



(受访者供图)

人物名片

秦朔，财经观察家、《第一财经日报》创刊总编辑、“秦朔朋友圈”发起人

核心观点

- 在走向隐形冠军的道路上，宁波企业大多秉承高度专业化的精神，不做则已，做了就要做精、做细、做优
- 宁波在培育优质企业、潜质企业、新质企业上具有相当强的前瞻性，开放基因赋予企业逐鹿世界的自信
- 城市发展不进则退，慢进也是退。在培育专精特新“小巨人”企业的同时，要思考如何将其打造成“中巨人”“大巨人”

在全国制造业版图上，宁波是一个扫地僧般的存在：拥有119家国家级制造业单项冠军企业，占全国总量的十六分之一，单项冠军企业数量连续八年位居全国第一。

回溯百年前，“宁波帮”闯荡上海滩，继而走向世界，书写了中国近现代工商业史上一个又一个“第一”。

宁波为何能成为中国制造璀璨星空中一颗耀眼的星辰？背后的文化密码是什么？

近日，记者专访了财经观察家秦朔。近年来，他先后赴宁波调研近10次，深入企业一线，对制造业名城与区域文化的关系形成了独到观察。

“宁波企业家传承了浙东学术的传统，普遍耐得住寂寞、守得住主业，务实守信、精耕细作；宁波堪称中国企业家精神的重要摇篮。”秦朔表示，宁波既是一座流淌着制造文化基因的实业之城，也是一座令人敬佩的开放名城。

记者 俞永均

秦朔问道宁波：冠军之城的“守”与“进” 宁波制造凭什么 “宁可一米宽，也要万米深”？



宁波城市高架四通八达，夜幕下展现了勃勃生机。(谢娟芬 摄)

宁波企业不做则已，做了就要做精、做细、做优

记者：您曾用“扫地僧”来形容宁波制造的深藏不露。除了119家制造业单项冠军企业外，宁波还有511家专精特新“小巨人”企业，数量同样位居全国前列。在您看来，宁波制造最突出的特质是什么？与文化有怎样的关联？

秦朔：根据工信部数据，目前我国有超过60万家科技和创新型中小企业，累计培育“专精特新”中小企业超过14万家，其中专精特新“小巨人”企业约1.76万家，还有1883家制造业单项冠军企业，再加上一批链主企业，共同构成了中国制造的坚实脊梁。

从区域维度看，若单论制造业规模，珠三角的深圳和长三角的上海、苏州相对更为突出。但若将做大做强、做精做深结合起来综合考量，我认为深圳、宁波和苏州的表现非常突出，佛山也是一个值得研究的样本。

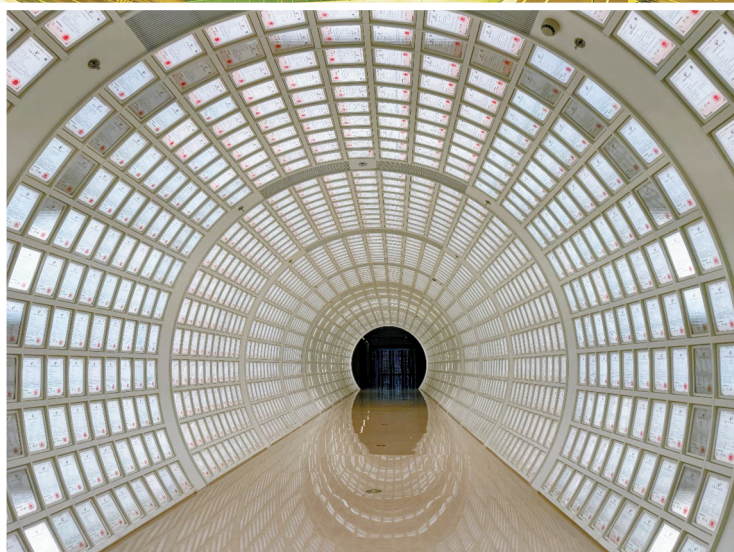
宁波制造业最鲜明的特点，第一是宁波在做大做强与做精做深之间实现了较好融合。在全国制造业

