

# 企业出海需要人才,国际学生想留甬发展 宁诺为外籍学生“搭桥”助力

12月16日,宁波诺丁汉大学来自德国的国际研究生Victoria正式完成入职流程,作为管培生加入宁波一家企业,成为“企业出海”的一股新生力量。就在几天前,她刚在鄞州区政务服务中心领取了创新创业签证,顺利迈出留甬发展的关键一步。

在申请过程中,学校国际合作与交流办公室的老师全程跟进,不仅为她梳理好了所有需要的材料,还提供线上“一对一”答疑服务,让整个申请过程变得便捷又高效。“这次签证申请过程比预期顺利得多,让我非常惊喜!”Victoria难掩喜悦。

□现代金报 | 甬派  
记者 李臻 通讯员 荀雯 王俊伟



Victoria。学校供图

## A 多方联动 积极回应外籍人才的留甬期待

今年,除了Victoria之外,宁波还有来自印度尼西亚、墨西哥、布隆迪、孟加拉国和秘鲁的5名毕业生陆续获得签证,顺利留在宁波,分别投身外贸、计算机和水动力分析等多个领域。

当前,宁波众多外向型企业正加速推进全球化布局,对外籍人才的需求日益增长,希望借助他们的国际视野和专业能力更好地开拓国际市场。然而,在华工作签证申请要求较高,再加上不少企业缺乏相关办理经验,一些深受欢迎的优秀外国人才往往会在申请阶段遇到瓶颈,最终无奈离

开,这也成为困扰企业的长期痛点。

而另一边,每年毕业季前后,宁波相关部门都会收到国际学生关于就业与创业的大量咨询。基于企业需求和学生诉求,学校一直积极与宁波相关管理部门保持密切沟通,共同探索国际人才留甬发展的最优路径。

自2024年起,宁波市公安局鄞州分局出入境管理大队推出的“梧桐树”项目,为国际人才提供了更为透明、便捷的信息服务与支持,这一举措大大提高了国际人才留甬的可能性。

“在‘梧桐树’项目的支持下,我们自2024年以来已协助11位国际学生顺利在宁波就业。今年,我们进一步帮助了4位硕士生、1位本科生和1位博士生办理相关手续,助力他们留甬工作。”宁波国际合作与交流办公室主任黄欢欢介绍,在这一过程中,学校主动承担起桥梁作用,协助出入境管理部门、用人单位以及国际学生三方沟通,完成相应的背景审查、资质审核和申请流程,既有效回应了地方企业对国际人才的迫切需求,也圆了众多国际学生希望留甬发展的心愿。

## B 从校园到职场 为外籍学生“搭桥”助力

在学校全程协助下,Victoria顺利取得签证,开启了在宁波的职场生涯。今年从国际管理专业毕业后,她作为管培生加入了宁波一家玩具制造企业,目前正在人力资源部门轮岗,主要负责人员招聘和培训相关工作,未来还将前往销售部门继续历练成长。

“我选择来到宁波,是因为想攻读国际管理硕士,而宁诺正好提供了这个项目。我对跨文化管理、在华商务和跨国人力资源管

理等课程很感兴趣。”Victoria坦言,宁诺与她就读的德国本科院校是国际合作院校,因此她在德国时便对宁诺有所了解。而学校全英文的教学模式、国际化的校园氛围,以及完备便利的校园设施,更是让她坚定了来宁诺就读的决心。

在宁诺的求学时光里,她结识了来自世界各地的朋友,也在日常相处中更加深入地了解了中国文化。她还曾主动参加学校的

“扶风计划”,作为志愿者每周为一名8岁的宁波女孩在线讲解英语。这段双向奔赴的互动经历,让她深切感受到了这座城市的温暖与包容。

“我希望不断挑战自己,走出舒适区,所以决定留在宁波。”Victoria说。像Victoria一样,越来越多具备国际视野的人才正通过宁诺搭建的国际化桥梁来到中国,在宁波这片热土上,开启属于自己的人生新篇章。

# 校园捕鱼节热闹开网

本报讯(现代金报 | 甬派 记者 林桦 通讯员 宋超)“这条大!”“太重了,拉不上来啊!”12月17日中午,宁波大学科学技术学院的湖畔人声鼎沸,该校第五届捕鱼节火热举行。20名师生穿上捕鱼服,下湖捞鱼,在冬日湖水中体验收获的喜悦。

