

# 800 余家企事业单位、1.5 万余个用人需求…… 9月20日这场“高洽会”，宁波等你来

记者 李睿清 通讯员 任社

800 余家企事业单位、1.5 万余个用人需求……秋招黄金季，宁波一年一度的高层次人才引进洽谈会如约而至。

9月20日9:00，宁波市第十八届高层次人才引进洽谈会（下称“高洽会”）将在宁波国际会议展览中心开幕。作为本市规模最大、规格最高的年度招聘盛事，本届高洽会“含金量”十足，记者提前梳理亮点——

从参会阵容来看，本届高洽会就不一般。既有制造业单项冠军企

业、上市公司、“大优强”培育企业等产业脊梁，也有卫生、教育、高校等事业单位，国有企业、金融投资机构、科创平台等重点单位也将纷纷抛出橄榄枝。无论你倾向稳健发展还是追求创新突破，总有一个平台与你契合。

在雇主质量上，宁波同样提前把关。宁波海天塑机、东方电缆、舜宇集团、太平鸟集团等耳熟能详的优质企业都将现身展位。岗位合规、待遇合理，奔而而来的求职者只管放心投递简历。

现场都有哪些岗位能投递？既有机械电气、工程技术等工科核心岗

位，也有软件、算法研发等数字类职位；既覆盖生产工艺、质量管理等制造端机会，也包含采购供应链、成本管控等运营管理方向，还有市场营销、新媒体运营等需要创意与沟通能力的职位……无论你毕业于哪个专业，现场都有一席之地为你而设。

除此之外，高洽会现场还首次推出了创新创业发展场景和宜居宜业生活场景两个功能区。在创新创业发展场景区，青年可以在各区（县、市）的场景图谱中找到适合自己发展的产业、载体、方向。宜居宜业生活场景区则准备了一系列暖心服务——“亲家园服务”展区

为你推开了解宁波的大门，保障性租赁住房专区为你减轻初入职场的压力，文旅消费综合服务区则点亮你的业余生活。从工作到生活，这场招聘活动都替你安排得妥帖周到。

如果无法亲临现场，也不必着急。本届高洽会同步开设线上对接会，9月14日至20日，登录宁波市人力资源综合服务平台即可在线参与，众多名企优岗待青年云端对接。

如果你正在寻找一个值得奔赴的起点，不妨来高洽会看看。9月20日，宁波与你不见不散。

## 宁波首个安宁疗护与生命教育专项基金成立

本报讯（记者陈敏 通讯员范聪颖）记者昨天从鄞州区卫生健康局了解到，由中河街道社区卫生服务中心与鄞州区慈善总会共同发起的“中河·生命列车”基金已正式成立。这是宁波市首个安宁疗护与生命教育专项基金。

今年1月，中河街道社区卫生服务中心安宁疗护病区启用，成为宁波首个设有儿童专属区域的安宁疗护病区。病区由医生、护士、社工组成的多学科团队守护，全国安宁疗护专家施永兴教授团队每月开展人文查房，浙江医院陈新宇教授团队定期指导医疗查房。

成立基金，旨在为经济困难的终末期患者提供救助，同时推动生命教育普及。

据介绍，基金善款将用于五大方向：困难患者医疗及照护费用补助、患者关怀活动与家属哀伤抚慰；从业人员专项培训与学术交流；生命教育科普宣传与基地建设；“居家—社区—门诊—病床”服务网络运营及软硬件设施维护；以及符合基金宗旨的其他公益项目。让爱同行，让生命温暖谢幕。即日起，社会各界爱心人士可致电0574-83030016（王老师、范老师）了解详情、奉献爱心。

## 宁波人爱吃的新疆库车梨来了 首车约18吨赶在中秋节前抵甬

本报讯（记者孙佳丽 林昱辰 通讯员贝佳妮）宁波人爱吃的新疆库车梨，抢“鲜”上市——昨日，随着一辆9.6米长的大型挂车载着约18吨新疆库车梨驶入宁波果品批发市场，今年首车新疆库车梨正式到货。

