

“东海第一网” 最快今晚 抵达路林市场

东海全面开渔,本次出海的渔船作业海域主要集中在舟山渔场、舟外渔场、长江口渔场、鱼山渔场、温台渔场。

“按照往年的情况,近海捕捞的渔船最快一天就能将新鲜捕捞的‘虾兵蟹将’送回来,今年应该也差不多。也就是说,预计9月17日傍晚,‘东海第一网’的少量渔获就会进入市场交易,抢的就是一个速度,随后几天的交易量会逐步放大。”宁波水产品批发市场相关工作人员表示,最近天气晴好,东海如期全面开捕,渔民、经营户和消费者各方都密切关注渔获归港的消息。

今年8月11日开始的专项(特许)渔业捕捞,只有持有专项捕捞许可证的桁杆拖虾船、笼壶船、刺网船和灯光围敷网船四类渔船可以出海作业。此次全面开渔,所有类型的渔船,包括单拖、双拖网船和张网船等大型捕捞船只,都可扬帆出海。

在捕捞品种上,专项(特许)渔业捕捞主要针对对虾蟹类和海洋中上层鱼类。而全面开渔后,随着大拖网等作业方式全面铺开,渔民能够捕捞到带鱼、大黄鱼、鱿鱼等海洋底层经济鱼类。市民餐桌上的海鲜品种也将更加丰富多样。

记者从三江超市、华严菜场等零售终端了解到,东海海鲜的上市交易时间要比批发市场略晚一些。“预计9月19日左右渔船陆续回港,海鲜上市量将大增。根据往年行情,带鱼、鲳鱼等品种的捕捞量会比较大。”三江超市相关采购人士介绍。

记者 周晖 通讯员 周宣羽



渔船驶离港口出海开捕。 记者 郑凯侠 摄



“淘宝产地优选”在象山开渔节现场。受访者供图

海上千帆竞发,线上直播间“爆单” 谁在抢象山开渔节的“鲜”?

海上开渔的同时,另一场“出海”也在同步进行——淘宝产地优选“溯源”直播间里,刚捕捞上来的梭子蟹、黄鱼、螯虾被镜头对准,全国消费者动动手指就能下单,冷链物流随即发车。

从渔船到餐桌,从祭海仪式到闪购消费券,第二十九届中国(象山)开渔节不仅是渔民的出征日,更成为传统渔业拥抱数字经济的生动样本。

溯源直播,线上抢鲜正当时

头船刚驶出港口,岸上的“抢鲜”大战已硝烟四起。在开渔节现场的淘宝产地优选“溯源”直播间,主播手持一只还在吐泡泡的梭子蟹,对着镜头喊出“头船第一鲜,现在下单明天到”。屏幕下方,下单成功的提示不断闪现。

“今年梭子蟹是丰产大年,蟹的肥度很好,膏满黄肥的比例明显高于去年。”淘宝天猫水产品类负责人丁雪在开渔节现场接受采访时说。据平台调研数据,今年以来,东海海鲜产量较2025年同期有所增长,价格则稳中有降。开渔后,带鱼、小黄鱼、鲳鱼、鱿鱼等将集中上市,供

应充足。

今年9月,浙江象山、舟山等东海海域集中开渔。为承接这波消费热潮,淘宝天猫美食美酒生鲜行业联合淘宝闪购、淘宝直播等业务,推出“产地溯源直播+消费券”组合拳。首轮200万元象山开渔节闪购消费券已在淘宝APP闪购频道上线,消费者领券后购买东海海鲜可直接抵扣。

今年淘宝天猫水产、海产通过原产地优质供给和溯源直播带动销售显著增长。从消费趋势看,临近中秋国庆双节,需求正从“开海尝鲜”向秋季滋补、家庭囤货、节庆礼赠延伸。

“养殖航母”入局,产地优选加码

传统捕捞业借力电商提速的同时,深远海养殖的“硬核”力量也首次在开渔节上登台。

浙江首个大型半潜式养殖平台“东海一号”正式在淘宝开出旗舰店。这座被称为东海“养殖航母”的庞然大物,采用“野生环境+标准化养殖”的创新模式——平台锚泊在距岸数十公里的深远海区域,水深足够、水流充沛,大黄鱼在接近野生的环境中生长,同时通过标准化投喂和病害防控保障品质稳定。年设计产能400吨,实现全年供应,打破了传统捕捞“靠天吃饭”的局限。

“东海一号”旗舰店的上线,标志着淘宝天猫“产地优选”计划首次落地东海深远海养殖平台。深入原产地,

通过亿元级补贴、溯源直播、品牌孵化等方式,把优质供给直接对接消费需求,减少中间环节,让渔民增收、消费者得实惠。

日前,淘宝天猫宣布投入亿元级补贴加码“产地优选”计划,明确提出打造100个破亿元新产地、2000个破百万元爆款的目标。象山开渔节正是该计划在华东地区的标志性落地场景之一。

从石浦港的千帆出海,到“东海一号”的全年稳定供给;从渔船靠岸后的极速冷链分拣,到直播间里的实时交易……一条覆盖捕捞、养殖、加工、物流、销售的全链路数字化通道正在东海之滨成形。

记者 史妮超 通讯员 朱敏