

横跨2500公里 “链”起致富路

满载“好东西”，“甬凉号”发车！



共富工坊旗舰店里的甬凉协作展示专柜。



盐源苹果。



宁波江北老外滩，“山海回响”民族特色集创空间里的直播工位。

破题

一趟班列给出的答案

大凉山地区日照充足、昼夜温差大，水果糖分积淀充分、风味浓郁，一直备受市场青睐。

过去，这些鲜果出山主要靠公路绕行，运输时间长、损耗高，“有货卖不出，有钱挣不到。”

宁波赴凉山帮扶工作队（以下简称“宁波工作队”）敏锐地注意到了这一情况，开始了摸索调研。

能不能走铁路？一次讨论中，大家冒出了这样的念头。

当时，公路运输的短板很明显：其一，受制于当地道路条件，损耗较多；其二，货车运载量有限，动辄数百吨的鲜果等不起；其三，市场价波动较大，成本也高。

清晨6点，西昌市一家葡萄园负责人颜辉已经开始了采摘。剪刀翻飞间，一串串紫黑发亮、带着露水的葡萄纷纷落入保鲜箱。

“要赶在太阳上来之前摘完。”颜辉直起腰说，摘下的果子得抓紧送冻库预冷，时间越短，损耗越小——卖到东部沿海的，一定得是“好东西”。

“铁路班列让我们多了一种物流方式，提高了苹果市场竞争力，更为扩大种植规模提供了保障。”盐源苹果种植户方林的一番话，代表了大家的心声。

对于大凉山的农户们而言，“甬凉号”带来的最直观改变，是农产品从“运不出、卖不掉”，变成了“卖得好、卖得远”。“‘甬凉号’提升了运输环节的稳定性、经济性与安全性，为破解偏远地区农产品‘出山难’问题提供了可复制的路径。”铁路部门表示。



正在转运货柜（白色箱体）的甬凉号班列。

组货

“东西”对路，销路宽

火车呼啸而过，自川西一路向东，越过丘陵，越过平原，最终到达浙东沿海。

时间倒回项目启动之初，摆在宁波工作队面前的第一道坎，不是运输，而是稳定的货源。

大凉山有新鲜水果：盐源苹果、会理石榴、雷波脐橙、西昌葡萄，还有金阳青花椒、菌菇……哪些能被浙江市场接受？

对于队员们来说，“第一炮”必须打响。“苹果、葡萄、石榴这几种水果都不错，可以多运点……”

“青花椒在本地和云贵地区是爆款，可在东部市场销量没那么大。”

为了组货，甬凉号供应链科技（四川）有限公司团队跑遍凉山每一个县，盐源苹果、会理石榴等国家地理标志产品的种植基地和加工企业，被他们一家家谈了下来。

2025年7月起，“甬凉号”基本实现每周一系列常态化开行。以会理石榴为例，从前需要用高栏车送到蒲江，再进行转运，时间长、损耗大。今年，当地联系到“甬凉号”，省去了中间环节，直接送到沿海市场。

目前，凉山已有94种特色农产品纳入运输目录，建立了13个“直供直采”基地。

数据显示，2026年1月至9月完成28班、约5900吨，已比去年全年增长超110.7%，同比去年增长302%。品类从初级农产品苹果、葡萄扩展到石榴、芒果、蔬菜、草莓、梨膏、牛奶、土豆、酱油等二十余种。

大凉山的好东西，终于有了走向全国的底气。

出海

从大凉山驶向全世界

“甬凉号”不只是一趟火车。它的背后，是链条的协作。

宁波江北老外滩，“山海回响”民族特色集创空间。石榴、苦荞麦、野生菌、高山蜂蜜……大凉山“好物”一排排、一筐筐。

“我们累计推动帮扶农特产品总销售额达3000万元，成功搭建了8家线下门店。”运营负责人陈彩云说道。

镇海区骆驼街道，“共富工坊”旗舰店。运营负责人胡杰介绍，对凉山产品进行品牌孵化，如推出木里皱皮柑、布拖荞麦两款精酿啤酒，诺苏蜜境高山蜂蜜，拓宽市场销路，帮助农民增收。

