

宁波高校学子走访200余村 解码乡村CEO四大核心痛点

认领一个村庄,从盘活几亩荒地开始,刷满村民的好感度,带着他们升级产业、装扮家园,最终让村庄变美、集体变强、村民变富……这听上去像是在玩游戏《星露谷物语》,却是新兴职业乡村CEO的工作日常。

刚刚过去的寒假,浙大宁波理工学院商学院大三学生赵羽承和他的团队,走访完了浙江11个地市的200余个村落,梳理出乡村CEO们面临的四大核心困境,并从乡村CEO培育、青年下乡激励等方面提出建议,为乡村振兴注入青年力量。

□现代金报 | 甬派 记者 赵烨

初入田野:从“找不准人”到“读懂样板”

乡村CEO,即农村集体经济经理人,是去年人社部发布的新职业之一。当越来越多人开始从事这一职业,一群大学生决定走进乡村,了解他们的现状与需求。

此次调研开始于去年暑假。“调研前期,最大的难题在于‘如何找到乡村CEO’和‘如何代入乡村CEO的角色去提问’。”赵羽承介绍,一方面,网上关于乡村CEO的公开资料少;另一方面,团队最初设计的访谈问题偏理论化,预调研获取的信息都较为浅显。

转机出现在2025年的一场宁波市乡村运营路演。团队在现场接

触到多位乡村CEO,听了他们的真实经历,才慢慢找到感觉。此后,他们调整访谈方式,通过网络搜索和从业者之间的介绍,逐步扩大访谈面。

在杭州余杭永安村和宁波鄞州云龙村,团队看到了较早一批乡村CEO的模样。

永安村的乡村CEO刘松,把永安村的水稻特色发挥得淋漓尽致。他与团队打造“禹上稻乡”品牌,以水稻产业为核心,打造品牌形象、策划特色活动、开展直播推广、承接研学团建等。村里配备现代化水稻作业设施,还建起充满特色的田园综



团队成员与乡村CEO交流。受访者供图

合体,不仅吸引游客前来打卡,也引来众多同行交流学习。

云龙村乡村CEO的运营模式略有不同。他们在村庄原有的人气与活动基础上,将自身擅长的业态植入乡村,打造云下牧场项目,开展亲子研学、咖啡馆等项目。“他们把自身擅长的运营模式应用到乡村里,思路也很贴近当下年轻人的喜好。”赵羽承说。

两个村,两条路,都算得上样板。但随着走访的深入,团队意识到:这些能看到的样板,或许只是少数。更多的乡村CEO,正在面临着各种各样的现实难题。

直面困境:解码乡村CEO的四大核心痛点

赵羽承团队的成员来自浙江多个地市,他们在假期返乡后,在众多村落中走访调研,成功对话50余名从业者。

“越调研越发现,乡村CEO并不好当。”赵羽承回忆,团队曾走访一个村落,资料显示有乡村CEO,到那才发现对方已和村庄解约。村书记解释:对方的发展思路和村庄节奏不匹配,最终决定用自己的模式建设未来乡村。即便在永安村、云龙村等发展较好的村落,也存在

留不住年轻人、CEO与村民沟通不顺畅等现实问题。

在团队指导老师陈艳看来,这些困境折射出乡村CEO在顶层设计和实际落地中,面临人、财、物以及自身发展等现实问题。

团队据此总结出四大核心痛点:政策失衡、权责模糊、产业单一、成长受限。政策失衡表现为政策支持多是资金型,而乡村CEO前期更缺可引入的资源;权责模糊是指与村委职责边界不清、发展需求错位;

产业单一指很多村子缺乏多元化业态,可持续发展能力弱;成长受限则体现在准入门槛高、晋升通道不清晰,年轻人较难进场等。

“我们希望搭建一个平台,广开言路,让乡村CEO们不再单打独斗。”赵羽承说。团队成员涵盖计算机、大数据、法学、新闻传播等多个专业,他们计划通过这个平台,让乡村CEO们能够发布困惑、交流经验、共同探讨解决方案,实现互助成长。目前,该平台已完成初步开发与页面设计。

青年破局:为乡村运营铺就进场之路

在协助团队联络沟通的过程中,团队指导老师陈艳观察到一个趋势:青年大学生正在成为投身乡村振兴的重要力量。很多乡村CEO本身就是年轻人,例如鄞州此前就有硕士生参与竞选。

