

“书院”增多为哪般

余聿仁

前些天经过某新建小区，见一所设施崭新的配套公办九年一贯制学校，大门口赫然挂着四个大字——“XX书院”。笔者不禁纳闷：现在的学校开始流行改称“书院”了？改名背后究竟有着怎样的“奥秘”？

对于“书院”，人们并不陌生，它在历史上有特定的含义，多指古代民间私人读书讲学的场所。书院最早出现于唐代，兴盛于宋代，清末多数改为新式学堂。我国历史上曾出现过一些著名的书院，如岳麓书院、白鹿洞书院、应天书院、嵩阳书院，号称“四大书院”。千百年间，书院一直是官学之外的另一个独特存在——由名儒主持，自由讲学，砥砺品行，师生相长。

令人没有想到的是，早已退出历史舞台的书院在现代又“复活”了，重新出现在义务教育体系中。据了解，二十世纪九十年代中末期，一些地方开始出现以书院命名的民办学校，并以其较

高的办学质量，在社会上赢得了较好声誉。在很多学生及其家长的心目中，“书院”俨然成了名校的代名词。一些地方政府及教育行政部门为迎合这种心理，纷纷将新建学校冠以“书院”之名。

早期的书院多集中在民办教育机构，与公办学校相比，具有一定的办学机制优势。如今，“书院”之名已蔓延至公办学校，渐成流行之势。而实际情况是，一些被冠以“书院”之名的学校，在办学理念、师资配备、课程设置、教学方式等方面，与其他普通学校并无二致。

对于学校命名，教育部门有明确要求。曾经有一段时间，为显示学校的与众不同，吸引社会注意力，一些地方纷纷将学校冠以“实验”“外国语”之名，一度成为一种风气。而事实上，有的“实验学校”并无任何有实质意义的实验内容，有些“外国语学校”最多不过是多开了几节英语课而已。对此乱象，早在2015年，宁波市政府在《推进义务教育优质均衡发展的实施意见》中明确，公办配套学校一

般不得使用“实验”“外国语”等字样。因为“书院”不在禁令之列，一些地方乘虚而入，一批“书院”应运而生。

深圳的做法值得借鉴。当地在学校设置标准中明确，校名后缀必须体现办学层次和类别，须为“小学”“初级中学”“高级中学”“学校”等字样；用“外国语”命名的，须开设不少于三个语种的外语课程；想用“实验”，须有具体的实验方案。总之，校名必须取之有方，须如实说明学校的学段、性质与特色，做到名副其实。

给一所学校取一个别具一格、富有特色的名字本无可厚非，但也不可随心所欲。在笔者看来，一个看不出所在区域，不知道是小学还是中学的校名，显然有违常规。借用历史上曾经有影响力的“书院”之类的名称，古为今用，以体现文化传承，未尝不可，但同样需谨慎把握，使用时须符合一定标准和条件，并严格控制范围，不可滥用。更为重要的是，应有真正不一样的教育追求和办学理念、育人模式，以真正体现差异性，否则难免有搞

噱头之嫌。

“书院”成流行之势，一定程度上折射出一些地方急功近利的心态。着眼于办人民满意的教育，更好地满足老百姓对优质教育的需求，各地都在不断努力探索。抓住社会上一些人把书院等同于名校的心理，把新建学校冠以“书院”之名，以造成优质教育资源快速扩张的假象，无异于自欺欺人。学校如果没有实质性的举措相配套，而是徒有其名，新瓶装旧酒，“书院”迷信终会被打破。

古人云，“名者，实之宾也”。与其在学校取名上跟风赶时髦，搞标新立异，还不如多采取一些实实在在的措

施，支持和帮助学校练好内功，不断提高办学质量，让学校真正办出特色。这是提高人民群众对教育满意度的必然要求，也是树立和践行正确政绩观的题中应有之义。



岂能“利用职权帮助特定关系人揽储”



日前，经中共安徽省委批准，安徽省纪委监委对池州市东至县委书记洪克峰严重违纪违法问题进行了立案审查调查。经查，洪克峰“廉洁底线失守，违规收受礼品，借用管理和服务对象房产、车辆，利用职权帮助特定关系人揽储”（10月10日中国新闻网）。

揽储，原本是金融单位职工

的履职行为，因为各金融单位内部制定了相关激励制度，于是，很多职工便“八仙过海，各显神通”。其中，不乏职工寻找“特殊关系”走捷径，让一些领导干部利用职权帮助自己揽储。

