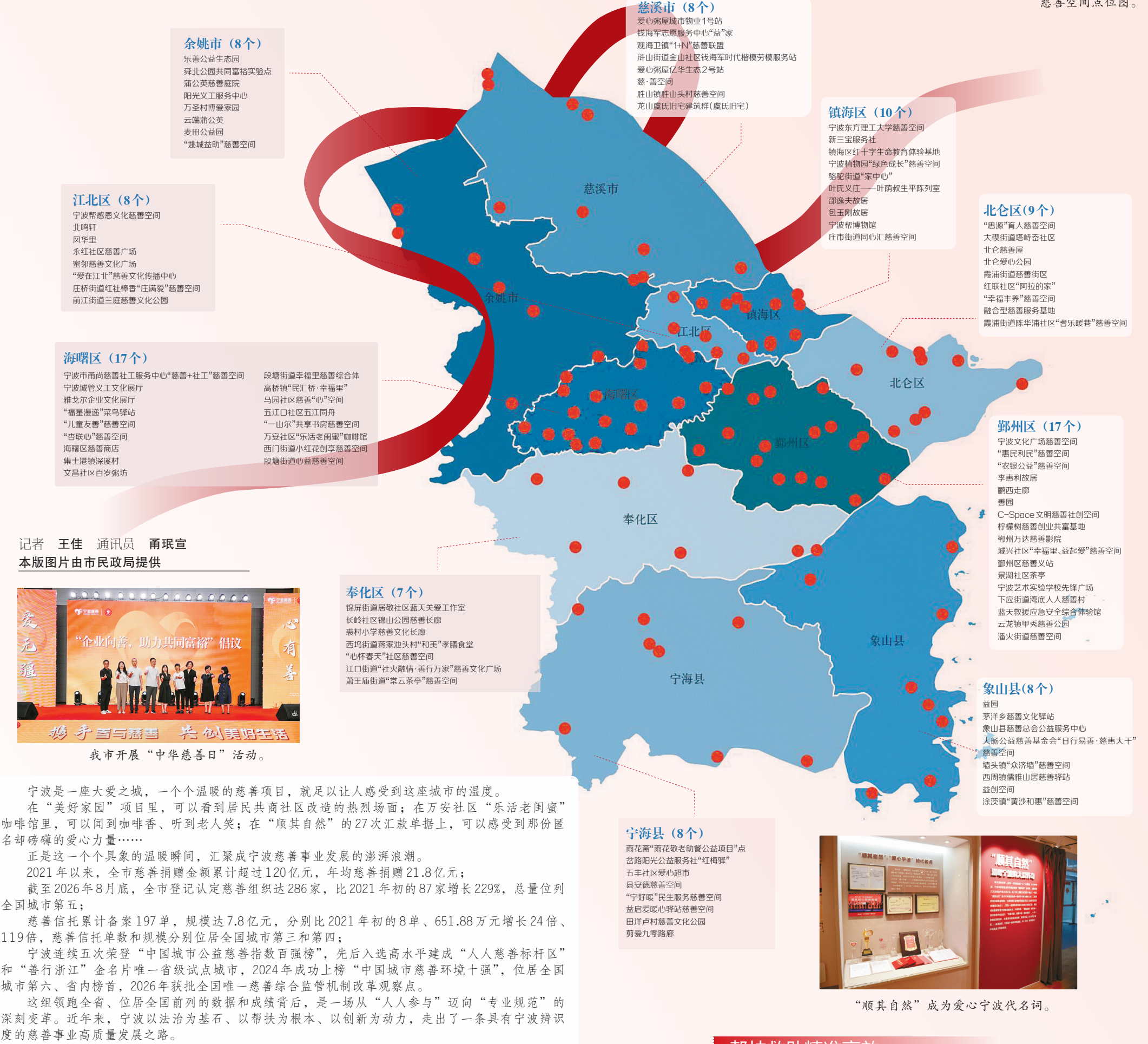


厚植「爱心宁波」温暖底色

——宁波慈善事业高质量发展纪实



慈善文化深入人心

一座城市的慈善高度，不仅取决于捐赠数字，更取决于文化土壤的厚度。2021年以来，宁波以“慈孝文化”“感恩文化”为精神内核，将慈善文化培育作为城市文明建设的一个重要抓手，通过阵地打造、品牌塑造、立体传播、文化沉淀，全方位营造“爱心宁波 人人慈善”的浓厚氛围。

