

建好青年人才驿站,厚植引才留才沃土

凌 波

“00后”小伙田浩在宁波入职前,免费住了几天青年人才驿站,随后住进了镇海庄市50平方米的人才公寓——“过渡得几乎毫无痛感”。智联招聘与泽平宏观联合发布的《中国城市人才吸引力排名:2026》中,宁波居于前列,排在全国第13位。田浩的选择,是众多“奔甬而来”青年“用脚投票”的写照(9月18日《宁波日报》)。

青年是城市发展的核心竞争力和驱动力,决定着城市的发展后劲。观察可以发现,对青年人才吸引力强的城市,消费潜力激发,产业集聚效应明显,科技创新场景丰富。关注青年这一关键群体的发展,优化青年“进得来、留得住、住得安、能立业”的发展环境,是事关城市未来的战略“投资”。从顶层设计上,重塑城市与青年共生共荣的新型关系,对城市管理者来说不是一门“选修课”,而是一道“必答题”。

引得来、留得住青年,不能只是叫得响亮,更应该落得细致,把政策中的一项项条款,化为吸引青年的

一个个行动,解决好他们的后顾之忧。现实生活中,就业创业、住房医疗、子女教育、父母养老等,都是青年需要面对的问题。如果这些问题没有得到有效解决,城市对青年的吸引力就会大幅下降,难以实现青年和城市的“双向奔赴”。

对于异地求职青年而言,解决住宿问题,是立足城市的第一步。高昂的住宿成本、陌生的城市环境以及不确定的求职周期,常常让刚走出校门的大学生犯难。为解决青年求职中的后顾之忧,让青年落脚无忧,越来越多城市推出青年驿站。宁波的“奔甬青驿·青年人才驿站”,面向专科及以上学历、有意向在甬就业的毕业生,符合条件的申请人信息审核通过后,可免费住宿7天,部分区(县、市)灵活延展至15天。目前,全市共建成“奔甬青驿·青年人才驿站”60家,提供固定床位和机动床位3500余张,实现区(县、市)全覆盖。截至目前,累计入住青年超过3.6万人次。

设立青年人才驿站,不仅是对青年异地求职痛点的精准回应,更是城市通过降低准入门槛、优化资源配置来吸引人才的生动实践。一

方面,它显著降低了就业成本。青年人才驿站的短期免费或低价住宿,实质是政府提供的一种公共产品,给予青年“第一落脚点”“过渡期保障”,减轻了青年异地求职的经济负担。另一方面,它发挥了显著的“信号效应”,向外界展示了城市渴求人才的强烈信号,折射的是城市引才留才的态度。青年人才驿站早已超越单纯的住宿功能,成为青年认识城市、了解城市的重要窗口。当青年在驿站感受到城市的行政效率与人文温度时,他们对城市的认同感和归属感会迅速增强。

作为一项面向青年群体的公益服务,青年人才驿站正在从最初提供“一张床位”的临时落脚点,逐渐升级为集住宿、就业、社交、安居于一体的综合服务平台。这种“住宿+”的模式,将本地的人才政策、产业需求直接推送到求职者面前,极大地提高了求职者与岗位匹配的效率。在宁波,青年人才驿站精准化搭建就业平台,试点铺设线下求职展板,动态发布企业招聘信息,定期举办线上招聘会,拓宽就业择业渠道。今年以来,全市驿站滚动发布就

业招聘信息超1000条。

青年人才驿站升级的背后,彰显的是城市从引人到留人的理念。青年人才驿站不再只是免费住几天,而是在促就业上发力,逐渐成为织密就业创业保障网络、为青年追梦立业卸下后顾之忧的平台。

政府及相关部门要通过精细化治理,建好青年人才驿站,厚植引才留才沃土。功能上,进一步打破“重住宿、轻服务”的局限,在职业规划、权益保障、落户对接等深层次需求上,延长服务链条。选址上,青年人才驿站的布局要更具针对性,优先布局在产业园区、交通枢纽、招聘活动密集区域,缩短从驿站到求职地点的通勤距离。联动上,共青团、人社、高校等部门要多方协同发力,凝聚合力,避免单打独斗。

只有用心用情办驿站,才能把驿站办得更暖心,真正营造让青年“能就业、敢创业、易兴业”的环境。



整治倒卖学生信息乱象不能只抓几个“内鬼”

