

创新宁波

见证穿越周期的力量

“空气炸锅第一股” 进军AR眼镜新赛道



企业展厅内,生产数据一目了然。

8月27日,比依股份(603215.SH)发布2026年半年报,公司实现营业收入10.78亿元;受新产能转固折旧压力、产能爬坡阶段性投入产出比偏低,叠加汇兑损失等因素影响,报告期业绩出现阶段性亏损,归母净利润为-3257.26万元。

一纸业绩的背后,是A股“空气炸锅第一股”正涌动着新一轮扩张。

日前,记者走进比依股份中意智能制造基地看到,厂区内正大规模“招兵买马”,而这座产能超2500万台的智能制造综合体正紧锣密鼓地提速铺设中。

“要造就50位千万富翁、500位百万富翁。”比依股份党总支副书记、商学院院长朱晶晶表示,公司早在上市前就已提出这一目标,随着公司发展齿轮持续转动,正逐步转化为现实。

截至目前,比依股份已实施两期员工股权激励,超260位员工共享公司发展红利。



比依股份生产线。

1 一间展厅讲诉 “一米宽万米深”的转型史

比依股份成立于2001年,于2022年登陆沪市主板。公司主要从事智能小家电产品的设计、制造和销售,产品包括空气炸锅、咖啡机、环境电器、AI扫地机等智能小家电。

步入比依股份的产品展厅,一部小家电进化史映入眼帘:从最早的吹风机、儿童车,到传统油炸锅,再到如今的空气炸锅、咖啡机、扫地机器人、AR眼镜,每一件展品都标注着比依的成长刻度。

25年前,依托余姚模具城的产业优势,比依股份由塑业起家。彼时,公司和众多传统制造业企业相似,但凡和塑料有关、开模就能造的产品可以说是“来者不拒”。

“这样只能被‘牵着鼻子走’。”朱晶晶回忆,比依股份真正的转折发生在2008年。那一年,公司董事长闻继望下定决心搞改革,“破釜沉舟”般砍掉当时价值数千万元的模具业务,并将产线设备当废铁出售,全力以赴投入油炸锅赛道。

“做一口能用一辈子的好锅。”朱晶晶告诉记者,“一米宽万米深”是比依股份的产品理念,公司团队也因此沉下心,心无旁骛地专注于技术沉淀与产品创新。

2003年,第一台以年份命名的比依油炸锅开始走向世界,逐渐占领了美国、德国等国家和地区市场;至2012年,比依年出口油炸锅数量已达150万台,成功打造“世界油炸锅王国”。

然而,随着油炸锅市场趋于饱和,健康饮食理念兴起,2015年,比依股份再次切换赛道,并提出新目标——打造世界空气炸锅王国。

2 创新,不只是一口“锅”

“登陆资本市场后,比依股份的愿景再次升级——打造全球领先的创新型家电企业。”朱晶晶说。

那么,愿景该如何转化为现实?

“小家电,看上去都差不多,产品高度同质化的当下,练好技术内功才能跑赢同类。”朱晶晶分享称,比依股份现已推出“AI识别大脑”的智能空气炸锅,该产品只需把食材放进锅里,便能进行食材分辨,随即自动匹配专属烘烤曲线;哪怕人在客厅追剧,也能通过蓝牙连接手机,远程掌控锅里食物的烹饪进度。

创新,不只是一口“锅”。比依股份已将产品线延伸至咖啡机、制冰机、环境电器、扫地机器人等新品类,构建起多元化的产品矩阵。

在打造的第二增长曲线业务咖啡机产品中,比依股份采用高

效能电磁泵增压技术和自动清运系统,实现高效萃取无残留,产品涵盖胶囊咖啡机、半自动咖啡机和全自动咖啡机等多个系列,可满足不同消费场景的需求。

2025年,比依股份实现营业收入23.50亿元,同比增长14.17%。其中,咖啡机业务实现营业收入1.27亿元,同比增长345.40%;毛利率达29.00%,较上年提升28.21个百分点,成为业绩增长的重要引擎。2026年上半年,公司咖啡机业务相继与各品牌客户取得项目阶段性推进工作,尤其是全自动机型全力出货,并根据客户需求顺利增设2条生产产线。

需要关注的是,去年,在ODM代工端,比依股份已成功切入多家头部品牌的供应链,相继获得小米、SharkNinja(尚科宁家)、Chefman(厨曼)等知名客户的咖啡机订单。

3 对新兴产业密集“出手”

朱晶晶表示,比依股份始终保持智能制造端的优势。

步入比依股份使用面积超31.5万平方米的智造基地,记者看到,金属管道将原料直接输送至超400台注塑机中;数据大屏上,生产数据实时跳动;近百条半自动线体搭配ABB全自动机器人及全系列配套设备……

凭借省级未来工厂的智能制造实力,比依股份将目光投向了新赛道——AR/AI智能眼镜高端制造。

2025年,比依股份战略投资了国内几何光波导领军企业理湃光晶。理湃光晶是影目、ROKID等品牌核心光学器件供应商,其自主研发的二维扩瞳技术、分子键合工艺,能够实现AR镜片轻薄、高清、高透光效果,核心技术参数对标国际一流水准。

基于此,比依股份实现“核心光学技术+整机制造”协同布局——

去年10月,比依AR眼镜产线完成全部建设,覆盖光学模组适配、核心部件组装、系统调试、成品检测等全流程工序;2026年4月,产线完成客户资质审核与小批量试产测试;6月16日,比依股份正式宣布AR眼镜整机组装线承接首批试产订单,合作方为新加坡户外智能硬件品牌CY-BERSIGHT,产品为全球首款专

为户外运动场景打造的HUD显示眼镜Zenith Pro。目前,该项目试产订单已分批交付完成,客户对产品高度认可。

“从去年底至今,比依实现了从拍照眼镜到带显示AR眼镜的跨越。”朱晶晶透露,目前,公司还有多款眼镜正处于工艺评估和商务沟通阶段。

不止于此,近两年,比依股份对新兴产业赛道频频“出手”——

2025年4月,公司公告与控股股东共同投资参与设立私募基金,以资本为纽带撬动新兴产业资源;

时隔一年多,今年7月,比依股份通过全资子公司浙江致衡机器人科技有限公司完成一系列战略布局,具体包括与广东某家机器人制造企业达成战略合作,共同成立宁波致衡信机器人科技有限公司,同时全资设立杭州灵知行科技有限公司;

8月3日,比依股份再次拟以自有资金500万元认购厦门星奇明图创业投资合伙企业(有限合伙)3.3333%的有限合伙份额,该基金总规模1.5亿元,主要面向优质的新兴领域创业企业进行股权投资……

从A股“空气炸锅第一股”再出发,比依股份的下一个“王国”在哪里?答案,或许就藏在中意生态园那片智能制造基地中。

记者 张恒 通讯员 高嘉鸣