大市中，宁波工业实力雄厚，同时在以“专精特新”见长的城市中，宁波的工业规模又位居全国前列。

第二是宁波工业具有鲜明的外向型特质。宁波许多制造业单项冠军企业，都是全球某一细分市场的龙头，这与当地源远流长的经商传统，以及改革开放后千军万马闯世界的努力密不可分。对外开放、紧跟客户需求不断超越自己，这种经历持续提升了企业的核心竞争力。

第三是宁波制造业的高质量发展，拥有深厚的文化底蕴支撑。在走向隐形冠军的道路上，宁波企业大多秉承高度专业化的精神——“不做则已，做了就要做精、做细、做优”。这份定力，离不开浙东学术思想的滋养。换言之，王阳明“心即理”的理念，以及注重内心修炼的哲学，是许多宁波企业家的精神指引。

记者：如果做一个有趣的假设——把宁波、深圳、佛山、苏州比作金庸小说里的武侠人物，



方太专利墙。(宋杰 摄)

您会如何应对？

秦朔：这几座制造名城各有千秋，很难用一个固定人物来定义。如果非要类比，对于宁波，我首先想到的是虚竹——非常低调，但内功深厚，具备“宁可一米宽，也要万米深”的专业精神。

深圳的气质有点像杨过。深圳有许多创业传奇，“来了就是深圳人”，特别是年轻人在这里汇聚，敢于在白纸上绘就新图景。杨过也不循常规，打破了诸多礼教约束，敢想敢为。

佛山比较务实，气质上有点像郭靖。当年佛山不少农民企业家看似质朴，但他们坚持长期主义，持续创新。当然，从制造业综合实力看，佛山目前还不能匹配郭靖的江湖地位。

苏州浸润着姑苏的文化气息，在气质上可对应段誉。从文化与经济的融合看，苏州和宁波有相近之处，都是人文荟萃、经济活力涌动之地。但苏州更加多元，不仅外资企业发达，近年来民营企业发展态势也不错。

“冠军之城”是多重元素、多个方面共同作用的结果

记者：宁波的城市形象主题口号是“书藏古今，港通天下”，一边是内敛儒雅的学风，一边是向海而生的冒险精神。在您看来，这两种看似矛盾的文化特质，是如何在宁波企业身上完成“化学反应”的？

秦朔：从总量看，宁波规上工业增加值、总产值在国内均未进入前三，单项冠军企业数量却能连续八年位居全国第一，这充分体现了质的有效增长与量的合理提升的结合，而且宁波始终将“质”置于

“量”之前，将“好”放在“快”前面。

首先，宁波在培育优质企业、潜质企业、新质企业方面具有相当强的前瞻性。2020年我到宁波调研时，就发现宁波从市到区（县、市）都建立了完善的企业培育梯队，并对不同层次的企业进行相应扶持。这确实是政府有为的突出样本。宁波制造业有许多“明珠”，政府用心将它们串联起来，便形成了今天的“单项冠军之城”。

其次，宁波拥有非常扎实的制造业底盘。宁波形成了一批特色产业集群，并拥有10余个“特色产业之都”称号。这些完整而高效的制造业生态，为企业深耕细分赛道、攻克核心技术提供了肥沃土壤。

第三，开放基因赋予了宁波企业逐鹿世界的底气。宁波外贸发达，企业从海外用户端获取的信息量大，在国际竞争中能清晰识别自身优势，持续把“护城河”做深做宽，基于核心零部件

的单项冠军企业便在此基础上批量涌现。

此外，宁波企业家继承了先辈义利并重、诚信经商的优良传统，赢得了合作伙伴的广泛尊重。例如舜宇集团与浙大光电学院长达四十余年的合作，堪称校企协同的典范，也是教育、科技、人才一体化激活创新动力的样本。

所以，宁波能成为“单项冠军之城”，是多重元素、多个方面共同作用的结果。

告别“熟人圈”“人情网” 宁波率先在省统一招投标交易平台 完成跨省远程异地评标

近日，宁波市第四中学改扩建一期工程（设计）跨省远程异地评标工作顺利收官。这是全省首个在省统一招投标交易平台完成跨省远程异地评标的标杆项目。

据悉，该项目从招标公告发布到远程协同评审结束，全流程依托数字化跨域协同模式闭环运行，系统检验了跨省远程异地评标机制的实际操作成效。

记者从市建筑市场管理服务总站了解到，本次评审采用“宁波主场+安徽副场”联动模式。据总站相关负责人介绍，异地专家不受本地人情关系影响，评审视角更加多元、客

观，能够从设计方案、造价管控、校园功能布局等维度进行严谨研判，显著提升了评审的公正性与专业度。这一模式有效破除了传统招投标中长期存在的“熟人圈子”“人情干扰”等痛点。

