

抢滩Token经济新蓝海

闻 华

近期，浙江多地加速布局To－ken经济，赛道竞争日趋激烈。8月31日，浙北Token运营平台在湖州“云上芯湖州”智慧园上线；再往前，温州落地东南Token运营中心、浙南Token工厂，打造浙闽赣算力调度枢纽，依托民营制造优势搭建标准化Token流通平台；杭州萧山加码普惠算力供给，推出算力、模型专项补贴和Token消耗扶持政策，布局AI产业社区培育智能应用生态。

今年3月，国家数据局正式将Token定名为“词元”，它是人工智能的基础计量单位，如同工业生产离不开电力、市场交易离不开货币，AI运行、智能服务落地、数据产业赋能的全流程，均需Token提供基础支撑。Token经济是全新的数字产业模式，可实现算力、数据、智能服务的可统计、可流通、可落地、可变现，有效破解企业数字化转型效果模糊、落地空洞的难

题，让数字赋能实体经济更精准、更高效，成为数字经济升级、激活新质生产力的核心风口。

目前，全球Token经济已形成差异化竞争格局。欧美科技城市依托先发技术优势，深耕超级算力中心建设与大模型生态迭代，聚焦高端Token技术研发，稳居全球AI产业顶端。沙特、阿联酋等地区凭借低成本电力优势，大规模建设智能算力园区，将能源优势转化为算力优势，批量输出高性价比Token资源，承接全球智能运算业务。东南亚城市则依托跨境数据流通便利，发力离岸数据处理与跨境算力服务，成为Token经济新兴增长极。

据诸国内，各城市同样竞相布局、错位发展。北京率先开展To－ken经济市场化探索，搭建标准化算力服务平台，推行按量计费模式，配套普惠算力补贴，构建起完整的Token产研用产业链。上海、杭州依托科创与数字服务优势，推动AI技术深度融入金融、文创、

城市服务等领域。中西部地区城市借力“东数西算”战略，依托清洁能源打造绿色算力基地，筑牢全国算力供给底盘。广州、深圳等沿海城市则依托对外开放优势，打通跨境数据通道，实现国内算力服务对接港澳、辐射东南亚。

相较其他城市，宁波拥有坚实的制造业底盘、世界级港口物流体系和成熟的跨境贸易产业，海量生产、港口、外贸场景为Token技术落地提供了广阔空间，可以走一条“算力服务实体、智能赋能产业”的特色发展路径。鉴于Token经济仍处于起步摸索阶段，在发展过程中，应当避免“重硬件、轻应用”误区，不要盲目建设算力设施却缺乏落地场景，造成算力资源闲置浪费，须立足资源禀赋精准发力、错位发展。对宁波而言，重在聚焦制造、港口、外贸三大核心领域，落地普惠算力扶持政策，升级公共算力服务平台，推动Token技术下沉千企百业，让中小企业低成本、高效用好智能服务，切实享受数字经

济红利。

规范有序是产业长远发展的核心保障。需加快完善Token计量、流通、交易、监管全流程制度，严守数据与网络安全底线，构建合规健康的产业生态。坚持立足实体经济、聚焦实景应用，杜绝形式化建设，推动智能算力与智能制造、智慧港口、跨境贸易深度融合，将算力优势切实转化为产业竞争力与城市发展优势。

智能时代浪潮下，Token经济赛道是城市角逐未来发展主动权的关键。宁波需紧跟数字变革大势，对标先进范例，抢抓机遇、精准布局、深耕实干，持续激活数字经济新动能，夯实智能产业发展优势，在新一轮科技产业竞争中抢占先机，为城市高质量发展注入持久动力。



以有力度有温度的法治守护你我出行

新华时评

刘硕 孙鹏程

施行逾22年的道路交通安全法迎来“大修”。提请十四届全国人大常委会第二十四次会议初次审议的道交法修订草案，针对道路交通领域亟待破解的问题作出一系列规定，以有力度有温度的法治更好维护人民群众生命财产安全。

