

# 今年月饼“轻装上阵” 老味道“回潮”，新口味“瞄准”年轻人



超市里的简装月饼。

中秋渐近，宁波商超的月饼专区迎来一年中最热闹的时段。

与往年“大盒、贵价、重面子”的风潮不同，今年宁波人买月饼的逻辑悄然生变：包装做减法，价格回归“百元档”，老宁波的苔菜、椒盐口味月饼重新走俏，流心、茶味、榴莲等新奇口味则牢牢圈住年轻客群。

## 1 价格亲民，“百元档”成主流

记者走访华润万家、大润发等超市发现，理性、务实、重口味，成为2026年中秋月饼消费的关键词。

“今年的消费行情启动得比往年晚几天，8月底礼盒装全部到位，前期大家先买散装、简装自己吃，临近中秋才慢慢转向礼盒装。”华润万家宁波门店相关负责人表示，目前门店礼盒区约12平方米，简装和散装占2平方米左右。从销售数据看，今年月饼销量与去年基本持平，一部分购买力被线上分流。

价格是最直观的信号。今年华润万家月饼主力价格带集中在100元至300元，最便宜的日威豆沙月饼仅39元，最贵的也压在419元。“100元到300元的，送礼体面、预算适中，

又符合限制过度包装、遏制天价月饼的要求。商超主要面向普通家庭，因此我们主推中端礼盒装，更容易走量。”该负责人说。

“今年我们超市的人选单品有123个，比去年多15个，但高端礼盒装的销量一般，而且占比在往下走，中低端的大众价位卖得最好，业绩增长约30%。”大润发宁波门店负责人陈朝洋表示。

包装也真的“轻”了。记者在现场看到，异形盒少了，烫金大礼盒少了，取而代之的是方形纸盒、铁盒、国潮风简装。“以前买月饼，感觉一半的钱都是在买包装盒，现在包装好看但不浮夸，也适合送人。”有消费者说。

## 2 老宁波口味“回潮”，传统口味仍是基本盘

老宁波口味月饼成了今年宁波商超的主推方向之一。

以大润发为例，该超市今年与本地品牌“三关六码头”合作引进10款月饼，苔菜、椒盐等口味的月饼销量快速上升，部分口味的月饼销量较往年翻倍增长。华润万家数据也显示，传统豆沙口味仍是该超市的散装和礼盒装“销冠”，莲蓉、五仁等经典口

味的销量则保持稳定。

美心奶黄流心是跨门店的消费“顶流”，在华润万家、大润发均被列为复购最高的爆款。与此同时，健康化成为另一条暗线，低糖、无糖、粗粮、轻油、轻量装持续走热，低糖豆沙、低糖流心、青稞、山黄精、米月饼等在宁波老字号和新品牌中频频出现。

## 3 新口味“瞄准”年轻人，小份简装受追捧

“我们观察到，年轻人对月饼的外观和重量更敏感，偏爱流心、茶味、榴莲、水果等创新口味，愿意尝试小规格、单人份、简装产品，对包装华丽的大礼盒兴趣不高。”陈朝洋说。

这种消费倾向也倒逼厂家调整策略——减少异形包装，推出单人份、小规格简装，用国潮风、文创设计来吸引年轻人，但内核依然是“好吃、不贵、无负担”。

按照华润万家宁波门店判断，9月21日至25日将是宁波商超月饼的热销时段，礼盒装、散装月饼都会迎来最后一波集中购买的热潮。

从“盒子比饼贵”到“口味比排场重要”，宁波人的中秋月饼正在回到食物本身。简包装、中端价、重性价比，则是2026年中秋月饼消费的注脚。

记者 史妮超 文/摄

## 社区共富工坊 手工月饼订单破千 揉出邻里共富烟火气

9月15日，高新区贵驷街道东桂未来社区的桂语书咖内，暖意融融。明亮通透的共富工坊空间里，几位社区居民跟着桂语书咖主理人张萍制作手工月饼。揉面、包馅……指尖翻飞间，一个个手工月饼悄然成形。

### 共富工坊帮邻里

作为社区全新打造的邻里阵地，桂语书咖尚未正式营业，就凭借纯天然、纯手工的匠心月饼强势“出圈”，累计订单突破3000余个。这间藏在社区里的共富小工坊，以烟火小手艺盘活邻里资源，实实在在绘就了新社区邻里和睦、携手增收的共富新图景。

东桂社区是2021年撤村改居的新型社区，辖区居民由拆迁安置村民与商品房新市民共同组成。社区工作人员在日常走访调研中发现，辖区内有有着不少赋闲老人、全职居家宝妈和家庭妇女，大家日常空闲时间充足，却缺少灵活就业、技能学习与社交增收的平台，宝贵的闲置人力资源一直未能充分盘活。

为精准贴合居民生活需求，丰

富群众精神文化生活，社区先期常态化开设烘焙、手工、瑜伽等公益兴趣课堂，为居民提供休闲学艺、邻里相聚的去处。在日复一日的公益服务中，社区发现，居民们亲手制作的各类手作产品工艺精巧、品质优良，不仅颜值出众、质感上乘，还饱含邻里温度，可广泛用于节日慰问、邻里帮扶、矛盾调解等各类公益场景，兼具实用价值与温情意义。

看准这一民生痛点与共富契机，社区顺势提档升级、迭代赋能，将单一的公益兴趣课堂，升级为集学艺、交友、创业、增收于一体的共富工坊，让居民的闲暇时光不再是单纯的“打发时间”，真正实现“学技能、睦邻里、促增收”的多元价值，让平凡日常焕发新活力。

### 手工月饼受欢迎

此次“出圈”的桂语书咖，是东桂社区重点打造的共富工坊核心阵地。书咖坐落于社区党群服务中心一楼，地理位置优越、便民性强，深度融合书香文化与邻里服务，集书籍阅读、便民休闲、邻里联谊、手工创业、公益活动于一体，是居民触手可及的“家门口邻里客厅”。

正值中秋佳节来临之际，工坊全员火力全开、全力赶单。现场没

有流水线的机械作业，只有最质朴的手工匠心，打造的手工月饼受到附近居民和企业的欢迎。

“以前整天围着家庭、孩子转，现在空闲时间比较多。加入社区共富工坊后，不仅免费学会了烘焙手艺，还认识了一大群志同道合的邻居，闲暇时间做月饼、做手工，既能充实生活，还能补贴家用，整个人都更充实、更自信了！”正在操作台旁认真包装月饼的居民陈阿姨满脸笑意地说。

不少订购月饼的周边企业与辖区居民也纷纷点赞。大家表示，这款社区手工月饼坚守传统老底子风味，更蕴含着邻里互助、携手共富的温暖意义，购买一份月饼，既是欢度佳节，也是助力邻里共富，格外有意义。

“我们以桂语书咖为核心载体，搭建起常态化的技能学习、邻里交流、灵活创业平台，既丰富了居民的精神文化生活，补齐基层文化服务短板，也实实在在拓宽了居民家门口的增收渠道。让新社区既有现代化的治理风貌，也有接地气的烟火气息，切实提升居民的归属感与幸福感。”东桂社区党总支书记顾浩杰说。

记者 郑凯侠 通讯员 曹阳 文/摄



桂语书咖主理人张萍教居民制作月饼。



各种口味的手工月饼。