评审过程中，两地专家通过省级统一交易平台远程协同，实时查阅标书、独立打分、异地签章，全程数据加密、操作留痕、音视频存证，实现了“异地同评、全程可视、全链可溯”的目标，并大幅降低了交易成本。同时，通过专家物理隔离、异地随机抽取和跨区域盲审等手段，从空间和机制上斩断了外部干预链条。

“这次评标顺利落地，是宁波

招投标数字化改革的一次有益实践，也为后续持续优化积累了第一手实战数据。”市建筑市场管理服务总站相关负责人说。

接下来，宁波将继续发挥招投标改革排头兵作用，一方面拓展丰富数字化监管手段，另一方面建立“项目评审结束即复盘”的长效机制，常态化收集专家及经营主体的实操反馈，为全省统一公共资源交易平台的持续迭代优化提供有益经验。宁波将以持续创新破解公共资源交易领域的地域壁垒，用数字化改革夯实公平、高效、开放的招投标市场根基，持续为全国统一大市场建设贡献坚实的宁波力量。

(肖旻 朱杰峰 王嘉彬)

宁波既要坚守“专精特新”，又要“跳出来”向新而行

记者：宁波务实、内秀的“汤圆性格”成就了隐形冠军的沃土，但在今天以流量为王、城市IP竞逐的背景下，这种过分低调是否会成为“甜蜜的束缚”？您对宁波制造业的发展有何建议？

秦朔：从人文经济的视角看，无论是企业家低调务实、敢于冒险创新的精神，还是城市中弥漫的专注、专业、诚信的商业气息，宁波制造业在全国都相当突出。面向未来，时代对宁波的人文经济或文化软实力提出了更高要求。

第一，相比十几年前，如今的消费者对品牌、设计和硬核科技有了更高期待。从抵达终端消费者的角度看，宁波制造业仍有短板，如以B2B为主，B2C占比较小，名牌产品尤其是大体量的知名企业较少。作为制造业优秀企业的代表，单项冠军企业必须顺应时代变化，寻求更广阔的高质量发展空间，努

力开拓增长第二曲线，做大体量和规模。

第二，智能化、柔性化生产已成为制造业不可逆转的趋势。宁波应推动数字经济和实体经济深度融合，积极对接高校院所和大数据模型公司，发挥产业互联网优势，打造一批AI应用场景。

第三，下一阶段的制造业发展离不开生产的服务化。也就是说，不能就制造谈制造，制造必须与终端需求更加紧密地对接，并加快AI技术的应用。未来的工厂，不仅人员和机器，还将有智能体参与协同，这对研发提出了更高要求。

记者：中国传统文化中既有“格物致知”的钻研精神，也有“苟日新，日日新，又日新”的创新意识。您认为宁波应如何从传统文化中激活创新基因，实现从“制造”向“智造”“创造”的跨越？

秦朔：当下区域竞争日趋激烈，城市发展不进则退、慢进也是退。从这个意义上说，“冠军之城”宁波需要进一步自我超越。一方面，要继续坚守隐形冠军、单项冠军之路，同时尝试提升品牌的显性度，努力向链主型企业迈进，而不仅仅是价值链中的某一环节。另一方面，在培育专精特新“小巨人”企业的同时，还要思考如何将“小巨人”打造成“中巨人”甚至“大巨人”。

这个自我超越的过程，就要向新而行，走出舒适区，摆脱路径依赖。当然，说“舒适”或许并不准确，因为做“扫地僧”十分辛苦，竞争也很激烈。但毕竟属于自己习惯的路径，能否跳出来？宁波拥有这么好的产业配套，这么多的应用场景，能否吸引更多不同类型的创业者，与本地资源深度结合，打开新的空间，释放无限想象力？这是值得期待的命题。