更大的惊喜，来自宁波港的“加持”——通过铁海联运，大凉山的土特产“出国”了！

产自西昌的“阳光玫瑰”葡萄，每年出口30至40万吨到东南亚，存在“出海”刚需。打通宁波至菲律宾航线后，借助宁波港“一柜到底”优势，为种植户降低流转和损耗成本。

越西县高海拔山林盛产野生蕨菜，采摘成本低。“巧”的是，蕨菜是韩国家庭常备家常菜，海外市场空间巨大。

了解情况后，宁波工作队协调资金完成设备采购与产线配套。今年5月，首批77.4吨蕨菜经宁波港海运直达韩国仁川港。据不完全统计，3个月里，仅蕨菜一项，当地1500余农户每户增收6000元。

一趟班列，跑的不只是里程，更是山乡的希望。山海相隔千里，一条铁路便是一根线——线牵住了，山不再远，海也近在眼前。

本报记者 马涛
华西都市报·封面新闻记者 周翼 文/摄



宁波江北老外滩，“山海回响”民族特色集创空间里的“凉山好物”。

东西访谈录

张怡洲 宁波赴凉山帮扶工作队队长，凉山州政府党组成员、副秘书长（挂职）

从2021年开始，宁波就与凉山开始了东西部协作。工作队创新开展“十百千万”行动，扎实推进教育、医疗人才“组团式”帮扶。目前，累计投入帮扶资金39亿元，开工实施项目1138个。

其中，“甬凉号”乡村振兴班列相关做法入选全国“协作促消费”十大精选案例。它助力更多的凉山好物走向全国市场，甚至借助宁波北仑港走向国外，为凉山农民增收致富、推动乡村振兴贡献更大力量。

近年来，我们推进“宁波市

场+凉山产品”“宁波总部+凉山基地”的产业协作模式，重点培育提升苹果、苦荞、中草药、水产养殖、非遗彝绣等十大特色产业，累计实施产业项目346个，投入资金19.44亿元，共建产业园区15个，培育建设联农带农效果强的振兴工坊21个。

进入常态化帮扶阶段，我们将突出一条底线、发挥两地比较优势、坚持三个转变、聚焦四个重点，打造具有甬凉辨识度、具有全国影响力的东西部协作品牌。

宋尚智 凉山州委宣传部副部长、州新闻出版局（版权局）局长，宁波市委统战部对外交流处副处长（挂职）

自2021年新一轮东西部协作启动以来，甬凉两地合作更加紧密，特色品牌持续擦亮，以“甬凉号”乡村振兴班列为牵引，构建“产销运销”一体化消费协作体系，“浙川山海情，甬凉一家亲”的氛围更加浓厚。

“甬凉号”实行定车次、定线路、定时刻、定发站、定到站的“五定”冷链班列常态化运营，综合物流成本降低15%，生鲜平均损耗率控制在3%以内。

依托宁波110余个直销网点

常态化推广，凉山州组织企业参加中东欧博览会、四川农特产品杭州行等重点展会，用足宁波工会定点采购政策，凉山农特产品在宁波市场销售额累计超45亿元。

下一步，我们将持续深化东西部消费协作，优化班列运营，加密开行频次，力争全年发运量突破1万吨；深化产销对接，推动全年销售额突破4亿元；搭建供需信息共享平台，建立订单精准匹配机制，推动协作向常态化、长效化转型。

浙江宁波对口协作四川凉山历程

2021—2025年

5年拨付财政援助资金**33.75亿元**，完成帮扶项目**906个**；派出挂职干部**57人**，专业技术人才**1443人次**。

推广“**宁波总部+凉山基地**”等模式，5年到四川投资企业共**441家**，投资额**408亿元**，打造产业园区**15个**。

出台《关于组织实施职工消费协作行动助力四川省凉山州地区乡村振兴的通知》等**专项政策**，累计购买、帮助销售凉山农产品**43.1亿元**。

每年新增帮助凉山州农村劳动力就近就业累计**41815人次**，转移到宁波就业累计**38651人次**。

举办乡村振兴干部培训班**353期**，培训干部**41970人次**；举办专业技术人才培训班**1217期**，培训人才**66334人次**。

社会力量捐赠财物（捐物折款）**43723万元**。