在阵地建设上，宁波以“9·5中华慈善日”为核心节点，创新打造慈善文化空间矩阵。全市累计设置100个市级慈善空间，这些空间不仅是慈善文化的展示窗口，更成为市民参与慈善的“家门口站点”。同时，创新推出宁波慈善文化风景“1号线”“2号线”和“3号线”，通过CityWalk（城市漫步）打卡活动让慈善文化“可触可感”，串联起北仑区霞浦街道慈善街区、鄞州区鹤西走廊、海曙区万安社区“乐活老闺蜜”咖啡馆、镇海区叶氏义庄等众多城市慈善地标，吸引了大量年轻人参与其中。

在品牌塑造上，“顺其自然”连续27年匿名捐款的事迹感动了无数人，宁波以“顺其自然”这一慈善金名片为核心，将“坏事不做，好事不说”的隐形捐赠精神转化为城市共同价值。不久前，宁海98岁老人王春文，以数十年累计捐赠近6000万元的善举爆红网络，网友纷纷为其点赞。这份跨越世纪的坚守，不仅温暖了无数受助者，更为城市注入了乐善好施的精神力量。今年9月1日，王春文老人获第十三届“中华慈善奖”（捐赠个人）表彰。

在立体传播上，宁波构建了“传统媒体+新媒体+户外空间”的全域宣传网络。与媒体单位合作开设“慈善之声”频道，2023年，邀请时代楷模钱海军、奥运冠军杨倩、知名企业家及新时代好少年等代表人物发声，用榜样的力量引领社会风尚。2024年，开通“慈善之声”栏目，讲述慈善故事，传递宁波慈善事业的向善力量。同时，推动慈善元素融入日常出行场景，打造慈善主题公交、地铁，在车厢张贴慈善标语、展示慈善故事、播放公益短片，让市民在通勤途中潜移默化接受慈善熏陶。依托社区、商圈、校园等场景，常态化开展慈善义卖、公益市集、爱心义剪等便民活动，让慈善从“偶发善举”变为日常选择，真正融入生活、贴近群众。

在文化沉淀方面，宁波以文润善、以文化人，系统推动慈善精神扎根城市、融入日常。编著出版《顺其自然地爱》《大善文明：宁波慈善故事》《小城大爱：北仑慈善故事》等书籍，深度挖掘本土慈善典范与时代实践，让城市慈善记忆代代传承。结合“宁波慈善月”“元旦春节送温暖”“学雷锋日”等重要节点，常态化开展主题慈善活动，将慈善风尚与传统节庆深度融合，让慈善精神在时序更替中不断浸润人心，逐步形成具有宁波辨识度的慈善文化体系。

慈善力量日益壮大

慈善组织是宁波慈善事业的重要载体。2018年9月，宁波市慈善联合会正式成立，为全市慈善事业构建了更为完善的组织体系。

近年来，联合会作为“行业枢纽”的作用愈发凸显。2021年6月，由宁波市慈善总会发起，市民政局作为业务主管单位，雅戈尔时尚股份有限公司给予运营经费支持的全省首个“慈善+社工”实体化运营平台——宁波市雅戈尔·甬尚慈善社工服务中心正式开业，有效链接慈善资源与社工力量，为慈善事业发展注入专业力量。

目前，全市登记认定慈善组织达286家，社区发展基金会11家，街道（镇乡）慈善分会157个，社区（村）慈善工作站2907个。至此，一个纵向贯通市、区（县、市）、街道（镇乡）、社区（村）四级，横向覆盖城乡全域的慈善工作网络全面形成，实现了慈善服务的全方位延伸。

