



清朗金融网络 守护百姓“钱袋子”

——2026年宁波金融教育宣传周圆满落幕

为助力提升社会公众金融素养，维护金融消费者合法权益，在国家金融监督管理总局宁波监管局指导下，由宁波市银行业协会牵头组织全市银行业金融机构开展的2026年宁波金融教育宣传周已顺利落下帷幕。

本次宣传周紧扣“清朗金融网络 守护安心消费”主题，聚焦重点人群需求，围绕“从小启蒙、伴随成长、服务社会、守护晚年”全生命周期这一主线，创新推出“金融守护一生，甬享美好生活”系列行动，通过“1+N+5”联动模式——1次大型集中活动、N个不同群体、5个县域特色宣传，把金融科普嵌入校园、港区、商圈、养老社区、文博场馆、乡村文旅等多元场景，以沉浸式、场景化宣教切实提升不同群体的金融风险防范意识和能力。

1 沉浸式市集 解锁金融科普新体验

9月4日，环球银泰百货商场内热闹非凡，宁波金融教育宣传周集中宣教活动在此正式开启。本次活动汇聚全市数十家银行保险机构，由建设银行宁波市分行承办，打造沉浸式金融市集，把严肃的金融消保宣传搬进人流量密集的商业综合体。活动吸引不少逛街市民驻足参与，不少家长带着孩子，还有老年人结伴前来，在休闲游玩的过程中收获金融安全知识。

现场分为启蒙、成长、服务、守护四大主题摊位，不少市民领取“金融成长陪伴卡”，穿梭于各个点位参与集章打卡、互动答题、趣味抽奖等活动。舞台上，银行从业者自编自演快板、情景剧、歌舞等文艺节目，将反诈防骗、个人信息保护、理性维权等知识点巧妙融入节目情节，通俗易懂的演绎，让金融科普变得鲜活有趣。

一旁的主题展板区域，集中展示金融为民办实事典型案例，一幅幅图文，直观呈现宁波银行业和保险业在数智金融、便民惠民、重点人群服务、社会公益等方面的实践成果。不少市民围在展板前细细阅读，工作人员同步开展“一对一”现场答疑，结合真实案例讲解识别骗局、保护个人信息的实用技巧，让前来参与的群众听得懂、记得住。

2 聚焦重点群体宣教，筑牢甬城金融消费安全屏障

本次宣传周兼顾数智惠民服务与金融风险警示宣教，面向社会公众输出通俗易懂的权威科普，围绕青少年、“两司两员”、老

年人、残障人士等不同对象和普通市民开展场景化宣传，补齐金融风险认知短板，把消保服务落到实处。

●关注青少年

青少年财商启蒙是金融教育的重要一环，本次宣传周构建起覆盖小学、中学到大学的全链条校园宣教矩阵，把金融安全课堂搬进不同学段的校园。广发银行宁波分行走进镇海区实验小学，推出校本财商读本，以趣味课堂、互动游戏的方式开展低龄儿童财商启蒙，将识假辨骗、理性消费的种子播撒进童心。

交通银行宁波分行依托省级金融教育基地资源，面向广大青少年常态化开展金融科普。恒丰银行宁波分行走进宁海中学、杭

州银行宁波分行走进宁波市富通技工学校，围绕AI骗局、网络消费风险开展专题普法课堂，引导中学生树立健康的金钱观。工商银行宁波市分行、宁波银行、宁波金、宁波理财走进宁波工程学院。浙商银行宁波分行携手宁波大学商学院共建金融宣教基地。各高校专场以案释法拆解不良网贷、刷单返利、游戏充值诈骗、出租出借“两卡”等陷阱，讲解征信保护知识，提醒青年学生拒绝超前过度消费，筑牢青年群体金融安全防线。

●覆盖“两司两员”

