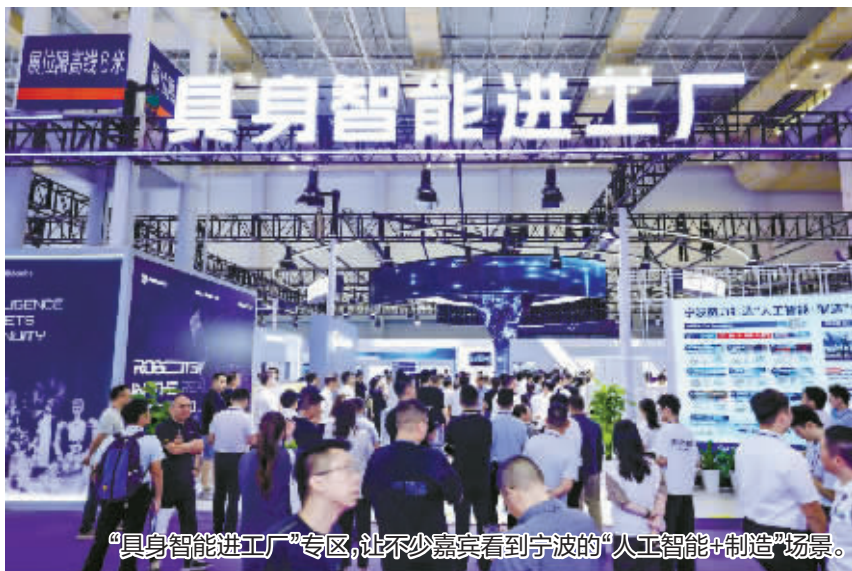


“不是为了AI而AI” 多家行业协会代表 为智博会点赞

9月11日至13日,第十六届智慧城市与智能经济博览会(以下简称智博会)在宁波国际会展中心举办。来自全国各地的企业和行业协会代表齐聚一堂,感受智能经济的魅力。通过本届智博会,他们看到宁波丰富的“人工智能+制造”应用场景,期待后续合作共赢的商机。



“具身智能进工厂”专区,让不少嘉宾看到宁波的“人工智能+制造”场景。

传播量超7.5亿! 都市报系圆满完成 智博会宣传推广任务

9月11日至13日,第十六届智慧城市与智能经济博览会在宁波成功举办。宁波日报报业集团都市报系作为本届智博会宣传推广执行单位,深入推进主流媒体系统性变革,以“商务+政务+服务”融合和“AI赋能”为两大抓手,创新运用AI技术赋能宣传全流程,构建全媒体传播矩阵,圆满完成各项宣传推广任务。截至9月13日12时,全网传播量超7.5亿人次,累计发稿811篇,其中中央媒体发稿百余篇,传播量创历届智博会新高。

本届智博会,都市报系首次将AI技术深度融入展会宣传全流程,以AI赋能推动媒体生产方式、传播方式、服务方式系统性变革,打造“AI+宣传”新范式,成为本届智博会宣传的一大亮点。

一是,AIGC原创MV实现破圈传播。围绕智博会主题,都市报系运用AIGC技术创作原创MV《新的神话》,以新颖的视觉呈现和动感的音乐节奏,展现宁波智能经济发展成果,在社交媒体平台引发广泛传播,实现破圈效应,为展会预热营造了浓厚氛围。这是都市报系以AI技术赋能内容生产、推动媒体创作方式变革的生动实践。

二是,“媒体精灵”智能体首创应用。都市报系在大型活动中首创推出“媒体精灵”智能体,为参会记者提供全方位智能服务。记者通过智能体问答方式,可随时查询场馆信息、调取新闻通稿、获取直播图片、了解展商信息、查询采访专访时间等,实现随时随地信息查询。该智能体受到各级媒体记者的高频使用和广泛欢迎,大幅提升了记者的采访效率和发稿时效,是都市报系以AI技术赋能媒体服务、推动服务方式变革的创新探索。

三是,虚拟数字人全程参与展会宣传。本届智博会吉祥物“小智”以虚拟数字人形象全程参与展会宣传,在倒计时、现场播报、活动预告等多个场合亮相。随着数字人技术的飞速发展,虚拟数字人在大型活动宣传中的应用日益成熟,为展会宣传提供了全新的表达方式和解决方案,也为今后大型活动宣传积累了宝贵经验,是都市报系以AI技术赋能传播方式、推动媒体形态变革的有益尝试。