领导干部“利用职权帮助特定关系人揽储”，说白了，就是在利用职权为特定关系人谋取不正当利益。须知，特定关系人揽储数量越多，就意味着所得奖金越多。暂且不说金融单位的揽储奖励政策是否合理，但当职权成为撬动揽储重要杠杆，不仅会股解公平竞争

的揽储政策，破坏揽储生态环境，而且客观上也会助长一些领导干部违法违纪的腐败风气。事实上，领导干部“利用职

权帮助特定关系人揽储”，一定程度上总是与其他腐败问题相互交织在一起，洪克峰的腐败问题就是最好说明。

领导干部“利用职权帮助特定关系人揽储”，确实有一定的隐蔽性。因为从表面上看，这些领导干部似乎是在帮助金融单位揽储，至少暂时看不出腐败的问题。殊不知，直接动因源自隐藏在背后的那些“特定关系人”。正是因为“特定关系人”的存在，才诱发并催生其利用职权帮助揽储，并水到渠成结成利益共同体。对此，绝不能视而不见、放任不管。

杜绝“利用职权帮助特定关系人揽储”现象，除了进一步严格有关纪律规定，实行动态监督

外，还应抓住典型案例，通过严肃处理、公开曝光，深刻剖析、警示教育，从而达到警钟长鸣、以儆效尤的作用。尤需注意的是，各有关部门和单位的对公存款，始终是各金融单位揽储竞争

的“肥肉”，也是一些领导干部容易插手的对象。为此，各级政府及其部门和单位必须将权力关进制度笼子，真正让对公存款的存储

眼镜不该成随意溢价的“奢侈品”

丁家发

江苏丹阳市被称为“眼镜之乡”，全市年产镜片近4亿副，是全国最大的眼镜片生产基地。据央视新闻调查，在丹阳部分批发商户中，一些宣称具有高科技含量的微结构镜片，批发价格很低。一副折射率1.56、适配300度以内近视的多点离焦镜片，批发价仅30元，和普通近视镜片价格差别不大。但在商家展示的“青少年近视管理镜片产品手册”当中，同款现成镜片零售参考价为1980元。商家介绍，采购商可参考零售价，自行决定采购什么商标、卖什么价位。近日，丹阳市市场监督管理局发布通报称，经查，报道情况基本属实，目前已依法立案调查（10月19日中国新闻网）。

当地市场监管局的一纸通报，把眼镜行业藏了多年的“暴利遮羞布”彻底掀开了，不少消费者直呼“被割了多年韭菜”。面对如此暴利乱象，监管部门不能作壁上观，必须对全行业严厉整治，切实保护消费者的合法权益。

其实，30元到1980元之间的巨额价差，根本不是某一个环节单独“吃干抹净”。所谓的“白色裸片”没有任何品牌标识，下游采购商拿回去可以自己印包装、编“黑科技防控”概念、随意标注售价，从工厂批发端到终端门店，每一环都在靠信息差层层加价。更离谱的是，不少门店还在验光环节动手脚，故意把孩子的实际度数多标50度，后续复查时再营造“度数回落”的假象，靠造假让家长心甘情愿为几千元的镜片买单。

根据《消费者权益保护法》，

消费者有权知晓商品的价格、产地、主要成分、有效期限等全部真实信息，经营者必须履行全面的信息披露义务。而在眼镜行业，法规形同虚设，你问店员高价防控镜片的防控原理，得到的只有“戴了就能控制度数”的口头承诺；你索要镜片的厂名厂址、检验合格证明，对方要么支支吾吾拿不出来，要么用“品牌机密”的话术搪塞；甚至连验光的设备是否经过强制检定、验光师有没有相关资质，绝大多数消费者也无从知晓。也就是说，消费者依法享有的知情权被完全剥夺。

青少年近视率连年攀升，利用家长“怕孩子变成高度近视”的心态，成了行业里公开的“定价密码”。成本几十元的裸片，贴上“近视防控神器”标签，就能卖到上千元，不少家长花了大价钱，最后发现孩子戴了一年度数不降反

