上海旅游节分会场

宁波“开嗨”！

9月13日，随着2026年第37届上海旅游节分会场路演活动在BFC外滩金融中心北区广场正式启幕，宁波文旅主题市集同日开市。当日还举办了专场推广活动。

1 “跟着美食游宁波”

作为本届上海旅游节分会场之一，宁波与江苏无锡、福建三明、湖南怀化、新疆喀什、福建长汀五地共同亮相。六座城市跨越山海、各具风情，以沉浸式展示、特色展演、文旅推介、市集体验等多元形式，打造跨省文旅体验新场景。而宁波，正是其中最具江海气韵、最富渔家风情的一抹亮色。

现场，宁波文旅主题市集以“跟着美食游宁波”为主题，以时令海鲜美食为主线，展示象山海鲜、开渔节活动等时令美食和活动，同时开展郑记鱼丸等宁波特色非遗小吃现场品鉴互动；以宁波传统非遗手作技艺与文创好物，尽显甬城文化底蕴。一时间，黄浦江畔鲜香四溢、人气爆棚，宁波展区成为全场焦点。

与此同时，宁波重磅推出“今秋·趣宁波”金秋文旅系列活动，围绕“美食、秋色、文博、禅意、赛事（演艺）”五大主题，推出百余项活动。

现场携手象山县带来渔家主题文艺展演、象山非遗鱼拓体验、象山特色美食品鉴等，鲜活展现海洋渔文化与非遗艺术魅力。以第二十九届中国（象山）开渔节为契机，通过“寻鲜美味、寻仙疗愈、寻先潮玩”开启开渔之旅，推出海鲜美食、康养旅居、滨海潮玩等多元秋日业态，解锁滨海秋日出游新体验。

2 从上海到海上更便捷

真金白银的补贴、诚意满满的优惠，持续激活秋季文旅消费市场。宁波在活动现场举办“今秋·趣宁波”文旅推介暨象山开渔之旅（上海）推广活动，面向上海市民推出专属折扣优惠：凭借本次专属优惠政策，可享受宁波象山各大景区、特色民宿、乡村咖啡门店以及各类特色体验活动的相应折扣与福利，让大家玩得舒心、花得值当。

值得一提的是，宁波轨道交通12号线即将于9月底正式通车，届时前往象山将多一种出行选择，体验海上列车，更便捷地实现从上海到海上，开启“快进慢游”的全新体验。

据悉，此次上海旅游节分会场路演活动，以节庆为桥梁，整合优质文旅资源、释放文旅消费活力，持续擦亮上海旅游节高品质、惠民化的节庆品牌，为金秋文旅市场注入强劲动能。 记者 谢舒奕/文 周星宇/摄

沪甬文旅精准对接 合力提速宁波入境游发展

近日，宁波市文化广电旅游局赴上海举办沪甬文旅对接恳谈会，联动头部旅游平台、航空企业、驻沪商会及外事文旅渠道，聚焦入境游市场扩容提质深化合作，借力上海国际门户优势，打通宁波入境游引流新通道。

“宁波坐拥河姆渡文化、海丝始发港、《徐霞客游记》开篇地等顶级文旅资源，山海禀赋、产业实力突出，但国际知名度仍有较大提升空间，入境游是未来最大增长增量。”宁波市文化广电旅游局有关负责人表示，希望深化沪甬协同，借势上海国际流量，融入华东入境游主线，深耕海外细分市场，创新国际化产品场景，优化涉外服务配套，全力落实入境游三年倍增计划，加快建设国际化滨海文旅目的地。

会上，携程旅游、东航国旅、庸庭文化、星愿国旅等企业关于入境市场重点发言，果艇文化、博熹航空、崇邦集团、法语联盟等企业关于入境客源组织建议。

值得关注的是，携程、去哪儿网两大平台发布宁波入境游数据及合作计划。数据显示，2026年上半年宁波入境人次、消费额双双大幅增长，日韩、东南亚客源增速亮眼。平台将分层深耕国际客群，持续开展海外种草、线路整合、渠道推介，重点做大东南亚、东北亚入境基本盘。

