

宁波团队打造“杭州跨博会” 如何促进杭甬双城联动

9月16日至18日,2026浙江跨境电商产业带及区域合作展暨杭州出口跨境电商博览会(以下简称杭州跨博会)在杭州国际博览中心成功举办。1000多家源头工厂、10000余件跨境爆款同时亮相,首日观展专业观众达15170人次。

这场展会的主创团队,是“华东跨境第一展”宁波跨博会的原班人马,以及浙江省跨境电商电子商务协会。他们把在宁波举办跨境电商专业展会的经验,复制到“电商之都”杭州,搭建“跨境电商+产业带”的交流协作平台。

那么,这场在杭州举办的跨博会,给宁波带来什么启发?在跨境电商领域,杭甬两地如何“唱好双城记”,形成优势互补和双向赋能?



杭州跨博会现场。主办方供图

1 当“AI之都”遇上跨境场景

近年来,AI(人工智能)技术正融入千行百业。杭州凭借技术积累和创新生态,涌现出Deep-Seek、宇树科技等全球知名科创企业,被称为“AI之都”。本届杭州跨博会同样“AI元素”拉满,展出大量赋能跨境电商的AI工具。

过去,广大跨境电商卖家想通过TikTok制作短视频带货,需要靠团队进行选品、制图、编剧、拍摄、剪辑;如今,只需雇佣一名“AI员工”就能完成全部工序。

在杭州企业KOE AI的展位上,记者看到一套社交媒体运营的AI Agent(智能体)解决方案——卖家只需轻触鼠标勾选市场和品类,比如“面向美国销售美妆产品”,系统就能自动生成AI数字人主播。这位“AI员工”不仅“精通”产品知识,还能主动进入TikTok Shop的产品中心,挑选适合的商品,拍摄和上传“带货”视频,无需人工干预,全程自主决策。

“我们这款应用今年6月上线,已服务近6000家中国跨境电商卖家,最近一个月带货销量达到11.6万元。”团队销售经理虞乐告诉记者,“也有宁波企业跟我们合作,销售他们海外货盘中的商品。”

全球定制网展出的跨境电商“AI+POD(按需定制)”模式,同样吸引卖家的目光——卖家借助

AI辅助设计,生成小批量按需定制的个性化商品,如印有“爱豆”形象的T恤、贴满宠物元素的手机壳等,通过海外本土供应链进行柔性生产,快速送到海外消费者的家门。

“去年杭州跨博会上,观众们还在问‘什么叫POD’?今年,这种‘小单快反’的模式已深入人心,足以看出杭州、宁波等地卖家拥抱技术的热情。”全球定制网创始人兼CEO刘宏告诉记者,“我们也在推出AI Agent工具,帮助卖家快速完成素材上传、模板创建、生成图片、上传发布等工序。”

更有一批杭州企业携“AI+跨境电商”的服务亮相。如群核科技旗下的酷家乐棚拍,通过“3D+AI”辅助电商视觉设计,已在宁波积累近500家客户;影刀PRA提供办公自动化工具,帮助企业持续“升级”AI员工;观远数据的“经营驾驶舱”,为卖家提供店铺销量监控、投流看板、售后分析等服务……

当AI工具遇上跨境电商,一个人就能“跑通”从选品到销售的流程。而宁波,恰是这股“一人成军”浪潮的试验场——这里有数以万计的外贸人、门类齐全的产业带、成熟的港口物流配套。“杭州技术”叠加“宁波场景”,有望产生“1+1>2”的乘数效应。

2 当“宁波经验”登上杭州舞台

如果说杭州给宁波带来“AI+跨境电商”的想象。那么,宁波带给杭州的是一套以展会为纽带,“浇灌”跨境电商生态蓬勃生长的经验。

宁波跨博会是目前国内最具号召力的跨境高端专业展之一。它之所以收获人气和口碑,正是因为直击买卖双方供需对接的痛点——跨境卖家想找源头工厂,而工厂又需要销售渠道。当它们彼此擦出合作的火花,便会化身“自来水”,主动扩大展会的“朋友圈”。

这套逻辑,被原班人马带到杭州。本届杭州跨博会设立大家居馆、跨境热销品馆、源头产业带馆,集结全国多地优质产业集群,如“国际袜都”诸暨、以“数码印花”著称的铅山、“童车之都”邢台……再“张罗”全球各地的跨境电商卖家前来精准对接。

“没想到来了这么多老外!”宁波西舟数字科技有限公司创始人吴向进是跨博会的“铁粉”,他在杭州跨博会现场,不仅结识大量来自山东、江苏等地的跨境卖家,还遇到不少中东客商。更令他欣喜的是,主办方帮他对接连云港灌云县的电商协会代表,和当地的服饰产业带建立了联系。

“我们的跨博会主办方从来不会把招展当成‘一锤子买卖’,

而是带着生态培育思维,帮助参展企业发展壮大。”吴向进说,这份开放共赢的精神,也在鼓励更多宁波企业化身“自来水”,为跨博会导入更多资源,帮助它走向世界。

普派跨境电商物流有限公司是一家深耕中东市场的物流服务商。今年,这家宁波企业主动牵线,邀请中东最大的电商平台Noon通过宁波跨博会首次亮相中国。该公司商务经理Pen-py告诉记者,Noon平台在宁波跨博会上收获满满,便主动提出参加杭州跨博会,“我们携手参展,希望帮助中国品牌出海得更顺畅。”

更巧的是,Pen-py在杭州跨博会上结识了一批来自越南的跨境电商卖家。这批越南卖家团,由孚遥跨境宁波负责人李辰邀约而来——中东的平台、宁波的纽带、杭州的展位、越南的客商……这些原本分散在全球各地的角色,通过跨博会坐上同一张洽谈桌。

正如李辰所说,“杭州有技术、有平台、有辐射华东地区的影响力;宁波有场景、有生态,有连接世界的通道”。当杭甬双城记的“协奏曲”在跨境电商领域奏响,一张覆盖全球的生意网络,也将随之加速铺开。

记者 严瑾 通讯员 郑巧