卢玉春

不少家长有类似经历,明明没留过手机号码,却频繁接到教培机构的推销电话,对方不仅能叫出孩子姓名,还能准确说出孩子所在学校、年级甚至班级。“精准推销”的背后,学生个人信息正在被明码标价、非法倒卖。

近日,央视曝光了四川、山西等地学校管理层人员沦为“内鬼”倒卖学生个人信息案件,引发广泛关注。

据报道,学校“内鬼”、教培机构、眼科医院等多方人员,各自利用职务便利窃取、倒卖学生信息,形成跨行业的黑产链条。学生的隐私,成了他们之间流通的硬通货。

最让人堵心的是倒卖者的身份——本该守着门的人,把门拆了卖钱。出于对学校的信任,家长填

报名表的时候,往往并不担心私人信息泄露,结果被学校的“内鬼”窃取信息。越是大家信任的岗位,越容易绕过制度;越是“不会有人怀疑”的人,越方便下手。

学生信息不是普通数据,它连着孩子们的人身安全。姓名、班级、联系方式、家庭地址等信息被倒卖,可能被用于骚扰、诈骗、精准营销,甚至更进一步的违法活动。因此,对倒卖者,要该查的查,该禁的禁;对管理失守的学校,要该追责的追责,该通报的通报。

各地教育主管部门应该以此央视曝光为契机,对学校学生信息系统来一次大排查,查一查谁在管、谁在查、有没有记录,汲取被曝光地的教训,及时堵住学校学生信息管理漏洞。如果这些不落地,只是抓几个“内鬼”,自然问题难以根治。

公开手机号是治理末梢失灵的“兜底补救”

陈 悦

近期,不少地方公开干部手机号,一度引发热议。有人点赞其便民利民,有人质疑其流于形式。抛开舆论纷争,剥开举措表象不难发现:公开手机号从来不是治理创新的“加分噱头”,而是基层面对治理末梢失灵,拿出的最直接、最朴素的兜底补救。

基层治理的痛点,从来都不在宏大政策,而在细微末梢。层层传导的治理体系中,制度流程愈发完善,却常常出现“渠道在岗、服务缺位”的尴尬。常规办事流程烦琐,部门权责交叉重叠,诉求流转层级过多。群众遇事找窗口、走流程,往往遭遇推诿扯皮、回复滞后、办结空转。

本该畅通的“常规通道”,慢慢变成堵点通道、低效通道。群众的小事拖成难事,琐事积成心结,治理的“最后一公里”,硬生生堵成了“最后

一堵墙”。末梢失灵的本质,是常态化治理闭环的断裂,是权责落地的悬空,也是干群沟通的脱节。

公开干部手机号,正是针对这种失灵开出的应急补丁。它跳出层层审批、逐级流转的固化流程,砍掉烦琐的中间环节,搭建起群众与干部的直达链路。对普通群众而言,这串数字不是简单的联系方式,而是求助有门、诉求有人接、难事有人管的心理底气。

日常流程解决不了的梗阻、推诿规避的问题、拖延搁置的琐事,一通直达电话,就能绕过形式壁垒,直面责任主体。这种兜底方式不花哨、不刻意,却最接地气、最解民忧,精准补上了常规治理覆盖不到、响应不及时的短板。

但必须清醒认清,兜底补救,终究不等同于根治良方。手机号公开,是无奈的补缺,绝非最优的治理。现实中,不少地方陷入“一公了之”的

形式误区:号码挂在公示栏、登在官网上,却成了摆设。有的电话长期无人接听,有的接通后敷衍应付,有的记录诉求后石沉大海。

更有甚者,把公开号码当成“政绩门面”,热度褪去便无人问津。看似敞开了沟通大门,实则筑起了推诿高墙。倘若只重公开形式、不抓办结实效,不仅无法修复治理末梢漏洞,反而会透支政府公信力,让群众从期待变成失望。

同时,干部手机号常态化承压,本身就是治理错位的信号。干部精力有限,本职是统筹治理、履职尽责,并非全职接听群众来电。当群众习惯性依赖“打热线、找领导”解决问题,说明常规政务体系已然失效。本该制度解决的问题,沦为靠人情、靠督办推进;本该流程化解的矛盾,变成靠越级、靠直通落地,这是基层治理需要警惕的隐性病灶。

真正的治理升级,从来不是依赖“兜底补丁”度日,而是补齐常态化机制短板。公开手机号的终极价值,不在于多一条诉求渠道,而在于以最直白的方式暴露治理漏洞,倒逼体系优化、流程重塑。