这部法修订多受关注，看看路上的车、出行的人就知道。截至今年6月底，全国机动车保有量达4.76亿辆，机动车驾驶人5.67亿人。道路交通参与者越来越多，路况也变得复杂。开车刷手机“盲驾”、“开门杀”猝不及防、“僵尸车”长期霸位、“暴走团”任性占道……立法的步伐如何紧跟时代？就是要奔着问题去、迎着需求改。此次道交法修订明确了种种危险交通行为的规制措施，新增自动驾驶相关规

定，更精准有力回应人们对平安出行的关切。

强化法治刚性、筑牢安全底线的同时，本次道交法修订用有温度的调整更好护航平安出行。明确互联网平台企业不得利用算法等强迫、纵容、默许从业人员违法通行，让穿梭在大街小巷的外卖小哥多些从容与安全；规定机动车已申领电子行驶证的无需随车携带实体证件，增加驾驶人的便利；明确未成年、老年人、残疾人聚集性场所门前的道路应当设置提示标志、行人过街设施等，为出行营造更安全的环境……法治的温度，体现在满载民意期待的条款中，让道路成为连接幸福生活的纽带。

道路交通管理事关社会公共安全，涉及每个人的切身利益，需用聚焦当下、着眼未来的制度设计，求得符合实际需求和大家期待的最优解。让草案在充分讨论和研究论证过程中不断充实完善，让最终出台的法律顺应民心、满载民意，你我的出行就会更安全、更放心。

推杯换盏贵在有度守礼



陈建祥

成年人社交，推杯换盏少不了，浅酌深饮之际，情感近了，事情成了。如此大众交往，并无大碍；若赴宴者身居要职、手握重权，须另当别论。否则，一不小心，就可能成为惹火烧身的鸿门宴。提起鸿门宴，世人大多只记得楚汉相争那一场。读史书不难发现，历史上曾多次上演类似席间设局的鸿门宴，杯盏交错间暗藏机锋、预设陷阱，无异于刀光剑影。而同样的设局之宴，由于赴宴者应对各异，结局便大相径庭。

最为人熟知的，是楚汉之际的鸿门宴。项羽进驻函谷关之后，听

闻刘邦意欲称王，大怒之下，听从范增之计，在鸿门设宴，计划席间诛杀刘邦。宴席之上，范增数次举玉玦示意，项羽始终犹豫不决，不忍心痛下杀手。之后，项庄舞剑，意在沛公，危机迫在眉睫。刘邦察觉凶险，借如厕为由离席，不辞而别，脱身返回霸上。一场杀局，就此落空。

这场千古名局，关键不在酒菜，而在人心。项羽圆于情面、优柔寡断，在重大抉择时心慈手软；而刘邦始终保持警惕，清醒识别酒局中的暗流，抓住机会果断抽身。可见，宴席上一旦掺杂权力争夺、利益算计，推杯换盏之间，便是风险涌流之地。

《资治通鉴》卷第四（周纪四）记载的秦赵渑池之会，是历史上经典的“逆势破局”案例。公元前279年，秦强赵弱，秦昭襄王邀约赵惠文王渑池会宴，看似睦邻交好，实则借机折辱赵国、暗藏威压

算计。酒酣之际，秦王刻意发难，逼迫赵王鼓瑟助兴，借此羞辱赵国、压低国格。

在举国颜面系于一席的危急时刻，赵国上大夫蔺相如挺身而出、寸步不让，以“五步之内，臣请得以颈血溅大王”的决绝态势，硬请秦王击缶回礼。蔺相如不卑不亢、临危不惧，以过人胆识稳住局势，终使秦国始终不能欺凌赵国分毫。这场宴席，无刀兵之险、却有社稷之重，赵王君臣时刻戒备、不抱本心，于饭局博弈中守住底线、保全尊严，是以清醒定力破局避险的典范。