本届智博会宣传推广任务的圆满完成,是都市报系深入推进主流媒体系统性变革的生动实践。以“商务+政务+服务”融合为抓手,推动媒体运营模式变革;以“AI赋能”为引擎,推动媒体生产方式、传播方式、服务方式变革。

都市报系将继续深化“商务+政务+服务”融合和AI技术在新闻宣传中的应用,不断提升全媒体传播能力,为宁波数字经济发展和智慧城市建设贡献更大力量。

记者 乐晓立



央视4套中文国际频道《AI开物》栏目报道智博会。 视频截图

1 真正做到AI服务实体、科技赋能制造

作为深耕数字智能产业多年的行业推动者,北京物联网智能应用技术协会会长李莉已连续6年深度参与智博会,持续观察、见证、赋能宁波人工智能产业的迭代升级与高质量发展。

在她看来,“十五五”开局之年,中国人工智能产业正加速从技术探索走向规模化落地。宁波始终锚定国家战略,坚决摒弃“为技术而技术、为AI而AI”的同质化发展路径,推动人工智能深度扎根实体经济,全面渗透先进制造、智慧医疗、智慧教育、城市治理、低空经济

等重点领域。

“当前,人工智能进入算力筑基、场景决胜的全新发展周期。”李莉表示,本届智博会呈现出最鲜明的产业优势,不仅体现在算力基础设施的持续夯实上,更体现在宁波依托全国领先、体系完备的工业生产底座,孕育出海量真实、可复制、可规模化的垂直应用场景——

以国家人工智能应用中试基地赋能石化化工行业的标志性成果为代表,宁波实现前沿智能技术与传统工业场景的深度融合,真正做到AI服务实

体、科技赋能制造。同时,宁波坚持开放共享、共建共赢的产业生态,为全国产业数字化转型提供可借鉴、可复制的宁波样板。

“未来,北物联将持续发挥行业平台的桥梁枢纽作用,推动北京科研创新源头与宁波产业应用场景的对接,加速前沿技术从实验室走向生产线。同时推动全国人工智能高端人才、优质创新项目、头部产业资源集聚宁波,助力宁波打造‘人工智能+制造’全场景开放创新高地。”李莉表示。

2 宁波的AI发展,重场景落地、重产业实效

中国通信工业协会物联网应用分会副秘书长万云也有相同的看法。本届智博会,她感受最深的是,宁波的AI发展立足自身制造业基础,重场景落地、重产业实效,大量技术直接

面向工厂应用,产业土壤非常好。特别是“具身智能进工厂”展区,让人看到机器人“真刀真枪”上岗的可能性。

“后续,我们将推动协会的AI技术企业,与宁波制造业企

业开展供需对接,同时开展产业研讨、标准共建、企业互访等交流活动,推动跨区域产业资源联动,把成熟的数字化方案落地到宁波的产业场景。”万云表示。

3 宁波企业和深圳企业形成“双向奔赴”

在深圳市人工智能行业协会展会负责人陈颖看来,智博会不只是一个展示的窗口,更是让技术提供者和应用场景交流对接的平台,“宁波的传统制造业发达,不少深圳的人工智能企业都希望借智博会来这里找场景,形成‘双向奔赴’。”

本届智博会上,她注意到深圳的具身智能企业乐聚智能与慈溪人形机器人训练中心合作,展示零部件质检、仓储分拣、物料搬运等工业场景,正是“深圳技术+宁波场景”的合作

样本。此次来宁波出差,她还参观了雅戈尔的5G智能工厂,感受到宁波企业拥抱数字化转型的成果。

在协会的组织下,不少深圳企业已通过智博会找到商机。

新译科技是一家多语言AI内容信息决策服务商,不仅推出翻译指环、翻译耳机等面向消费端的智能好物,还为央企国企提供了多语言解决方案。该公司市场经理林欣告诉记者,智博会上,宁波一家文具企

业已向公司表达合作意向,希望为产品增添AI翻译模块。

角动量机器人科技(深圳)有限公司是一家具身智能企业。该公司创始人饶小平通过智博会,看到宁波具身智能“天团”的实力:柏奥尼克、浙江人形、演犀科技……足以看出宁波对这一赛道的重视。宁波的制造业基础雄厚,他也期待公司的产品能在宁波的物料搬运、厂区巡逻等场景得到应用。

记者 严瑾
通讯员 陈家玮