

侥幸心理要不得

杜绝农村高额彩礼 别靠“一阵清”

清风

角评

徐川

自党的十八大以来，中央坚持严的基调不动摇，狠抓作风建设，取得明显成效。特别是各级纪检监察机关连续155个月对违反中央八项规定精神情况进行通报，传递出对作风建设常抓不懈的强烈信号。据统计，2026年7月，全国共查处违反中央八项规定精神问题27995起，批评教育和处理34683人，其中不乏造成较大影响的典型案例。

严峻的现实告诉我们，“四风”问题具有顽固性、反复性，加强作风建设是一项长期而艰巨的任务，不可能一蹴而就，容不得丝毫松懈。为此，既需要相关部门创新监督手段，加大对各类违纪违规行为的查处力

度，更需要广大党员干部增强思想和行动自觉，真正将纪律和作风要求内化于心、外化于行。

随着多年的教育和整治，现在明目张胆吃拿卡要、以权谋私等违反纪律规定的现象越来越少，但变换花样、改头换面，在暗地里打擦边球、搞小动作者不在少数，特别是违规吃喝、违规收送礼品礼金等现象远未绝迹，只不过变得更加隐蔽，更难发现。

尽管中央三令五申，但仍有人我行我素、阳奉阴违，根本原因在于对纪律规矩缺乏敬畏之心。在一些人的观念中，吃一点、拿一点，不过是无伤大雅的小事，没必要小题大做。面对人情世故和各种利益往来，习惯于顺水推舟、自我安慰，在半推半就、欲拒还迎中安然享受权力带来的“好处”。

还有侥幸心理作怪。对于作风建设而言，监督是重要的手段，但它不是万能的。特别是八小时以外

的交往活动具有私密性，决定了常规的监督很难介入和触及，这就给一些别有用心者提供了可乘之机。他们想方设法、挖空心思变换花样和手段，竭力规避监督，并因未被发现而暗自得意。由此产生一种错觉：只要“小心”一点、“聪明”一点，就出不了事。在他们看来，那些东窗事发者，只不过是运气不好罢了。

这种思想上的麻痹松懈和侥幸心理，让一些人胆大妄为、铤而走险，在推杯换盏、灯红酒绿、尔予我取中迷失了方向。从一开始的偷偷摸摸、小心翼翼，到后来的变本加厉、肆无忌惮，在错误的道路上渐行渐远。

俗话说，‘常在河边走，哪能不湿鞋’。在纪律和作风问题上，任何放松心态和侥幸心理都是要不得的，如果一意孤行，最终将搬起石头砸了自己的脚。更何况，由风及腐是普遍的规律，很多贪腐行为

就是从吃一顿饭、收一条烟开始的，今天的大意很可能铸成明天的大错。这就要求党员干部必须时刻保持清醒和警觉，自觉从小事小节抓起，谨言慎行，各方面对自己更加严格一些，防止出现温水煮青蛙效应。

守规矩者最自由，畏法度者最快乐。外在的监督始终无法代替内心的坚定、淡定和从容。只有在思想深处构筑起遵纪守法的坚实堤坝，才能抵挡住各种诱惑，经受住各种考验。丢掉幻想，不存侥幸，老老实实做一个讲纪律、守规矩的人，既是识时务的表现，也是远离是非和灾祸，在为官从政道路上行稳致远的唯一正确选择。



24岁吃播网红去世：别为流量透支生命

张西流

9月4日，24岁吃播网红“干饭莹莹”的父母在社交媒体账号发布讣告，称“莹莹”已于8月17日离世。“莹莹”最后一条视频发布于8月14日，称自己“反复吃，钾流失，住院了”。她说自己血钾浓度最低才2.3（正常值3.5-5.5），知道是吃播引起的，提醒大家“挣钱固然重要，身体永远是第一位”（9月8日澎湃新闻）。