其他航空企业、驻沪商会、文旅机构也纷纷表态，将依托新开国际航线、商会商务资源、外籍社群渠道，联合开发运动康养、商务研学、滨海度假等差异化入境产品。

奉化、象山同步表态，将分别依托弥勒文化、运动康养和海洋渔文化、开渔节IP，打造特色入境体验产品，助力全市入境游提质扩容。

活动现场举行合作签约仪式，多方达成合作共识，约定通过线上推广、境外推介、旅行商踩线、社群引流等多种举措，力争实现年度合作引流入境游客2万人次的目标。

此次沪甬深度联动，进一步整合航空、平台、商会、外事多元资源，将有力推动宁波入境游嵌入华东黄金旅游线路，持续擦亮“宁波，来了就欢喜”国际文旅品牌。

记者 谢舒奕 周星宇
通讯员 文旅君

跨越千里赴塞上 宁波文旅 走进西北推介洽谈

9月8日至10日，2026浙东南旅游联合体（兰州、银川）推介及旅行商洽谈会相继在甘肃兰州、宁夏银川举行。宁波携手绍兴、温州、台州、舟山组成推介团，跨越千里赴塞上，带着东海港城山海风光、特色文旅产品与惠民政策亮相两场推介洽谈会，以文旅为纽带，搭建浙东南与西北客源互送、产业共融的合作桥梁，向西北远程客源市场集中展示“书藏古今，港通天下”的城市魅力，发出“宁波，来了就欢喜”的热情邀约。

9月8日，2026 浙东南旅游联合体（兰州）推介及旅行商洽谈会在兰州举办。活动在浙东南五市文旅宣传片的展播中拉开帷幕，围绕“嗨游浙东南，不止于江南”主题，集中展示“浙东南·醉美山海”品牌魅力。

现场发布面向兰州市场的旅游专属优惠政策，举行浙东南一程多站旅游线路发布及上架仪式，推出多款适配西北游客出行习惯的组合产品。会场外，宁波特色文创、风物好物在浙东南特色展区集中陈列，让在场嘉宾与来自东海的烟火匠心“零距离”接触。

在旅行商洽谈环节，宁波、兰州两地旅行社、文旅企业面对面交流，围绕西北游客出游偏好、旅游产品迭代、客源互送、联合营销等主题深入研讨，推介宁波滨海度假、古城人文、海鲜美食、非遗体验等特色资源，倾听本地市场需求，打通跨区域文旅合作信息壁垒。

9月10日，2026浙东南旅游联合体推介及研学旅行商洽谈会在银川举行。本场活动重点聚焦研学文旅赛道，面向宁夏文旅文旅部门、研学机构、旅行商及媒体代表，推介浙东南精品观光线路与主题研学产品，同步推出面向西北远程市场的文旅惠民政策。

座谈交流中，宁波文旅代表重点推介海洋研学、红色研学、非遗研学、古建研学等优质资源，同宁夏研学机构、旅行商深入探讨研学产品开发、线路共建、客源输送等合作方向。宁夏黄河文化、西夏文脉底蕴深厚，与宁波港城滨海人文资源优势互补，双方围绕研学旅行长效合作凝聚共识。

甘肃丝路黄河文化雄浑厚重，宁夏塞上风光源远流长，两地文旅市场潜力巨大。本次随浙东南联合体赴兰州、银川双城推介，是宁波文旅深耕西北远程客源市场的重要实践。依托浙东南五市抱团营销的聚合优势，宁波面向西北游客充分展现港城山海、名城古韵的独特魅力，通过两场专场推介洽谈，促进两地文旅企业对接交流，夯实客源互送、资源共享、市场共拓的合作基础。

下一步，宁波文旅将持续用好浙东南旅游联合体平台，沉淀本次西北推介活动成果，深化与兰州、银川两地文旅行业交流协作，持续打磨适配西北游客的旅游产品与研学线路，吸引更多西北游客到访宁波，感受东海港城魅力，携手共绘跨区域文旅高质量协同发展新篇章。

记者 谢舒奕 周星宇