

3266 亿元!

宁波的“买买买”，从来不是“剧本杀” “新供给”点燃“新消费”，只有想不到

白露收残暑，夏日的帷幕缓缓落下。回顾这个暑期，宁波消费热潮涌动，显现勃勃生机：

水街客流量同比增长12%，宁波环球银泰百货餐饮业绩实现同比两位数增长，苏宁易购扫地机器人销售额环比增长约200%……

微观数据增长，折射出宏观消费热。统计数据显示，今年前7个月，宁波社会消费品零售总额达3266亿元，同比增速高于全国、全省平均水平。

国务院批复的《扩大消费“十五五”规划》明确了消费领域发展的思路目标、重点任务和政策举措，宁波的消费市场如何延续“热力”，实现多元化、品质化、个性化、体验化的蜕变，是扩大内需的关键命题。

记者 孙佳丽
通讯员 商舞 崔宁



“宴尽欢·沉浸式餐秀”现场。(崔宁 摄)



大儿童乐园。(受访者供图)



热闹的天一广场。(受访者供图)

解码消费新“玩法”

“8月底，我带着孩子在宁波发掘本地游玩‘宝藏’，不仅到树时尚艺术图书馆打卡，去南部商务区水街听音乐会，还在潮味狮头鹅宁波首店解馋！”“90后”宝妈姚瑶感慨，原来宁波这么好逛。

图书馆可以怎么“玩”？NECC宁波时尚创意中心率先打样，把时尚、艺术、消费与图书馆结合在一起，打造了一个树时尚艺术图书馆。

走进树时尚艺术图书馆，映入眼帘的是一个巨型白色艺术装置，负责人陈宇晖介绍，这其实是连接一楼与二楼的旋转楼梯，树是设计灵感，生命是表达核心，寓意着知识在宁波这片文化沃土上的蓬勃生长。

树时尚艺术图书馆还大比例融入首发元素：“THE BRANCH 枝

点”生活方式空间引入的近八成品牌为宁波城市首发，Studio-LUNA宁波首展利用残缺物料重构艺术，馆藏图书中，20%是高品质国外原版书籍等。

“我们想要打造的是一个全新的文化商业地标，即城市美学消费场景。自6月底开业以来，图书馆总客流量达17.5万人次。”陈宇晖说。

这并非个例。当下，宁波消费市场的显著特征在于融合，“文化+”“体育+”“健康+”“旅游+”等跨界消费新模式遍地开花。

寿全斋沉浸式文化消费体验中心建成“九馆三廊一课堂”综合体验空间，通过数字化互动、道地药材实物展示，分年龄、分需求设计特色体验课程，暑期接

待研学亲子家庭人数超千人；2026年全民健身主题活动浙江省主会场暨宁波市三江六岸健步走活动8月23日登陆宁波老外滩，把一条百年步行街变为欢乐的露天运动场，当天处处皆舞台、人人可参与，客流量突破7万人次……

抖音生活服务以“心动宁波”为核心IP，通过城市级营销活动，将线上流量与线下实体店深度融合，暑期与宁波天一广场联动举办清凉节活动，联合打造集互动打卡、清凉游戏于一体的沉浸式夏日限定空间，相关话题播放量超千万。

“无论是横向业态融合，还是纵向数实融合，都是宁波暑期消费内容供给持续更新的体现，背后是消费形态的重构。”博洋研究院执行副院长许淑敏说。

助推消费链条延伸

除了供给更新，需求延伸让宁波的消费链条越拉越长。

消费链条的拉长，一方面体现在时间上。夜幕低垂，华灯初上。在暑期的夜晚，宁波南部商务区水街不间断推出三大主题活动，分别是公益电影放映、大儿童乐园、Water Beats2.0液态节拍音乐季。

其中，“鄞县聚场”公益露天电影持续48天，96场精选影片轮番登场，经典老片与热门新作交织；大儿童乐园为市民打造一场无年龄界限的夏夜狂欢，夏日限定清凉市集同步开市；Water Beats2.0液态节拍音乐季融合水炮舞台、明星签赠、互动抽奖、节奏市集等玩法，精准契合夏夜户外游玩需求。

让“夏日限定”变四季常态

消费领域首个国家级专项规划《扩大消费“十五五”规划》，锚定2030年社会消费品零售总额达到60万亿元左右的目标，勾勒出消费扩容与提质并行的高质量发展蓝图。

暑期消费热力满满的背后，也有新赛道带来的新考题——如何让市民真正能消费、敢消费、愿消费？

比如，业态融合方面容易出现跟风复制的情况，若只是包装场景，缺少本土特色和差异化产品，无法避免千店一面，消费者的新鲜感来得快，消退得也快；

又如，一个爆款赛事“出圈”后，多个商场快速照搬“玩法”，场景、赛制、奖品高度相似，部分商场片面追逐话题噱头，为博眼球设计猎奇内容，透

“体验深度决定了消费长度，消费竞争不只是抢人头，更是抢时间。暑期是发掘夜间消费潜力的关键期，要让大家在夜晚选择逛水街，必须提供高品质的体验。我们统计过，这个暑期，水街客流量同比增长了12%。”宁波鄞城恒太商业管理有限公司总经理何晓媛说。

“宴尽欢·沉浸式餐秀”通过美食、文化、技术与社交的结合，用场景营造带来用餐仪式感的再造。创始人李建红感慨道：“我们在2000平方米的场地内，把用餐时间延长至2小时，两个月来，每到周末一座难求，月营业额超200万元。”