不过,“成为乡村CEO有一定门槛”,赵羽承说,团队调研发现,目前在岗的乡村CEO不少自带合作资源。

记者查阅资料了解到,杭州桐

庐、宁波余姚等地在招募乡村CEO时,均要求应聘者具有3年及以上经营管理、投融资、农文旅等相关领域工作经验。

门槛摆在眼前,但路不止一条。走访多位从业者后,团队为有志于下乡的青年学生梳理出两条可行的进场路径:

一是逐级晋升。这个思路来自余杭永安村,该村有一套完整的晋升体系:从乡村造梦师助理,到造

梦师,再到乡村CEO。毕业生可以先从助理干起,边干边学,攒够经验再往上走。

另一条路径指向与村庄息息相关的研学基地。现在不少乡村和高校、研学机构有合作,毕业生可以先到这类研学基地工作,积累乡村经验、熟悉基层运作,再去竞选乡村CEO。

“一步到位有难度,但可以慢慢进场。”赵羽承说。

宁诺深度参与的这份报告上了联合国全球契约组织官网

本报讯(现代金报 | 甬派 见习记者 沈嘉宁 通讯员 王俊伟)近日,联合国全球契约组织(下称“UNGC”)官网正式收录《创新前行:企业可持续创新指引与中国企业案例集》报告,宁波诺丁汉大学作为独家知识支持伙伴,全程参与报告编制工作,为联合国可持续发展议程贡献中国智慧。

该报告总结了UNGC过去三年在可持续发展与商业创新领域的核心指针,聚焦AI技术重塑可持续发展格局,收录厦门航空、京东、联想等企业的可持续创新实践。这些企业均参与UNGC“青年专业人才SDG创新加速器”项目,相关案例为企业提供了可实操的方法论。

据悉,为支持报告撰写,宁诺组建跨学科师生团队,遴选企业案例并开展专业评估,系统提炼中国企业的创新经验。作为中外合作办学标杆,宁诺深度融合中西教育理念,统筹科研资源,扎根中国、联通世界,为全球性挑战提供兼具国际视野与本土可行性的创新方案。

作为报告的主要撰写者之一,宁诺市场营销学教授、环境可持续发展委员会成员蒋阳阳说:“此次参与报告撰写,对我来说是一个契机,能够在全球治理与中国实践的交汇点上检验学术理论。”

蒋阳阳认为,这一实践也反映出中国学者在全球治理体系中的角色转变。“中国学者正扮演着桥梁与智囊的双重角色,将中国经验融入全球治理讨论,为可持续发展提供独特视角。”她介绍道。

她还表示,报告撰写工作不仅深化了她个人对商业创新融合的理解,也为课堂教学注入了前沿的案例资源,进一步融入到宁诺的人才培养过程,推动学生在真实议题中理解全球规则,帮助学生锤炼专业能力,拓展面向未来的成长格局。

宁诺校友黄橙目前在荷兰阿姆斯特丹一家会计师事务所工作,此前以实习生的身份参与企业案例采写。她表示:“这些企业案例让我看到,面对全球挑战,中国企业正以技术创新回应时代命题。这段经历让我在国际前沿议题中积累了实践经验,也加深了我对社会与公司治理议题的理解。”

高校科技课堂“开”进社区

本报讯(现代金报 | 甬派 记者 吴正彬 通讯员 郭文静 刘玲)3月3日,由镇海区蛟川街道党工委、街道办事处主办的“蛟心相伴邻聚有爱”——蛟川街道共享“家”全周期家庭服务主题活动正式启幕。作为活动协办单位之一,浙江纺织服装职业技术学院信息技术学院组织师生团队设立“智拼乐高,秒动创想”特色摊位,将前沿的信息技术与乐高创意相结合,为孩子们带来了一场别开生面的科技探索之旅。

活动现场,孩子们在学院师生耐心引导下,化身小小“工程师”和“程序员”。他们亲手挑选乐高积木,从零开始搭建机器人模型,并为其装配马达与传感器。

最激动人心的环节是孩子们通过直观的可视化编程界面,像玩拼图一样拖动指令模块,赋予机器人“生命”,使其能够完成行走、转向、避障等任务。从物理结构的拼接到逻辑代码的调试,整个过程充满了挑战与惊喜。

镇海蛟川中心学校四年级学

生李林昆兴奋地分享道:“今天太好玩了!我像搭积木一样拼出了自己的机器人,又像玩游戏一样给它‘写’命令,让它真的动了起来!”

“看到孩子们从好奇试探到专注投入,眼里闪烁着对科技的向往,我们也深受触动。”指导老师郭文静表示。这正是高校践行“以赛促学、以用促教”育人理念的生动实践,学生们将课堂所学的编程、机械结构知识,转化为社区儿童能理解、可操作的教学语言,让抽象理论在孩子们指尖化为具体创造。