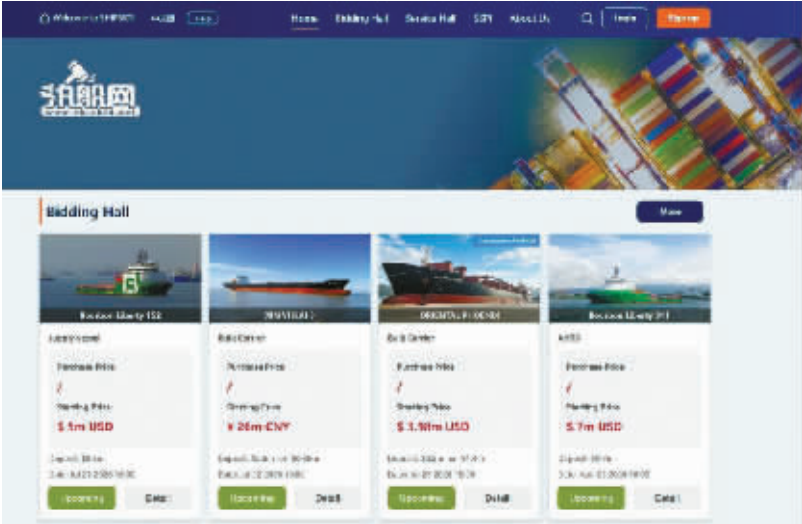


今年前8个月船舶评估业务总额突破500亿元 这家“船舶淘宝”爆了！

今年，浙江拍船网干了件大事——前8个月，船舶评估业务总额突破500亿元，比去年一年还多！

这家总部位于东海之滨的航运服务平台，像一位经验丰富的“船舶资产评估师”，正在让船舶这种漂泊在海上的庞然大物变成金融机构看得清、算得准的“数字资产”。



浙江拍船网相关网页。

1 一艘船值多少钱？秒级输出！

在航运界，给船估值一直是门“手艺活”。一艘散货船，年龄、保养情况、国际公约变化、近期同类船成交价……因素错综复杂。以前，评估往往依赖几位资深专家的经验 and 走访，过程慢、成本高，遇到银行要放贷、法院要拍卖，常常等不起。

拍船网解决的就是这个痛点，他们将近30年的上万条船舶交易数据投喂给人工智能，在双模智能算法加持下，研发了国内首个船舶智能估值系统。

浙江拍船网自主研发的国内首个全功能、自主可控、本土部署的船舶在线智能估值与资产穿透风控平台——MaritimeAssetAnalytics（MAA）系统在今年的海丝港口论坛上发布，推动传统线下人工评估向线上智能响应转型，实现估值秒级输出。现在，用户输入船名，系统几秒钟就能给出公允价值、参考新造船价和废钢

底价三组数字，误差控制在5%以内。

打个比方，以前给二手房估价，需等中介带看、查周边成交；现在，打开手机APP，智能算法立刻告诉你市场参考价。拍船网做的就是船舶界的“智能估价APP”。MAA系统自今年5月底正式发布以来，仅3个月注册用户已近700人次，估值查询量约8000艘次，市场反响热烈。

2 银行和金租公司纷纷找上门

浙江拍船网航运交易股份有限公司是一家隶属浙江省海港投资运营集团、宁波舟山港集团的国有控股企业，也是国内首个年交易额突破百亿元的船舶交易平台，持续深耕“船舶交易+数据服务+金融服务”战略，全力打造全球航运资产交易服务平台。

今年评估业务爆发，一个核心原因是金融机构的深度参与，工银金租、交银金租、民生金租等国内头部金融租赁公司都成了拍船网的核心客户。

道理不难理解。一艘远洋货轮动辄价值数千万美元，银行借钱给船东买船，必须知道抵押物到底值多少。船舶航行在全

球各地，受运价波动、环保新规、港口检查记录等影响，价格随时可能起伏。拍船网不仅给出初始估值，还能通过系统实时追踪船舶动态、同类型船对比、全球港口国检查记录——相当于给船舶装上了一个“全天候风险仪表盘”。金融机构可以随时查看资产健康状况，放心多了。