“这批梨9月6日在新疆装车，经过三天运输后卸货上市，正好赶在中秋节前，给宁波人的‘果盘子’添了一抹来自新疆的甜味。”该市场经营户李子杰介绍。

与往年不同，这车梨的品种结构发生了变化。传统库车香梨占比减少，玉露香梨和冰糖雪梨成为主力，两者合计占整车大部分。这三种梨各有特点：玉露香

梨个头大、甜度高，红香酥梨水分足、果肉脆，传统库车香梨香气浓郁但个头偏小。整车货源基本已被预订一空，其中仅玉露香梨就被企业作为中秋福利采购订走5000多箱（每箱3公斤）。

李子杰说，近年玉露香梨和红香酥梨更受欢迎，主要原因是个头大、果核小，适合中秋送礼和家庭分享；红香酥梨外观带红晕，喜庆讨喜，玉露香梨甜度高，二者各有受众。传统香梨虽然香气浓、价格低，但在中秋场景中需求相对减少。今年产区气候条件好，光照充足，库车梨产量大，甜度也高于往年。价格比去年同期下降约三分之一，性价比突出。

## 秤准不准？ 砝码来了

近期，好想来、赵一鸣等多家量贩零食连锁品牌门店因缺斤短两、计量不准等问题引发关注。宁波市场情况如何？记者跟随江北区市场监督管理局执法人员，对江北多家连锁零食门店进行突击走访。

执法人员围绕秤具有无改装、是否按期检定等开展检查，现场用标准砝码核验电子秤，确认计量状态是否正常，并仔细查阅了计量检定报告与门店台账。

图为市场监管局工作人员在检查秤具。  
(陈结生 刘雨 陈家雯 摄)



## 外卖员“下线”，急救侠“上线” 他抢了一单“生命救援快送”

记者 沈孙晖  
通讯员 涂月圆 高博雯

当鲜活的生命有陨落之忧时，他毅然“下线”停止接单，冲上前奋勇救人。“单子什么时候都能跑，但生命只有一次。今后再遇到这种情况，我仍会义无反顾地伸出援手。”昨天中午，34岁的河北邢台汉子赵品向记者讲述了大桥上救人那惊心动魄的一幕。

赵品是宁波前湾新区京东外卖站点的站长。9月7日傍晚6点左右，他刚送完手上的单子，骑着电动自行车回站，等待接下一单。

途经杭州湾大道与滨海五路交叉口北侧的红桥时，两个姑娘突然跑过来拦住他，声音有些发颤：“师傅，赶紧救人，有人要跳江！”

赵品心里“咯噔”一下，立即停下车，在手机上按下“停止接单”，一边报警，一边冲上桥上。

当时，一名50多岁的女士已经翻过了桥最外侧的护栏，面朝十塘江，双手反向搭着护栏，脚跟踩在狭窄的外沿上，脚尖已悬空在外，人在默默流泪。



救援现场。

(通讯员供图)

“阿姨，有什么事可以和我们说，别想不开！”见情况危急，赵品和另一名过路男子赶紧劝慰，尝试通过交谈来转移她的注意力，平复其情绪。

该女士所在的护栏旁，是桥的拉索通道，离桥面有1米多高。赵

品和热心男子见劝不动她，便翻过桥面护栏，下到拉索通道。

“阿姨，您别激动，家里人还在等您……”两人继续劝导，同时一左一右慢慢靠了过去。趁对方注意力分散之际，他们箭步上前，一人攥住她一条胳膊。

“快来人帮忙。”在赵品招呼下，桥上两名小伙子立即翻下来，帮忙抓住女士的两只脚。四人像抬瓷器一样，小心翼翼将她从最外沿的“生死线”上，稳稳抬回了拉索通道，并将她围在中间，以防其再次做出轻生举动。