“联合会不仅要‘搭台’，更要‘唱戏’。”宁波市慈善联合会相关负责人说。

近年来，联合会主动作为、精准发力，通过搭建企业慈善交流平台、提供专业化指导服务等方式，积极引导头部企业投身慈善事业，推动企业慈善从“被动参与”向“主动作为”转变。太平鸟集团、方太集团、公牛集团、雅戈尔集团等本土企业积极响应号召，纷纷成立基金会或设立大额慈善信托，聚焦助学、助老、助困、乡村振兴等重点领域精准发力。

全国首单艺术品慈善信托也在宁波成功落地，以艺术品为载体创新慈善运作模式，既丰富了慈善参与形式，也为慈善事业发展注入了新的活力。

2025年，联合会以会员需求为导向，服务精准度进一步提升。东方电缆、昆仑信托等企业在联合会的跟进指导下，完成了基金会登记注册；浙江新隆慈善基金会、宁波方太幸福公益基金会、宁波市吉鑫慈善基金会等会员单位，则获得了量身定制的内部管理咨询、慈善项目设计及优质资源对接等服务，助力会员单位提升慈善运作专业化水平。

从过去简单的“捐一笔钱”，到如今设立基金会、大额慈善信托，宁波头部企业的慈善行为正逐步完成从“粗放式捐赠”向“战略性慈善”的转型升级。这一转变的意义在于，企业慈善不再是零散的、一次性的公益行为，而是上升为企业发展战略的重要组成部分，实现了企业社会责任履行与公益慈善事业发展的深度融合，为慈善事业高质量发展注入了持久动力。

帮扶救助精准高效

慈善惠民是最终落脚点。2021年至2025年，宁波以慈善助力“医、学、困、老、残”为基本路径，推动慈善资源精准滴灌，支出资金约97.3亿元，受益人数达881.1万人（次）。

这些数字的背后，是慈善帮扶机制的持续创新。2023年8月，《宁波市慈善促共富行动实施方案（2023—2025年）》正式出台，为慈善资源的精准链接提供了清晰的政策引导。

同年，浙江盛威普世慈善基金会、浙江新隆慈善基金会、宁波市扬帆久久慈善基金会、宁波市宁聚公益基金会、宁波市合一慈善基金会、宁波太平鸟公益基金会、宁波华茂教育基金会、宁波市余姚农村商业银行慈善基金会、象山县大矸公益慈善基金会9家企业基金会共同发起“企业向善 助力共同富裕”倡议，呼吁全市基金会、慈善组织聚焦“一老一小”“一困一残”等弱势群体，关注帮扶对象的个性化和发展性需求，让“人人慈善”的力量温暖更多群众。

2024年，宁波首届慈善事业助力共富先行项目大赛顺利举办。在大赛中脱颖而出的“一户一棚”“乐活老闺蜜咖啡馆”等品牌项目，借助精准的资源对接实现了跨越式发展。其中，“一户一棚”项目已成功创设“精品草莓”“五彩番茄”“鲜食花生”等精品项目，帮助慈溪桥头、观海卫、附海、逍林等地20余户农户完成搭棚种植，每户每棚年均增收近2万元。

“项目大赛为我们搭建了优质的资源对接平台，让更多爱心力量关注到老年群体的真实需求。”“乐活老闺蜜咖啡馆”项目负责人介绍，今年3月，南门街道万安社区“乐活老闺蜜”咖啡馆文旅生活馆正式启用。

社区慈善在过去5年蓬勃发展的同时，宁波市慈善总会聚焦居民需求和社区难题，发起雅戈尔“美好家园”慈善项目。经过5年的实践，该项目累计投入资金1000万元，覆盖8个区（县、市）和四川省凉山彝族自治州，落地54个破解社区治理难题的慈善项目，涵盖乡村振兴、社区基建、慈善文化倡导、全龄关怀服务等领域，惠及群众28.5万人次。项目还创新“线上微网站+线下基层服务站”运行模式，吸引62万人次居民通过线上捐步参与公众评议。2025年，“美好家园”慈善项目荣获第八届“浙江慈善奖”。