与前两场有惊无险、化险为夷的宴席不同，隋朝末年李密宴杀翟让，则是一场“成功”的席间除患之局。《资治通鉴》卷一百八十四（隋纪八）记载，瓦岗李密忌惮翟让的势力，设宴邀约。翟让虽身居草莽，却低估权力纷争之凶险，未充分戒备便赴席。宴席之上，李密

巧计支开翟让随从，席间以良弓诱翟让试射，趁其不备，从背后刀砍，当场诛杀翟让。赴宴者心无戒备、放松警惕，踏入一场精心布置的饭局，再也无法全身而退。

三场宴席，三种结局。犹豫设局者失势，清醒赴局者保全，自大松懈者殒命。风险从来不在宴席本身，而在于人心、在于定力。

古人宴席之祸起于争权夺利，今日饭局之险则源于贪欲膨胀。《贞观政要》警示，“嗜欲无节，则政事荒废”。宴饮贵在有度、贵在守礼。后汉郭伋治军，严令非公搞宴不得私饮，爱将李审私饮犯禁，即被郭威以“首违军令，何以齐众”为由，从严处置。孙权武昌约台宴饮，执意令群臣尽醉，张昭以商紂王酒池肉林的例证劝谏，孙权幡然醒悟，当即罢宴。

这正是：杯盏虽小，亦可溺水；推杯换盏，须守底线。

“物业超市”让老旧小区治理“活”起来

舒爱民

清洗地暖100元、疏通菜盆下水60元、拆装角阀30元……走进长春市重庆街道的“物业超市”，没有琳琅满目的商品货架，墙上却罗列着170余项明码标价物业服务，供居民按需“点单”。这个特殊的超市，正在悄然改写辖区35个无物业老旧小区的治理困局（9月2日《工人日报》）。

长春市重庆街道的“物业超市”，用明码标价的服务，破解无物业老旧小区的治理困局。这一创新实践，打破了传统物业“打包收费”的固有模式，以“按需点单”的灵活机制，为基层治理提供了可复制的鲜活样本。

老旧小区治理难，难在“供需错配”。这些小区往往楼龄超30年，设施老化、人口结构复杂，传统物业因“收费难、利润薄”不愿入驻，居民自治又因“专业性不足”难以持久，最终只能依赖政府兜底，既耗费基层力量，又无法满足居民多元需求。长春的“物业超市”精准切中这一点，将服务拆解为公益无偿、低偿公共、有偿个性三类，既保障了独居老人的基本需求，又以低于市场价的服务吸引普通居民，更通过“10分钟响应、30分钟到场”的高效机制，让服务从“被动等待”变为“主动选择”。这种“超市化”思

维，本质是尊重居民的主体地位，用市场化手段激活治理活力。

“物业超市”不仅解决了“事”的问题，更凝聚了“人”的共识。退役军人及家属组成的服务团队，以专业资质和纪律作风赢得信任；独居老人被重点帮扶，邻里关系在“比亲人还亲”的互动中升温；居民从“等靠要”转向主动“团购”公共服务，共治氛围悄然形成。这启示我们，基层治理的核心是“人”，只有让居民从“旁观者”变为“参与者”，从“受益者”变为“建设者”，才能真正实现“小事不出社区、大事不出街道”。

当然，“物业超市”的推广仍需破解可持续性难题。如何平衡公益与盈利？如何保障服务质量？如何吸引更多社会力量参与？这需要政府、企业、居民三方协同：政府可通过政策扶持、资源倾斜降低运营成本，企业需以标准化服务树立品牌口碑，居民则应树立“花钱买服务”的契约意识。唯有如此，才能让这一创新模式从“盆景”变为“风景”。

从“无人管”到“主动治”，长春“物业超市”的实践证明，基层治理没有“标准答案”，只有“最优解”。当服务更精准、参与更广泛、机制更灵活，老旧小区也能焕发新生机。

别只冲着名头买药

凌 波

近日，国家中医药管理局会同有关部门，依法查处了两起涉中医药网络违规营销宣传问题，其中一起是“‘香港大药房’网店违规营销案”。经查，多家以“香港大药房”名义开设的网店不在香港，销售的“透骨膏”“无湿丸”等产品涉嫌虚假宣传，并非药品。为此，京东、拼多多、小红书、抖音、快手等互联网平台，共下架相关无效商标注册证及香港品牌店授权店铺35家、违规商品链接3318个（8月31日大象新闻）。