民警、消防救援人员及阿姨家属随即赶到了现场。众人在上面拉住阿姨，赵品四人在下面托举，一起将她救上了桥面。

“虽然不知道阿姨为啥想不开，但确认她安全后，我也放心了。”赵品默默离开了现场，重新投入接单送餐工作……

赵品告诉记者，他也为人父母、为人子女，更加懂得生命可贵，不希望看到一个家庭因此遭受悲剧，“我想，换作任何人都不会伸出援手”。

据悉，赵品来宁波13年，定居前湾3年多，老婆孩子都在这边。“我深深感受到了城市的温暖和对外卖员的重视。政府、公司等也经常奖励我们的善举。”作为站长，他平时给队员们开会时，也常常叮嘱大家：遇到有人需要帮助，要伸出援手，传递爱心。

【紧接第1版】每一份提案的“含金量”、每一条建议的“含情量”都是民进市委会以专业建言助力宁波高质量发展的缩影。

五年来，民进市委会报送协商材料18篇，提出建议50余条；在人大、政府、法检、纪检监察各类通报会上建言60余条，多数落地采纳。“这些信息不是闭门造车造出来的。”民进市委会相关负责人说，“每一条背后，都是会员们跑基层、蹲点位的扎实功夫。”五年来，民进市委会常态化与对口部门开展联合调研25次，让每一次建言都带着群众的呼声。

五年来累计编报信息800余篇，其中200余篇获民进中央采用，12篇获中央领导批示；在市两会提交集体提案35件，6件列为重点督办、5件获评优秀提案；各级人大代表、政协委员累计提交建议提案700余件，120余人次参与各类协商议事活动。2023年以来，民进市委会连续三年获民进中央参政议政一等奖、省委会特等奖。

五年来，民进市委会紧扣界别特色深耕调研，围绕产教融合、五育并举、托幼一体化、青少年身心健康等形成重点课题116个、专业建议200余条；章水红色资源开发、余姚港建设等多项提案落地见效，连续三年被省委会授予“开明贡献奖”。

### 开拓局面，唱响共富进行曲

从东海之滨到黔西南的山峦深处，从四明山麓的偏远乡村到城市社区的万家灯火。五年来，民进市委会的社会服务足迹跨越山

海、深入基层，用实际行动诠释着“参政为公、实干为民”的初心。

“社会服务要把资源用在群众最需要的地方。”在东西部协作的战场上，“彩虹”系列帮扶项目点亮了千里之外的希望之光。依托云端送教，安龙一中“镇海中学班”持续提升办学质量；美育公益行、筑梦幼教等项目，改善了帮扶地区的办学条件。省内山海协作同样步履不停，产业指导、引才留人，一项项举措在乡村落地生根。

“开明”矩阵公益品牌同步温暖着城市的每一个角落。以社区和乡村为阵地，民进市委会组建名师专家团队，打造“开明护老”“开明家育”品牌，精准回应“一老一小”的民生关切；“开明书屋”“暑期课堂”等项目，则为城乡困境儿童打开了通往广阔世界的窗口。五年来，广大会员在志愿服务中同向奋斗，民进市委会通过社会服务发现并吸纳新会员30余人。

基层的共富实践同样亮点纷呈。企业家联谊会组织消费扶贫助力乡村产销；海曙“山货下山”帮扶项目，让山货走出大山、走进城市；象山“父亲联盟”持续开展家校协同育人实践，探索出助力协同育人的特色之路；宁海、余姚成功创建“开明共富”省级基地，成为全省样板。五年来，民进市委会以社会服务的实践经验和调查研究为依据转化提案11篇，反映社情民意100余篇。

初心如磐，使命在肩。站在新的起点上，民进市委会将继续高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，以更加昂扬的姿态、更加务实的作风，为宁波加快建设具有全球竞争力、共同富裕先行现代化滨海大都市持续贡献力量。