针对货车司机、网约车司机、快递员、外卖员等“两司两员”新就业群体，全市多家银行把金融宣教搬到驿站、物流园区、企业场站，贴合劳动者碎片化工作节奏开展流动宣讲。

光大银行宁波分行、宁波东海银行在司机休息区、服务驿站开设微课堂；来自邮储银行宁波分行、民泰银行宁波分行、鄞州银行、镇海农商行的志愿者，先后深入快递

站点与物流集散中心，针对手机银行安全使用、网络诈骗识别、投资理财风险甄别等问题逐一向大家作细致解答；台州银行宁波分行创新推出“公益午餐+普惠金融”模式，温暖服务新就业群体。金融机构工作人员结合真实案例讲解刷单返利、虚假借贷、非法代理维权等风险，提醒从业者守护个人征信与资金安全，把金融防护送到一线劳动者身边。

●聚焦老年及特殊群体

各家银行深入养老机构、社区与乡村开展接地气的金融科普。浦发银行宁波分行走进宁波颐乐园，宁波通商银行进驻甬园，采用方言微宣讲、案例折页等形式，拆解养老理财骗局、非法集资套路，温州银行宁波分行走进阳光城元亨雅园活动中心。徽商银行宁波分行、临商银行宁波分行、甬城农商行、北仑农商行分别下沉街道、村镇老年活动中心与礼堂，用通俗案例讲解防骗要点，守护老年群体的养老钱。

●惠及普通市民

面向广大普通市民，本次宣传周多点布局线下场景，拓宽金融知识触达渠道。招商银行宁波分行、中信银行宁波分行、兴业银行宁波分行走进博物馆，通过打卡互动问答，向到场市民科普征信、存款保险、个人信息保护等实用金融知识。渤海银行宁波分行、泰隆银行宁波分行、稠州银行宁波分行、北京银行宁

波分行、江苏银行宁波分行充分发挥网点阵地优势，依托厅堂开展常态化宣教，方便市民就近获取金融科普。中国银行宁波市分行、民生银行宁波分行、华夏银行宁波分行则借力地铁、公交等公共媒介投放公益宣传，把风险提示融入市民日常通勤出行，实现金融知识润物细无声的广泛传播。

3 全域联动多点开花 特色宣教扎根甬城大地

宣传周期间，县域同步联动，慈溪、余姚、奉化、宁海、象山深挖本地地域文化与产业特点，打造“一县一特色”的金融宣教品牌，让金融知识走进产业园区、历史文脉景区、乡村田野、海岛渔港。

立足制造业集聚的慈溪，慈溪农商行等机构走进多家制造企业，面向产业工人、快递外卖从业者开展专场科普。余姚依托河姆渡、阳明故里深厚人文底蕴，组织开展研学式金融科普，农业银行宁波市分行、余姚农商行等机构把诚信、理性的金融理念融入文化体验，开展“小小银行家”活动，让金融知识从娃娃抓起，为孩子们上好金融第一课。

立足奉化农产与文旅优势，奉化农商行等机构把宣教活动深入田间地头、老街商圈，面向农户、游客、商户开展接地气的知识普及；宁海借力《徐霞客游记》始发地的文化IP，举办“行路求真·消费守真”霞客主题游园活动，游园集章、非遗手工体验轮番上演，宁海农商行等机构以趣味活动传递辨伪存真的消费理念，吸引大批市民参与；紧扣象山海洋渔业特色，象山农商行等机构把金融科普送上渔港码头，组织宣教小队登船宣讲，面向渔民、海岛居民提示涉海金融风险，守护沿海群众财产安全。

金融教育宣传周只是集中科普的窗口，守护市民金融安全更是久久为功的长期事业。宁波市银行业协会相关负责人表示，全市银行业金融机构将以本次宣传周为契机，把短期集中宣传转化为常态化消保工作。下一步将持续聚焦群众急难愁盼，不断创新宣教形式、丰富传播载体，持续推进面向各类群体的金融知识普及，迭代优化数智金融、便民惠民服务，持续揭露各类网络金融乱象，夯实金融消费者权益保护根基，共同守护清朗有序、安心放心的甬城金融消费环境。

记者 周雁
通讯员 余茵