线上购药便捷性强、种类丰富、价格透明，消费者足不出户就能购买药品，成为越来越多人的选择。药品网络销售主体类型多、数量庞大，面对网上五花八门的药店，消费者往往无法辨别，只能冲着“名头”和“好评”去选择。但光看“名头”和“好评”很容易踩坑，评论可能是刷的，名头也可能是虚构的。

“香港大药房”名声响亮，但其对应的“香港大药房有限公司”，并非香港持牌药商，不具备任何药品生产和销售资

质。一些电商平台上各店打着“香港大药房”旗号的网店，背后运营公司来自福建、江西、湖北等地，是实打实的“挂羊头卖狗肉”。

药品安全，事关身体健康，不能马虎。电商平台上，“香港大药房”所售爆款产品“透骨膏”，是一款日用品，生产厂家是江西一家以从事科技推广和应用服务为主的企业，与香港毫无关系。但相关店铺在直播营销中，将该产品包装为某“香港功夫巨星同款”，宣称有缓解疼痛等功效，涉嫌违反《广告法》第十七条有关规定，这种违规营销宣传，严重损害消费者的合法权益。

“香港大药房”事件，本质上是利用消费者对特定名称及商标的信任，通过“贴牌生产”和虚假宣传，牟取暴利的商业骗局。规避类似套路，作为消费者应提升媒介素养与医药常识，从“看名气”转向“看标准”，通过生产执行标准等信息，来判断产品究竟是药品、保健品、食品还是日用品。电商平台应切实履行审核药店、监控直播等义务。监管部门则需补齐药品网络销售监管短板，净化网络医药消费环境。



不要让中小学生的善良被绑架消费

郑建钢

开学季，不少中小小学生独自出门采购学习用品。有市民反映，在宁波多个热门商圈、地铁衔接商场的通道内，有推销员专门盯独自出行的中小小学生。他们自称在校大学生，以完成社会实践、积攒学分为由推销文具，不少孩子碍于情面被动消费（9月2日《宁波晚报》）。

开学季，不少孩子碰到了强买强卖式的伪劣商品推销，让人心中不是滋味。这种一人背包包

货，一人专职游说的“协同作业”，具有很大的欺骗性和危害性。这不只是消费纠纷问题，而是“利用未成年人认知短板实施的民事欺诈行为”。

那些“大学生”以自己面临艰巨任务和现实困境卖惨，用虚假话术作为诱导，让中小小学生产生同情心理，然后软磨硬泡、频频施压。这种攻势之下，一些孩子不得不违心掏钱，买下价高质次的学习用品。

以道德绑架方式，硬逼着中小

学生花费十几元、几十元购买学习用品，目标之精准、话术之老练、包装之隐蔽、手法之娴熟，几乎无懈可击，形成了一套非常完整和成熟的牟利套路，既是对未成年人价值观的误导、对社会信任体系的侵蚀，也是对市场秩序的践踏，对公共空间规则的藐视，对此不能等闲视之。

市场监管、公安、教育等部门，应建立快速响应与联动机制，推行联合巡查和信息共享机制，堵住监管方面的漏洞，尤其应对长时

间滞留、反复搭讪、异常交易等行为进行自动预警，一旦发现针对未成年人的推销行为，及时进行制止，并给予相应的处罚，以形成震慑。家长需教育孩子树立正确的消费观，拒绝冲动消费和盲目消费，尤其是应支持孩子对卖惨推销、话术推销等行为坚决说“不”，提高孩子自我保护能力。学校方面则需加强对学生消费观念的引导，将识别话术推销、拒绝不合理推销纳入学校安全教育课程，提升其社会适应能力。