增，才知道自己买的根本不是什么“护眼方案”，只是一份包装精美的“焦虑税”。

国家市场监管总局早已印发专项通知，以全链条计量监管的方式直击乱象根源，严查验光设备超期未检，核查验光人员持证资质，要求全流程验光配镜记录可追溯，从之前的“事后查价”转向从生产、验配到销售的全环节堵漏。丹阳当地在立案查处涉事主体之后，已经启动了眼镜行业的专项整治，以从源头上掐断“贴牌裸片随意定价”的灰色空间。

眼镜不该成随意溢价的“奢侈品”。只有依法保护消费者的知情权，通过严厉整治把行业水分挤干，让价格和产品价值真正匹配，消费者才能不再为离谱的“暴利”买单，眼镜才能配得明白、买得放心。

硫磺熏制鲜笋为何没“熏”醒监管

海凝

又到了笋子收获的季节，读者来信反映，四川乐山马边彝族自治县和泸州古蔺县、叙永县存在出售硫磺熏制鲜竹笋情况。记者赴现场探访发现，有的地方村民“在山上熏”，有的加工点就在大马路旁。古蔺县市场监管部门负责人介绍，“去年查获1900公斤硫磺熏制的竹笋，对责任人杨某处以罚款500元。”（10月19日《人民日报》）

根据相关法律和国标规定，严禁用硫磺熏蒸鲜笋。然而，在上述三县，不少笋农或商人为了保鲜、卖相好，使用硫磺熏竹笋。被硫磺熏制过的竹笋很难彻底“脱硫”，会对食用者健康造成多重伤害，而且熏制过程也会对工人健康造成危害。按说，当地应该严肃查处这类危害食品安全的行为，然而，当地有关方面却未被“熏”醒。

记者一踏入当地相关乡镇，便闻到刺鼻的硫磺气味，当地相关部门不可能看不见闻不到。即便一些村民“在山上熏”，想查也不是查不到，而在大马路旁边违规熏制更是无视监管。当地人反映“这几年反复举报，根本没有人处理”，很说明问题。“去年查获1900公斤硫磺熏制的竹笋，对责任人杨某处以罚款500元”，也是放纵硫磺熏鲜笋的缩影。

这种纵容不仅危害“舌尖上的安全”，也会当地竹笋品牌形象信誉造成不可低估的损失。因为当地用硫磺熏制鲜笋的丑行一旦“天下皆知”，谁还会敢来这里采购竹笋？

无论是保障食品安全，还是维护地方农产品形象，都需要当地有

关方面保持清醒。所谓清醒，应该从两个角度来看。一方面，对违反《食品安全法》和《食品安全国家标准食品添加剂使用标准》的行为，坚决依法查处，不能只是“罚酒三杯”。另一方面，应该通过科学疏导措施让鲜笋远离硫磺熏制。当地用硫磺熏制鲜笋的原因之一是，虽有替代性技术，但因为成本问题没有选用。对此，当地有关方面应发挥积极作用，以政策引导、财政补贴、免费培训、技术服务等方式，解决鲜笋保鲜问题。

随着媒体曝光用硫磺熏制鲜笋，相关县城必然开展集中整治，但究竟是治标还是治本，有待观察。如果仅是查处几个违规商家、问责几个公职人员，虽能起到一定震慑作用，但无法从根本上解决问题，死灰复燃的可能性极大。唯有强化监管责任、通过公共服务解决成本问题，使“不卷成本卷品质”成为共识，才能根治违规行为。

近些年来，违规加工农产品的乱象频频出现，仅今年就发生“泡药杨梅”“甲醛白菜”“硫磺桂花”等事件，均对食品安全构成重大威胁，也损害了相关行业产业。对此，中央政法委近期印发《关于依法从严查处危害食品安全违法犯罪案件的意见》，围绕依法从严查处提出三方面要求。对于“顶风作案”的硫磺熏鲜笋等问题，必须严查。

保障食品安全，既需要生产、加工环节的责任人保持良知，更需要各级监管部门时刻保持清醒，以严格执法、科学疏导等行动，确保市场规范有序。

以实践成果申学位 让专业学位更“专业”

苑广阔

日前，国务院学位委员会办公室提出意见，支持专业学位研究生以实践成果申请学位。首批拟在翻译、农业、临床医学、会计、艺术5个专业学位类别先行先试。根据意见，实践成果是专业学位博士、硕士学位授予的重要依据，需体现学位申请