3 专业平台盘活特殊资产

评估能力的溢出效应，也体现在处置“麻烦资产”上。舟山有一家丰帆海运公司经营危化品运输，资质很好，但因资金链断裂面临破产。拍船网在预重整阶段介入，先找到一家企业给出8360万元的“兜底价”，然后

公开上网竞价，最终以1.26亿元成交，溢价50%。多出来的钱让普通债主多拿回了三成以上。这个案例还入选了浙江省高院的破产审判“十大典型案例”。

在国际业务上，拍船网也迈开了步子，今年上半年促成

BOURBON系列海工船批量成交，第三方交易托管服务量达17.6亿元，比去年同期猛增319%。通俗地说，外国船东把船交给拍船网“一条龙”处置，从勘验、评估到挂牌、交割，省心又规范。

4 还要做航运界的“数字管家”

拍船网的目标不止于买卖和评估，其旗下科技公司开发了“舶赛通”管理系统，帮船东管船、管船员、管维修保养，目前已有180多家航运企业、800多艘船在使用，相当于为船公司做了一个“船务管理云

平台”。

从最初的传统船舶拍卖，到如今智能估值、金融风控、国际托管、船务管理一肩挑，拍船网正在把自己打造成航运服务业的“一站式数字平台”。

对普通市民来说，也许一辈

子不会买一艘船。但中国制造的商品、进口的粮食和能源，大部分都在海上运输。当这些船舶资产被看得清、算得准，整个航运链条就会更安全、更高效，最终让消费者从中受益。

记者 周晖 通讯员 杨超俊

从东海到渤海 宁波在天津 发出“欢喜之约”

9月3日至6日，2026中国文化旅游产业博览会在天津举办。作为一大重要参展商，宁波展区以“宁波，来了就欢喜”为主题，携山海风情、千年文脉与地道“烟火气”亮相，为八方来客打造了一场可品、可赏、可玩的沉浸式甬城之旅。

天津，是宁波开拓京津冀市场的重要桥头堡和客源城市。本届博览会以“深化文旅融合 智创美好生活”为主题，十大展馆全面开放，集中展示文旅产业发展的新模式、新场景。宁波此行主动出击，目标直指华北高净值休闲度假客群。

走近展区，一股诱人的香气扑鼻。展台前，江北慈城年糕软糯Q弹，奉化千层饼酥香松脆，镇海三关六码头的地道风味更是引人垂涎……不少参观者循着味道而来，“之前在《舌尖》上看过宁波年糕，今天终于尝到了，确实名不虚传！”天津市民张先生表示，他原计划国庆假期去趟上海，“这下看起来，跟宁波‘联动’也很有必要。”

一旁的非遗板块则透着沉静与匠心。只见鄞州非遗竹编与盘扣精致细腻，镇海带来的《长相思》辑珠凤非遗手作更是凭借华美的造型成为年轻女孩争相拍照的“打卡点”，还有传承人现场演示绝活，丝线在指尖穿梭，竹条在手中成型，生动演绎了浙东传统技艺的千年传承。

更有意思的是，宁波不少区（县、市）还围绕本土IP，开发了诸多文创产品。例如，海曙带来天一阁、罗城、秀水街系列文创，把古城书香与街巷记忆收纳进一件件小物；北仑港口生态主题文创，演绎海港城市的开放气质；奉化弥勒系列文创传递禅意温情；慈溪青瓷文创温润古朴，复刻越窑青瓷千年雅韵；前湾新区湿地自然文创撷取湿地生态之美。冰箱贴、香氛、日用好物、文旅手册地图等品类丰富，将千年风雅、滨海风情融入日常生活，引得观众细细挑选、打卡选购，尽显宁波文旅创新活力。

作为2026中国文化旅游产业博览会重磅核心活动之一，2026国际旅行商（天津）大会同期举行。期间，宁波与重点国际客源市场头部旅行商直面交流、精准对接，把宁波优质文旅产品推向国际市场，广引全球游客来华赴甬。

据悉，此次参展是宁波深耕京津冀文旅市场的序章。从东海之滨到渤海之畔，宁波正以开放的姿态向北方游客发出诚挚邀请——山海不远，欢喜即达，宁波等你来。

记者 谢舒奕 通讯员 汪佳妮 文/摄



博览会现场。