学校的湖中养殖了翘嘴、花鲢、白鲢、青鱼等多个品种的鱼。师生们分工协作,抓鱼、递网、接力传递,最终将一条条活蹦乱跳的大鱼扔向岸上。默契的配合引得围观师生发出阵阵惊叹与欢呼。捕获的鱼被装入鱼筐,然后送往称重区。

捕鱼现场热火朝天,湖岸边的“全鱼宴”也同步飘香。

学校食堂的大厨们架起大锅,现场烹饪。鲜香浓郁的豆腐鱼头汤、汤汁白花翻滚,酸辣可口的酸菜鱼、引人垂涎,色泽红亮的松鼠鱼酸甜诱人……每个摊位前都排起长队。

据统计,当天共捕鱼近1000公斤。其中,一条13.5公斤的花鲢脱颖而出,成为“鱼王”。

活动尾声,学校延续历年传统,开展鱼苗增殖放流活动,向湖中投放7500尾鱼苗,实现“捕补平衡”,构建健康生态链。



师生协作捕鱼。记者 林桦 摄

## 校园里的商品展销会已持续23年

“全场九块九,搏一搏,单车变摩托!”

“下单就送咖啡和蛋糕哦!”

“自己创作的3D打印面具,来看看有多潮!”

12月10日下午,浙江工商职业技术学院的绿色小广场人声鼎沸,叫卖声、欢笑声、讨价还价声此起彼伏。这里正在举行的,是该校第22届科技文化节暨第23届商品展销会。为期五天的展销会,不仅是一场商品的集市,更是一堂全校学生全员参与的“沉浸式商业实践课”。

□现代金报 | 甬派

记者 吴正彬 通讯员 姚敏明 汤怿

## 从“学生”到“老板”的实战体验

据了解,自2002年创办以来,这场一年一度的盛会已成为浙江工商职业技术学院的重要品牌。在这里,书本知识走出课堂,创业梦想照进现实,学生们在真实的买与卖中,触摸市场脉搏,锤炼实战本领。

沿着“创业街区”一路走来,40余个学生摊位整齐排开,帐篷下是学生们忙碌而兴奋的身影。有的摊位前师生围得水泄不通,好奇地询问商品细节;有的摊主正卖力吆喝,现场演示产品用法;还有不少同学举起手机,对着创意十足的商品和装饰精美的摊位拍照打卡。空气里弥漫着咖啡香、甜品味,还有年轻创业者们蓬勃的朝气。

数字商务学院电子商务专业大一学生王昊君团队的摊位上,除了常规商品,还有一批特别的手工艺品——它们出自养老院爷爷奶奶之手。

“我们希望通过展销会,让这些‘银发手艺’被看见、被珍惜。”首次参加展销会的王昊君,在辅导员指导下完成了从市场调研到营销策划的全过程。“这就像一场真实的商业通关游戏,每一个环节都在检验我们的课堂所学。”她表示,无论最终盈利多少,这份将商业技能与社会关怀结合的实践经历,已让她受益匪浅。

## 产教融合的“校地企”协奏曲

除了由学生自主经营的“创业街区”,本届展销会还特别设立了汇聚各学院产教融合成果的“特色街区”。8个精心布置的微学院主题展馆,如同8扇窗口,展示了学校及其各学院“教育链、产业链、创新链”深度耦合的生动实践。

宁海学院“智汇宁新”微学院展馆里摆放着来自宁海县梅林街道河洪村的长寿面、长寿糕等特色农产品。慈溪学院“智慧谷”微学院展馆则充满了科技与创意,除了一些3D打印作品,现场还展示了彰显地方文化的越窑青瓷等商品……

据了解,这些特色鲜明的微学院展馆,共同诠释了该校“一体、两翼、多点”的办学格局和“跨界融合、活动育人”的理念。正如学校党委副书记俞位增在开幕式上所言:“这不仅是一场展销会,更是一堂生动的商业实践课,引导学生在真实的经营中,深刻体悟‘商道即人道,匠心即本心’的实践内涵。”