的水平与开展本专业研究或实践创新的能力（10月19日新华社）。

这一改革切中了专业学位教育的要害，具有很强的现实意义和积极导向作用。

专业学位与学术学位，本就走的是两条不同的路。学术学位看重论文、看重理论研究，而专业学位从设立之初，瞄准的就是行业产业对高层次应用型人才的需求。可长期以来，一些专业学位的培养不自觉地“向学术看齐”，不管你临床水平多高、账务处理多精、翻译功底多受欢迎，毕业前总绕不开一篇像模像样的学位论文。结果呢？不少专业学位研究生把精力花在凑理论、拼文献上，真正该打磨的实践能力反而被冷落，培养出来的人“会写论文不会干活”，与产业需求脱节。以实践成果申请学位，正是把评价的指挥棒重新掰回到“应用型”这条主轨道上。

这一改革的积极意义，至少体现在三个层面。其一，让人才培养目标更清晰。既然是专业学位，就该用实践成果说话。临床医生的手术案例、会计专业的实务项目、翻译工作

者的译作，这些看得见、用得上、能产生社会贡献的成果，比空谈理论更能证明一个人的专业功底。其二，倒逼培养过程向实战靠拢。意见要求实践成果须由研究生在导师指导下独立完成或作为主要完成人承担核心内容，还要考察应用价值、创新特质和社会贡献，这就从源头杜绝了“水论文”“凑成果”的空间，引导研究生真正沉到一线去解决实际问题。其三，打通了教育与产业之间的墙。意见特别强调行业产业深度参与，推动人才培养、成果产出与产业需求紧密衔接。行业里的人参与进来，教的、考的才是企业真正需要的，毕业生走出校门才能迅速上手。

当然，改革并非没有隐忧。实践成果不像论文那样有相对统一的评价尺度，什么成果够格、贡献如何认定、会不会出现“重数量轻质量”或人情打分，这些需要精细的制度设计。正因如此，意见才反复强调要完善标准、机制和流程，严格资格认定，还要由省级教育部门组织硕士学位实践成果抽检，并把抽检结果与招生指标、资源配置挂钩。一手放权给实践、一手扎紧质量的笼子，这种“放管结合”的思路，体现了改革者的审慎。

以实践成果申请学位，表面上改的是学位授予的依据，实质上改的是整个人才培养的评价逻辑。当越来越多的研究生不再为写而写，而是为解决一个临床难题、完成一个实务项目、打磨一件真正的作品去读书，专业学位才能真正配上“高层次应用型人才”这块招牌。

把影视叙事嵌入消费场景

凌波

10月18日，立足滨海场景与港口城市特质，一场打破传统影院空间限制，把国漫电影文化与山海风光融合的活动在北仑梅山湾举行。现场，《八仙》《长安三万里》《大鱼海棠》等国漫主题帆船陆续集结出发。帆船回港，国漫人物登岸“上岗”；诗词摊位前，游客能拦住诗“李白”对句；手工区做的团扇、灯笼，游客可以带走（10月19日《浙江日报》）。

上个周末，作为长三角国际青年电影周的重要板块之一，甬见未来·邀你入戏“电影+”系列活动在全城铺开，把银幕搬到老街、海边与古镇，让“看电影”延展成“逛宁波”。电影周不只属于电影从业者，更是市民的文化嘉年华和消费盛宴，电影也从一种单向提供的文化产品，转化为一种可以触摸和参与的文化体验，并延伸到城市消费。

让电影走出影院，融入街巷与市民日常生活，整座城市变成没有围墙

的沉浸式剧场。秀水街搭起厨房生活、户外运动、国风山野等实体体验空间，把银幕中的场景搬到现实；镇海渡变身“镇海电影公司”快闪体验馆，复古船票打卡、沿江电影音乐会、露天配音秀接连上演；在奉化溪口三里街，13名NPC实景演绎，把古镇变成露天剧场；在慈城古县城步行街，可“遇见”黄包车、老式电话亭、复古海报，游客换上旗袍长衫，在街角与“报童”擦肩，和电影里的浪漫诗意撞个满怀。

影院只能留住观众两小时，而街区、古镇可以留住人一整天。延长停留时间，消费才会自然发生。全城“入戏”，核心是将影视叙事嵌入消费场景，让市民和游客为“进入电影”的体验买单。

从单一观影场景，到“观影+漫步+消费+文旅”的复合型体验，电影周将文化流量高效转化为消费动能，能够丰富城市消费业态，助力夜间经济、街区经济发展，让市民和游客逛得下去、花得舒心、还想再来。