

六一·深读

一位“80后”母亲的困惑:现在的孩子,怎么各玩各的
你的童年我的童年 为啥不一样?

曾经的童年和现在的童年。AI制图

“为什么现在孩子的童年跟我们那时候相差这么大?”“为什么我家孩子和同龄人玩不到一块?”家住宁波的孙妈妈最近被这些问题困扰,自家孩子亮亮每天放学后第一件事就是拿起手机,沉浸在自己的小世界里,再对比自己小时候满村疯跑的童年,孙妈妈心里满是不解和焦虑。

更让她困惑的是,亮亮玩的游戏、喜欢的圈层、关注的内容,和小区里、班级里的很多同龄人截然不同,有时候亲戚家孩子、儿子同班同学来家里做客,几个孩子甚至各玩各的,没有共同语言。

孙妈妈想不明白:自己小时候全村、全班孩子玩的都一样,拥有一模一样的童年记忆,如今的孩子有了个性,却少了共性。

孙妈妈的疑惑,并非个例。在不同年代人口中的童年,记者找到了这个问题的答案。

□现代金报 | 甬派 记者 赵焯 见习记者 沈嘉宁

■专家解读

从趋同到分化
数字时代重塑孩子的
社交生态

家长的直观困惑,恰恰折射出一场深刻的时代变迁。

几代人的童年差异,从来不是简单的“孩子变了”“沉迷手机”,而是城市化发展、生活模式迭代、数字技术普及共同带来的社会变化。针对孙妈妈的困惑以及不同年代童年的显著差异,宁波幼儿师范高等专科学校心理学博士谢文澜认为,这一现象背后折射出的是从趋同到分化的儿童娱乐生态变迁,主要体现在三个方面。

第一,童年从“共同经验”走向“个性表达”。如今,孩子选择某种兴趣,不只是“玩什么”,也在表达“我是谁”“我属于哪个圈子”。从这个意义上说,当下的童年正变得更加个性化与圈层化。

第二,社交从“地缘连接”转向“兴趣连接”。随着儿童物理活动空间相对压缩,以及人工智能、线上平台和各类APP的普及,孩子的社交方式也在发生变化。这种社交不再依赖“住得近”的地缘纽带,而是基于“兴趣相同”的同频共振。家长若看到孩子和身边同龄人没话题,可能只是受限于物理距离,但不代表孩子在网络的另一端没有好友。

第三,选择从“没得选”变成“选不过来”。从盲盒、手办、卡牌,到各种小众游戏、二次元圈层,甚至冷门科普,现在的孩子正身处一个物质与信息双重爆炸的时代,面临着丰富的选择。

总的来说,现在孩子们“你的童年、我的童年好像不一样”,表现在:过去的童年共同记忆更强,今天的童年个性表达更强;过去靠街巷地缘和线下空间连接,今天更多靠兴趣、数字平台和圈层连接。

从教育角度看,物质和文娱资源的极大丰富给孩子带来了机遇:认知边界被打开、个性化发展有了更多可能、学习工具更加丰富,数字平台提供了表达和创造的机会。但在注意力培养、现实交往、价值判断等方面也带来了挑战。

谢教授认为,这种变化是值得被看见和支持的,家长不必因怀念过去而否定当下,也不能盲目乐观而忽视潜在风险。家长要做的,不是把孩子带回自己的童年,而是陪孩子走进他们这一代的童年,并帮助孩子补上真实、健康、有温度的成长体验。例如,家长主动走进孩子的童年世界,创造一些共同经验,并引导孩子数字生活和真实生活之间建立边界。这种共同经验未必是同玩一款游戏或同看一部动画片,它可以是亲子运动、户外活动、博物馆参观,也可以是桌游时光、家庭电影夜,或是邀请同学来家里做客、班级小型活动等。这些活动的价值在于,它们帮助孩子既拥有自己的兴趣世界,也拥有真实的人际连接,让孩子们既能够享受数字资源,也能够管理注意力;既能保持个性,也能学会与不同的人相处。

A “70后”“80后”:大院邻里相伴,极具共性的集体童年

孙妈妈是上世纪80年代生人,她的童年处于物资匮乏、没有互联网与数码产品的年代,所有快乐都依托线下邻里伙伴而生。

“我小时候最常玩的就是跳皮筋、跳绳,没有精致玩具,也没

有任何电子产品。”简单的空地、一根皮筋,伴着“马兰开花二十一”的童谣,就能和村里伙伴玩上一整天,充实又尽兴。受限于当年的交通条件,她的活动范围始终局限在村落之内,同村同龄人朝夕相伴、邻里往来密切,不用刻意

邀约,出门就能找到玩伴,随时能扎堆嬉戏打闹。

这是典型的熟人邻里社交,也是那一代人唯一的童年社交方式。彼时,娱乐选择有限,全村孩子玩同款游戏、听同样歌谣,拥有极具共性的集体童年记忆。

B “90后”“00后”:线上线下载融,从共性走向分化的童年

“太像了!”听到1997年出生的保俞安描述自己的童年,“00后”的小杨惊叹道,“我五年级的时候,上网也玩4399、7k7k!”

两人的童年惊人地相似。对保俞安来说,传统线下活动仍是主流——跳皮筋、滑板,周末和父母报备后就能独自坐公交车去公园找同学玩。平日里,文具店里的明星明信片、娱乐杂志是她的“宝

藏”,靠着这些纸质物料拼凑偶像资讯。周末回家打开电脑,玩4399、7k7k小游戏,一款“森林冰火人”能和小伙伴玩到昏天黑地。小杨的经历几乎如出一辙:攒零花钱买明星海报和卡片,周末被家长管控着限时玩电脑,同样是4399、7k7k填满了她的闲暇时光。

回顾“90后”和“00后”的童

年,可以清晰地看到一条渐变线:线下活动仍然是连接同伴的主纽带——跳皮筋、滑板、去公园、逛文具店,这些需要“在一起”才能完成的事情占据了童年的大部分时光。但与此同时,线上娱乐开始作为“补充项”进入生活——电脑小游戏是周末的奖励,QQ空间是和同学互动的延伸,娱乐杂志和明星卡片是个体兴趣的萌芽。

C “10后”“20后”:智能时代下,圈层化、个性化的新式童年

2010年之后,孩子们的童年被智能手机、网络潮流和智能设备全面重塑,呈现出鲜明的个性化、圈层化特征。

“10后”初中生小相从小浸润在网络环境中,对各类线上新潮玩法十分敏感,“蛋仔派对、CCD拍照、扭扭棒、网络约稿、拼豆,网上流行什么我就跟着玩什么。”但她也表示,班里有很多兴趣爱好不同的同

学,变化太快,有很多人玩不到一起。因此,手机成为她获取新鲜事物、维系社交的核心工具。“在网上,你总能找到一个圈子的。”她说。

偶尔,小相的妈妈也和孙妈妈有着同样的担忧:孩子老对着手机,怎么感觉和同龄人玩不到一起?会不会变得孤僻?

而小学一年级的小米,则呈现出另一种新常态。小米依旧保

留着每日放学和邻居小伙伴跑闹的习惯,但智能设备早已融入日常。“妈妈,我想要手机,和豆包聊一会儿天。”拿到手机后,她打开语音模式:“豆包,我和你说,今天我们班有一位同学……”她把学校里的琐事和心情,全部讲给AI听。小米妈妈感叹:“对她来说,AI就像一个随时都在、愿意听她说话的小伙伴。”