用好这一兜底手段,关键要做到“公开必畅通、诉求必回应、接件必办结、办结必回访”,杜绝形式主义。更要以群众来电为风向标,梳理高频诉求、排查治理堵点、厘清部门权责、精简办事流程。把个案督办的兜底成效,转化为常态长效的制度优势。

治理的初心,是让群众少跑腿、少操心、少求助。一串公开的手机号,能解一时之困,难除长久之弊。从被动兜底补救,转向主动提质增效,打通制度堵点、补齐服务短板、夯实末梢责任,才能让常规渠道真正管用,让基层治理告别“补丁式修复”,实现常态长效的良性运转。



宁波民营经济韧性与活力并进

昨日,全国工商联在天津发布2026中国民营企业500强、中国制造业民营企业500强和中国服务业民营企业100强三张榜单,我市分别有24家、25家和6家企业上榜,数量均居全省第二。
9月9日,全国工商联已发布2026民营企业研发投入500家和发明专利500家两张榜单,我市分别有16家和22家企业上榜,数量均居全省第二。
宁波上规模民营企业锚定主业、持续深耕,在营收、创新、市场、社会责任等方面彰显引领作用,成为宁波民营经济强劲韧性与蓬勃活力的鲜活注脚。
撰文 冯瑄 杨丐福 袁芳

2026中国民营企业500强宁波市入围企业

序号	排名	企业名称	2025年度营收总额(万元)
1	40	雅戈尔集团有限公司	18115676
2	59	宁波金田投资控股有限公司	15081750
3	61	中基宁波集团股份有限公司	15031846
4	105	宁波富邦控股集团有限公司	10288856
5	132	奥克斯集团有限公司	8162771
6	149	远大物产集团有限公司	7448943
7	185	均胜集团有限公司	6505561
8	196	浙江前程投资股份有限公司	6150744
9	216	太平鸟集团有限公司	5561914
10	234	宁波海天企业管理有限公司	5166443
11	237	韵达控股集团股份有限公司	5147450
12	239	宁波合盛集团有限公司	5143217
13	253	得力集团有限公司	4880605
14	284	舜宇集团有限公司	4322913
15	289	宁波申洲针织有限公司	4244368
16	311	中哲控股集团有限公司	4032599
17	313	宁波力勤资源科技股份有限公司	4023979
18	335	宁波中金石化有限公司	3826923
19	361	日出实业集团有限公司	3613928
20	369	利时集团股份有限公司	3570497
21	404	宁波博洋控股集团有限公司	3280746
22	430	宁波君安控股有限公司	3061529
23	448	宁波拓普集团股份有限公司	2958146
24	458	华翔集团股份有限公司	2874977

2026中国服务业民营企业100强宁波市入围企业

序号	排名	企业名称	2025年度营收总额(万元)
1	12	中基宁波集团股份有限公司	15031846
2	31	远大物产集团有限公司	7448943
3	39	浙江前程投资股份有限公司	6150744
4	49	韵达控股集团股份有限公司	5147450
5	77	日出实业集团有限公司	3613928
6	97	宁波君安控股有限公司	3061529

2026中国制造业民营企业500强宁波市入围企业

序号	排名	企业名称	2025年度营收总额(万元)
1	32	雅戈尔集团有限公司	18115676
2	46	宁波金田投资控股有限公司	15081750
3	76	宁波富邦控股集团有限公司	10288856
4	95	奥克斯集团有限公司	8162771
5	139	均胜集团有限公司	6505561
6	162	太平鸟集团有限公司	5561914
7	173	宁波海天企业管理有限公司	5166443
8	176	宁波合盛集团有限公司	5143217
9	185	得力集团有限公司	4880605
10	213	舜宇集团有限公司	4322913
11	218	宁波申洲针织有限公司	4244368
12	232	中哲控股集团有限公司	4032599
13	234	宁波力勤资源科技股份有限公司	4023979
14	249	宁波中金石化有限公司	3826923
15	268	利时集团股份有限公司	3570497
16	293	宁波博洋控股集团有限公司	3280746
17	321	宁波拓普集团股份有限公司	2958146
18	327	华翔集团股份有限公司	2874977
19	360	博威集团有限公司	2501207
20	383	宁波继峰汽车零部件股份有限公司	2278266
21	415	科元控股集团有限公司	2055245
22	426	徐龙集团有限公司	1986512
23	445	广博控股集团有限公司	1877705
24	482	宁波方太厨具有限公司	1705618
25	500	公牛集团股份有限公司	1602631