宁波市慈善总会公益基金会、鄞州区社区发展基金会等主体积极参与基层治理，进一步丰富了社区慈善的实践路径。宁波方太幸福公益基金会打造的“幸福社区共建公益计划”，聚焦社区人文环境改善、阅读和乐成长、志愿服务公益三大核心领域，通过资金支持、专业赋能、资源链接等方式，支持社区、社会组织、主理人等各类群体发挥自身所长，共建幸福社区。截至目前，该计划已在全国建成幸福社区10936个。

鄞州区社区发展基金会则深耕基层治理，创新实践多点开花，不仅创设“U益社”社区慈善创投品牌，首期成功吸引300余万元社会资金，带动医院、学校、社区、社会组织等多方参与，着力改善社区心理卫生健康环境，扶持预防心灵感冒的“愈”见阳光、惠利天使“鄞”领心光——青少年心理健康成长支持”等项目成功落地，惠及1.5万余人；还成功探索“众善微治”治理模式，催生出“鹤西走廊”“深树星球·家门口的疗愈花园”等60余个居民共治项目，实现249处社区环境更新。其中，奥丽赛大厦外墙改造项目，106位业主众筹102万元，成功消除外墙老化脱落的安全隐患，成为“众善微治”的典型案例。

回望过去5年，宁波慈善事业实现了从“量的积累”到“质的飞跃”的关键跨越：法治体系更加健全，慈善力量不断壮大，发展路径持续创新，文化氛围日益浓厚，“人人慈善标杆区”建设取得阶段性成果。

2026年是“十五五”规划的开局之年。宁波将进一步深化新型慈善体系建设，实施慈善品牌影响力计划。据市民政局慈善事业促进处相关负责人介绍，我市将在制度完善、公信力提升、社区慈善、慈善信托、慈善项目、文化营造等方面持续发力，打造一批慈善事业助力共富示范先行的标志性成果。

法治保障持续完善

法规是慈善事业最坚实的保障。2025年3月1日，新修订的《宁波市慈善事业促进条例》正式施行。这距离2011年宁波出台全国第二部慈善地方性法规，已过去了整整14年。14年间，互联网募捐从无到有、慈善信托从试点到扩面、社区慈善从自发到规范——老条例遇到了新问题。2023年《中华人民共和国慈善法》完成修改后，宁波迅速响应，在全国率先启动了地方性法规的修订工作。

“这不仅是一次修订，更是对‘十四五’期间改革经验的系统固化。”市民政局相关负责人表示，新修订的条例优化了促进慈善事业发展的措施，明确了一系列规范慈善活动的具体要求，特别是在慈善文化、支持促进、慈善监管等方面作出了创新性规定，为慈善事业的高质量发展筑牢了法治基石。

宁波以立法为龙头，配套出台了一系列政策举措，先后出台《关于加快推进慈善事业高质量发展助力共同富裕先行市建设的实施意见》《宁波市建设“人人慈善标杆区”行动方案（2022—2025年）》《宁波市社区慈善高质量发展行动方案（2025—2027年）》等，进一步完善了我市新时代慈善事业高质量发展的规章制度。同时，会同金融监管、财政、税务等部门出台《关于进一步鼓励扶持慈善信托发展的通知（试行）》，为慈善信托相关主体获得税收优惠在政策层面迈出关键一步。

在法治轨道上推进慈善事业高质量发展，不仅需要立法的“硬约束”，更离不开人才培养的“软实力”。被誉为宁波慈善人才队伍建设“金字招牌”的高级研修班，自2021年首次开班以来已累计培训业务骨干600余人次。

课程紧扣行业脉搏，涵盖合规与治理、创新与传播等核心板块。学员们通过系统学习，不仅掌握了合规管理、项目设计、风险防范等实务技能，更在行业内凝聚起“专业善行”的广泛共识，推动了宁波慈善事业从“人人参与”向“专业规范”跨越。