

## 萌娃做公益蔚然成风 如何避免爱心“走过场”?



余姚市实验幼儿园爱心庙会义卖活动现场。幼儿园供图



宁波市第一幼儿园公益编织活动现场。幼儿园供图

冬日,在宁波市第一幼儿园,孩子们将亲手编织的杯垫和手链,送给寒风中奔波的骑手,迎来一连串真诚的感谢;在余姚市实验幼儿园,萌娃们自制柚子糖和传统美食进行义卖,所得款项为千里之外的大凉山小伙伴购置新年礼物……

近年来,各类萌娃公益活动在宁波各幼儿园蔚然成风。这些活动是孩子成长过程中宝贵的社会实践,还是可能沦为精心策划的“爱心表演”?如何让公益的种子在幼小的心灵中真正生根发芽,而非流于形式?

近日,记者采访了多所幼儿园,探寻让萌娃公益活动取得实效的密码。

□现代金报 | 甬派记者 吴正彬

### A 童真付出:在“我能帮到你”的喜悦中埋下爱的种子

“我编的手链很好看,得到了许多叔叔阿姨的夸奖,我很开心。”宁波市第一幼儿园鼓楼园区大班的糯糯(小名)在谈起自己参与编织手链捐赠活动时,眼睛闪闪发亮。她的同学帆帆(小名)则对一位阿姨向自己预定编织杯垫的经历念念不忘:“我发现自己做的东西能被别人需要,帮到了别人,我很开心。”

两个小朋友的老师表示,这种“被需要”和“能帮助”的直观感受,是公益活动带给孩子们最珍贵的即时反馈。

在余姚市实验幼儿园,公益化身更具体验感的游戏与劳动。

大班幼儿幸幸(小名)对幼儿园每年

都举办的爱心庙会义卖活动印象深刻:“我亲手揉面团、捏形状,做了好多圆滚滚的番薯饼。好多小朋友都带着爸爸妈妈来买,可热闹啦!”

当得知卖饼所得为远方小朋友购买了文具,并收到了感谢信时,幸幸感到“心里甜滋滋的,比吃了番薯饼还开心”。该园老师认为,从孩子们制作、义卖到想象对方收到礼物时的笑容,公益成了一个完整、可感知的幸福闭环。

家长是孩子公益初体验最密切的观察者之一。

宁波市第一幼儿园潇潇(小名)小朋友的妈妈陪孩子参加过多次幼儿园公益

早教活动,她表示,这样的活动以公益为切口,让孩子提前熟悉了集体环境,也让家长学到了育儿技巧,“对缓解入园焦虑、了解孩子发展特点很有帮助”。

余姚市实验幼儿园幼儿家长傅先生则从孩子身上看到了更深刻的变化。

“看着孩子从一开始懵懂地跟着老师做,到能主动提出去关心、去帮助需要帮助的小伙伴,能明显感受到孩子的同理心和爱心在一点点萌芽和成长。”傅先生认为,公益活动中孩子亲自准备义卖物品、全程参与的过程至关重要,“因为是自己做的,他全程都特别用心”。

### B 匠心设计:从“一次活动”到“一段课程”的系统化探索

萌娃公益能否避免“一阵风”,关键在于活动的设计与组织理念。

采访中记者了解到,很多幼儿园教师正尝试将公益活动从“节日点缀”变为深度教育的载体。

“是否可以建立一种长期公益伙伴关系?”宁波市第一幼儿园教师陈维维在组织完为骑手送编织品的活动后思考。她希望孩子们的作品能定期捐赠,使温暖的传递和孩子的实践都能持续,从而深化社会情感教育。

从幼儿园管理层面来说,公益活动

的系统化与课程化是提升其实效的关键。

宁波市第一幼儿园柳锦园区副园长章丹介绍,该园的公益活动已形成多个维度体系:面向全体儿童的编织劳动工艺融合实践、面向社区的早教支持、面向特需儿童的融合教育等。未来,她们计划通过深化需求调研、优化内容形式、加强资源整合和强化品牌宣传来持续提质增效。

余姚市实验幼儿园园长罗娜军则强调将公益活动“更系统、深入地融入园本

课程”。该园的“爱心庙会”植根于“姚韵”课程中的“余姚年”主题,义卖、送腊八粥、社区劳动等都成为传统文化的现代表达。更值得一提的是,该园与余姚特教中心结成的“幼特联盟”公益活动,已从党员活动扩展到全体教职员工参与,坚持了整整8年,成为一个响亮的党建品牌。

罗娜军展望,未来可以通过设立“爱心项目式学习”,引导孩子围绕真实问题自主策划实践,并建立“爱心足迹”档案,让公益成果可视化、可回味。

### C 专业视角:回归儿童本位,让公益成为“有益的经验”

对于当前幼儿园公益活动的热潮,宁波市名园长、宁波市闰裕顺幼儿园教育集团总园长王晓璐表示,判断萌娃公益是否“走过场”,核心在于是否回归儿童本位,是否能为孩子带来有益的经验,让公益成为一种生活方式,而非特殊活动。

“我们欣喜地看到,当幼儿园、家庭与社会形成协同育人合力,将公益启蒙有机融入园本课程体系,无痕嵌入幼儿一日生活,让每一次贴合幼儿认知特点与发展水平的公益实践,都成为滋养其社会性情感与健全人格的养分时,我们才能真正守护好孩子们心中那颗稚嫩却饱含力量的‘公益种子’。”王晓璐说,“同时,我们也要警惕将成人世界的公益逻辑生硬地套用在孩子身上。真正的公益

教育,不是让孩子成为成人完成爱心指标的道具,也不是一场精心编排的秀,而是要从儿童的视角出发,关注他们在活动中的真实体验和内在成长。”

宁波市名师、宁波市第一幼儿园教育集团总园长娄丹娜从专业角度对各类优质萌娃公益活动予以肯定。她认为这是学前教育高质量发展的重要趋势,是践行“生活即教育”、拓展“园家社协同育人”的体现。

不过,她同样也指出了当前实践中值得警惕的现象:部分活动设计偏向成人视角,追求形式成果而忽略幼儿认知水平,导致孩子成为被动参与者;许多活动彼此孤立,缺乏与课程及儿童发展的系统性联系。为此,她提出三项核心建议:

一是遵循发展规律,分层设计。依据不同年龄段幼儿特点设定差异化目标,让任务与孩子能力相匹配。

二是融入课程体系,常态延伸。将公益主题与日常教学深度融合,例如通过绘本共读引发关怀意识,在角色区模拟志愿服务,避免“一次性活动”的孤立感。

三是建立园家社反馈循环。在活动前中后全程引入多方评估,基于儿童的真实反应和需求持续优化活动设计。

“总之,公益活动不是作秀跑流量,它的核心价值也不在于‘做了什么事’,而在于‘儿童经历了什么学习,获得了哪些有益的经验’。只有在‘立德树人’的根本任务指引下,扎根于儿童视角、贴合发展逻辑、融入教育生态,才能真正实现其社会意义与教育意义的双赢。”娄丹娜说。