消费链条的拉长，另一方面体现在空间上。县域消费成为一

大增长极。7月中旬，海曙区鄞江镇“云下牧场·堰上绿野”项目投用后很快成为市民夏日溯溪避暑、露营休闲的“心头好”。“大部分顾客来自市区，一个多月客流量已经达到2000人。”负责人任朝辉说。

一些商场则利用场内资源扎堆办赛。宁波环球银泰百货陆续推出首届超市抢购大赛、“玩个锤子”大赛、全民插吸管大赛、赶饭人大赛等十余场趣味赛事，让大家在比拼与围观中重新感受逛街的乐趣。数据显示，系列活动带动客流量与销售额同步攀升，餐饮业绩实现同比两位数增长。其中，8月29日至30日的ONER粉丝应援大会期间，商场餐饮业绩环比增长超120%。

创新误区，推动业态融合从“物理叠加”转向“化学反应”。她举例说，比如深挖城市文化IP，将本土特色元素融入商圈场景打造、业态组合和消费体验，构建独一无二的商业辨识度。

许淑敏表示，破解消费淡季冷热的难题，需要依托在地文化，构建旺季提质、淡季补量、全域均衡的全时段消费供给体系。旺季高峰期可以重点优化场地动线、服务核销、应急保障等配套举措；淡季立足居民日常休闲需求，常态化推出主题营销、惠民让利、特色体验等活动，动态平衡淡旺季资源配置。

“旺季检验能力，淡季考验韧性，暑期虽过，但接下去的每一季都可以成为扩大内需的好时节。”何晓媛说。

数海炼金

炼成上亿条数据、效率提升1.5倍 甬企工业数据集“帮大忙”



宁波均胜群英汽车系统股份有限公司生产场景。(企业供图)

在汽车零部件制造行业，多品种、小批量、复杂工序一直是绕不开的痛点——传统生产模式下，订单调整、设备稍有波动，人工排产就容易乱套；海量复杂的工艺参数高度依赖资深技工经验，质量风险难以避免……

“不能把难题交给人工智能？想让人工智能把活干好，核心在于优质数据支撑。数据体系越完善、数据质量越高，人工智能就越能精准捕捉生产规律。”宁波均胜群英汽车系统股份有限公司高质量数据集项目负责人余美珍说。作为国内汽车零部件龙头企业，均胜群英深耕生产场景，用两年时间打磨出离散工业智能排产与工艺优化数据集。

日前，这一数据集成功入选浙江省人工智能行业高质量数据集建设重点项目清单。

事实上，过去几年，均胜群英已初步搭建了企业数据仓库，但当时的数据链路割裂、场景适配性弱，无法满足智能化生产的应用需求。

2025年初，宁波市数据局的一场高质量数据集培训会，为余美珍打开了新思路，“数据必须

成体系，才能更好发挥作用，从而依托系统化数据驱动，实现工艺优化、质量预测、智能排产等生产场景的全面升级”。

“先天条件”占优的均胜群英，所有数据均来自真实生产一线，相较于市面上多数依托实验室仿真生成的工业数据集，更贴合工业实操场景，落地适配性强，行业参考价值高。

余美珍介绍，该数据集涵盖结构化与非结构化两大核心数据类型，全方位覆盖生产流程。“结构化数据对应标准化生产参数，每一个都有明确含义，比如扭矩、角度数值等。”她说，而非结构化数据则是产品外观质检图像、车间作业视频等，可通过人工智能看懂画面，识别产品缺陷、工人操作是否合规等。

截至目前，离散工业智能排产与工艺优化数据集已收录1.23亿条结构化数据，非结构化数据存储规模超28TB。

在具体生产场景中，离散工业智能排产与工艺优化数据集着实“帮了大忙”。企业可精准预判设备波动、工艺偏差等生产异常情况，自动迭代优化排产方

案，实现生产计划精准落地、产能高效调配，将订单延期率严控在5%以内。

在质量管控环节，人工智能可依托历史生产数据与质检数据的关联规律，预判产品质量优劣，预判结果与实际质检吻合度超98%，较传统模式提升6%，把质量隐患拦截在成品流出之前。

在生产效率方面，数据显示，均胜群英某产品1小时产能从45件至47件提升到70件至73件，整体生产效率实现1.5倍跃升。

眼下，余美珍和团队成员正持续迭代升级数据集，不断拓展样本维度，丰富数据适配场景，让数据集适配更多汽车零部件品类。

她透露，未来3年至5年，均胜群英将依托汽车零部件行业数据资源优势，深度对接区域数据要素市场，探索工业数据合规流通、行业数据共享服务等创新模式，推动企业数据从内部生产自用向全行业价值赋能跨越。

沈莉/文

声明

由我单位承建的某部营区综合整治工程于2025年通过竣工验收并完成结算审核，建设单位已按合同约定完成工程款支付。该工程人工工资由劳务公司宁波宁禾建筑劳务有限公司专用账户发放，目前工人工资已全部足额发放到位，我单位与供应商之间的工程材料款、机械费等其他应付账款也已全部结清(供应商清单如下)，今后若发生任何人工工资及其他纠纷，均由我单位承担全部法律责任，与建设单位无关。

公示时间为2026年9月9日-2026年10月8日。

附:供应商清单

序号	单位名称
1	宁波市正亿装饰工程有限公司
2	宁波海越电器制造有限公司
3	开开电缆科技有限公司
4	杭州玖信建筑设备租赁有限公司
5	宁波市镇海区骆驼安稳脚手架租赁服务部
6	宁波旭硕设备安装有限公司
7	宁波市鄞州钟公庙信友机械设备租赁服务部

特此公告声明!

浙江文森装饰工程有限公司
2026年9月9日