁止乱扔烟头,严禁在禁火区使用明火;不前往未开发、未开放、缺乏安全保障的“野景区”或网红打卡点。

节庆活动:假期节庆活动频繁,主办方应制定应急预案控制人流密度,安排专人值守疏导,防止踩踏等突发事件;群众参与活动时,应提前观察现场安全标识,了解应急疏散路线。一旦发生紧急情况,应听从工作人员指挥,有序撤离。

记者 马涛 通讯员 鲍小静