### 金融创新，助力高质量发展

## 清朗金融“甬”在线 暖心守护钱袋子 ——中国银行宁波市分行扎实开展2026年金融教育宣传周系列活动

### ■趣启现场科普 解锁消保宣教新路径

在监管部门组织的集中宣教活动中，中国银行宁波市分行积极参与、勇于创新，打破摆摊宣讲的传统单一模式，以寓教于乐、趣味科普为着力点，主动增强教育宣传的娱乐性，让硬核金融知识变得通俗易懂、生动有趣。

该行推出消保脱口秀节目《听劝，别让骗子觉得你好骗！》，结合真实金融诈骗案例、高频诈骗套路，用幽默诙谐的语言、轻松活泼的舞台演绎，拆解电信网络诈骗的“花式话术”、代理维权的“虚假承诺”，精准法出租借账户的法律责任，精准戳中群众日常金融消费的风险盲区。

在活动现场，该行还精心设置各类寓教于乐的活动，推出“反诈飞行棋”“报中有金 金融头条报刊享”等互动游戏，充分调动群众参与积极性。

### ■精耕原创作品 打造消保传播新载体

在今年的主题活动中，中国银行宁波市分行坚持内容创新，自主创作多款金融消保作品，聚焦“老少新”“两司两员”等重点人群开展针对性宣教，让消保宣教更有温度。

同时，精心制作原创短视频《陀螺》《老同学的借条》，以生动的镜头语言、细腻的剧情演绎，真实还原层层设套诱导群众掉进金融诈骗陷阱的过程，直观展现各类隐蔽金融骗局的作案手法与危害，警

示广大群众提高警惕、远离骗局、理性消费。

### ■多维阵地下沉 织密民生防护安全网

中国银行宁波市分行打通金融知识普及“最后一公里”，全方位覆盖校园、企业、农村、社区、商圈五大核心场景，实现不同群体、不同区域宣教全覆盖。

走进校园、企业，护航青春稳发展。该行走进宁波诺丁汉大学、宁波科创中学等校园，开设“金融教育第一课”，通过案例讲解、趣味课堂等方式，提升青少年金融风险防范意识。深入中小微企业，重点讲解代发薪、账户安全、资金风险、工资卡反诈等知识，助力企业防范金融风险、稳健经营发展。

走进农村、社区，贴心服务暖民心。该行深入石浦渔港古城、长丰社区等地，打造“海产+文旅+金融”宣教模式；依托社区活动中心，重点普及养老诈骗、非法集资等高发骗局知识，以及个人信息保护、银行卡安全等金融知识，用乡土语言解读金融政策、拆解诈骗套路，提升居民金融素养和风险抵御能力。

走进商圈、公园，紧贴民生强关怀。活动期间，该行走进商业街区、沿街商铺，面向个体商户、消费者开展防范收款诈骗等高频风险定向宣传；走进河姆渡考古遗址公园，将金融启蒙与文化底蕴巧妙融合。

### ■多元媒介联动 拓宽全域传播辐射面

中国银行宁波市分行充分用好

城市公共传播载体，构建立体式宣传矩阵，把金融风险提示送到市民日常场景中。在宁波地铁车载电视滚动播放活动海报；通过宁波电视台“中银在线”栏目开展《警惕冒充海外子女诈骗 守护跨境汇款安全》主题宣教；围绕网络金融骗局、金融消费维权等主题录制广播科普内容，将清朗金融理念和声音传至千家万户；依托《宁波晚报》“金融一点通”栏目“以案说险”，提升宣教的公信力和传播力。

下一步，中国银行宁波市分行将以此次宣传周为契机，建立金融知识普及长效机制，持续创新宣教形式、丰富宣教内容、深耕宣教场景，常态化开展金融知识普及工作，积极履行国有大行社会责任，为区域金融市场稳定、群众财产安全保驾护航。