24岁就不幸病逝，令人唏嘘感慨。“莹莹”镜头前大快朵颐的热闹背后，是长期暴饮暴食、作息紊乱带来的身体损耗。这不只是个体的命运悲剧，更撕开吃播行业畸

形竞争的现实病灶：为追逐流量，美食博主们拿生命健康作为交换筹码。

吃播赛道流量内卷之下，不少博主陷入比拼食量的怪圈。想要获得更高播放量与粉丝关注，就要不断突破身体进食极限。摄入海量食物、昼夜颠倒直播，部分博主为维持外形，还陷入暴食、催吐的恶性循环，给肠胃、心脏、电解质平衡带来不可逆伤害。巨大流量与商业收益摆在眼前，不少从业者心存侥幸，把身体发出的预警，当成可以硬扛的小问题，不断突破健康底线。有的博主明知身体已经出现不适，依旧为了档期、广告邀约坚持开

播，一再忽视就医调理的机会。

流量算法的导向，进一步放大行业的不良倾向。平台算法偏爱强刺激、高冲突的内容，夸张的进食场面，更容易获得推荐曝光。一些普通美食分享，播放数据平平；大食量、重口味的视频，却能迅速收割热度。在这样的分配逻辑下，部分创作者被迫迎合流量偏好，一步步滑向透支身体的创作模式。流量成为指挥棒，健康却被摆在次要位置，悲剧的种子就此埋下。但用消耗健康换来的热度，终究是一场得不偿失的交易。

平台此前对“大胃王吃播”开展过专项治理，但变相暴食、催吐暗示等内容，依旧改头换面

出现。平台应完善内容识别机制，对诱导过量进食、展现病态进食行为的视频，及时拦截和限流，不能只追求播放数据，放任伤害身体的内容传播。同时，加强对签约博主的关怀提醒，建立风险预警机制，避免创作者被流量裹挟铤而走险。

网红经济浪潮之下，也需要从业者树立正确的职业观。美食内容的内核，本是分享风味、传递生活乐趣，并非比拼谁吃得更多。创作者应当明白，流量只是职业的副产品，身体健康才是一切事业的根基。内容生产机构更不能唯数据论，逼迫博主以损耗身体为代价，完成直播任务。

新华时评

胡璐 熊家林

农村彩礼映照乡风民俗，关系农民群众切身利益。彩礼本应重“礼”非“金”，可近年来在部分地区却逐渐脱离了礼俗本义。攀比“内卷”、借贷成婚，成为许多农村青年及其家庭难以承受之重。

为整治农村高额彩礼问题，有关方面不断加大力度综合施策，通过法律约束、政策引导、多部门联动，全面遏制农村高额彩礼上涨态势，推动多地平均彩礼水平大幅回落，减轻了群众婚嫁负担。但也要清醒地看到，一些地方农村高额彩礼问题仍然突出，有待系统长效治理，不能仅靠阶段性的集中整治实现“一阵清”。

有的地方反映，房、车、彩礼等动辄几十万、上百万元，整个媳妇要掏空农村家庭多年积蓄；有的地方还衍生出“五金”“十金”等新花样。如不及时遏制，会让一些

农村家庭掏空多年积蓄、背上沉重债务，可能侵蚀来之不易的脱贫成果；还会扭曲社会价值取向，助长攀比风气，消磨年轻人对婚姻的期待，损害家庭幸福。

杜绝农村高额彩礼，重在协同治理。这项工作牵系乡村治理、婚俗改革、文化浸润、法治托底等多个环节，不能单靠某一方单打独斗。要从思想引导、制度约束到民生帮扶，多环节攥指成拳合力破局，还需坚持因地制宜，区分不同区域、不同群体实际差异，兼顾地方文化特色、民族习俗特点和当地经济发展水平，量身定制差异化的务实方案，避免整治走形变样。

高额彩礼整治成效，根本上取决于农村文明新风的持续树立。要多渠道、多形式、全方位开展宣传引导，广泛传播文明婚俗理念。鼓励基层探索创造，用身边人身边事引导广大群众，推动文明婚俗理念真正落地生根。

整治农村高额彩礼，既是革除陈规陋习的攻坚战，也是涵养文明新风的持久战。保持一抓到底的韧劲，坚持系统治理，定能让文明新风浸润乡村。

某网红

为灾区捐款

1000000元

000000

伪善

漫画角

近期，多地区域性洪涝灾情牵动人心。灾情当前，有人忙着捐款捐物，有人却忙着“修图”。某平台网红“安澜”宣称捐款百万元，实际只捐1元（9月8日大江新闻）。刘志永 绘

文明健康 有你有我

公益广告

民以食为天

加入光盘行动 反对铺张浪费

宁波市文明办 宁波日报报业集团