

# “高校教师驻村 是一场双向奔赴的成长”



戴莉莉(右一)组织下阳村老人参加文化活动。受访者供图

文创出圈走红、3D墙绘扮靓山村、传统年糕焕发新味……深秋的宁波乡村，处处涌动着文化赋能的鲜活气息。自2024年浙江首创“文化特派员”制度以来，宁波职业技术大学的万剑、封思勇、戴莉莉三位教师，带着专业所长与乡土情怀，分别扎根余姚万圣村、北仑福民村、北仑下阳村，成为连接高校资源与乡村发展的“文化纽带”。

他们以精准调研为基，以专业赋能为要，以民生福祉为念，让沉睡的乡村文化资源转化为发展动能，在田野书写乡村文化振兴的生动答卷。近日，记者采访了这三位老师，一起来看他们用文化“魔法”赋能乡村的故事。

□现代金报 | 甬派  
记者 李臻  
通讯员 竺笑爽

## A 踏浪寻脉：在乡野调研中摸清“家底”找准“痛点”

“文化振兴不能盲目跟风，必须摸清乡村的‘文化家底’，找准本村发展的‘堵点’和‘难点’。”这是三位文化特派员进驻乡村后的共识。他们第一时间联动高校教授、行业专家组组建调研团队，用脚步丈量乡野，在与村民的促膝长谈中，解锁乡村的文化密码与发展困境。

2024年6月，万剑作为首批市级文化特派员之一进驻余姚泗门镇万圣村。这座余姚唯一的海洋渔业村，有着“闯海文化”“鲟宝文化”“红色文化”“慈善文化”的多元积淀。她调研发现，渔民口中“闯海讨生活”的热血故事、中华鲟救护的生态传承，大多只停留在口头相传；村里虽有鲟宝馆，却展陈形式陈旧、吸引力不足；丰富的海洋文化资源没能形成品牌，更没能转化为经济效益。“这么好的文化资源藏在深闺人未识，太可惜了！”万剑在调研日志中写道，如何让文化“活起来”“实起

来”，成为她亟待破解的课题。

同年8月，封思勇来到三面环海的北仑福民村。这里有着紫微岙的秀丽风光和郭巨古城的历史底蕴，但他敏锐地察觉到，村庄的短板在于缺乏文化IP引领和人文关怀载体。“乡村不仅要颜值美，更要文化暖。”他意识到，艺术是激活这片土地的最佳钥匙。

同期，戴莉莉在北仑下阳村看到了“老味道”的困境。拥有近600年历史的虾壳年糕是当地的“金字招牌”，却难以吸引年轻人；村庄坐拥多元文化资源，却旅游吸引力不足。“年糕要出圈，文化要惠民，产业要联动。”戴莉莉在调研后，明确了她的突围方向。

经过数月的沉浸式调研，三位特派员精准找到了各村的核心短板：文化挖掘不深、品牌影响力弱、产业转化不足。这份精准的“靶向清单”，为后续工作奠定了坚实基础。

## B 各展所长：以专业赋能破解发展难题

“我们的专业特长，或许就是乡村文化振兴的‘金钥匙’。”三位特派员立足各自专业领域，量身定制振兴方案，让文化赋能更精准、更有力。

万剑发挥艺术设计的专业优势，为万圣村打造“中华鲟梦文化村”品牌。她牵头组建高校专家团队，系统梳理“闯海文化”历史脉络，抢救性记录非遗“渔民画”口述史；主导升级鲟宝馆展陈，用多媒体技术重现闯海场景、中华鲟救护过程，让静态展览变得生动可感。

针对文化传播乏力的问题，万剑策划“活动+研讨”双轨模式，举办“新质生产力与宁波非遗创新”研讨会，开展30多场次非遗渔民画体验活动，让村民们积极参与到文化创作中来。更亮眼的是，她带领团队将“鲟宝”作为核心IP，开发文创产品3500余件，让抽象的海洋文化变成可触摸的消费品。

封思勇则以画笔为犁，在福民村耕耘“艺术乡建”。他巧用“紫微

岙”与“紫薇花”的谐音，设计3D立体墙绘，让农房墙面绽放出四季不败的紫薇花。他将闲置农房改造为“乡村美术馆”，邀请省市级艺术家驻村创作，让村民在家门口就能感受艺术魅力。更贴心的是，他针对“海娃”和外来务工人员，开展艺术赏析、亲子绘画、创意课程等美育活动，用艺术搭建情感桥梁。“看到孩子们拿起画笔时的笑容，我就知道这条路走对了。”封思勇说，艺术不仅美化了村庄，更温暖了人心。

戴莉莉凭借旅游产业与体验经济的专业积累，为下阳村开辟“文化+产业+民生”的多元路径。为让年糕“出圈”，她邀请高校师生进村体验年糕制作，通过抖音、小红书等平台直播推广，更创新研发年糕咖啡，让传统美食焕发新潮味。她整合村内多元文化资源，打造“快乐向阳吉五福”研学品牌，吸引亲子家庭和学校组团到访。针对老年群体，她参与改造居家养老服务，让老人的晚年生活多姿多彩。

## C 硕果盈枝： 文化赋能让乡村焕发新生机

如今，走进这三个村庄，处处可见文化振兴带来的蝶变：万圣村的文化品牌声名远扬，福民村的艺术气息扑面而来，下阳村的老味道焕发新生，乡村不仅颜值提升，更实现了“文化润心、产业增收、民生改善”的多重效益。

万圣村的“鲟宝文化”已成为金字招牌。“鲟梦万圣”商标成功注册，文创产品成为浙BA的礼品，网络传播受众超200万人次。村民张清立在万剑的指导下，从“民间艺人”成长为“家园推荐官”，100余幅渔民画通过短视频传播，播放量突破1000万次，成为万圣村的“活名片”。

福民村的艺术改造成效显著。3D墙绘与“乡村美术馆”成为网红打卡点，市级创作基地成功落户。艺术更温暖了人心：海娃们在绘画中收获自信，新老村民在活动中融洽了邻里关系。

而行走在下阳村，年糕工坊里学们的欢笑、巷子口传出的动人村歌、文化礼堂中老人的掌声……文化特派员的到来，革新了发展观念，传承了乡土文脉，也让美丽乡村集聚更多人气。

## D 师者初心： 在乡野实践中育人兴业

“作为高校教师，驻村经历是一场双向奔赴的成长。”回望驻村时光，三位特派员深有感触。乡村的实践让他们更接地气，而教师的身份让他们始终带着“育人”的初心，为乡村培育可持续发展的力量。

万剑坦言，以前在课堂上讲授非遗创新，多是理论层面的探讨，而在万圣村的实践，让她真正懂得了“文化要扎根土壤”。她将驻村案例融入教学，带领学生参与文创设计、微电影拍摄，让课堂成为连接高校与乡村的桥梁。

从高校课堂到乡村田野，三位文化特派员以师者匠心赋能乡村振兴，用专业所长激活文化动能。他们的实践印证了：文化振兴不仅仅是“送文化”，更是“种文化”“育文化”。

未来，学校将继续深化校地协同，推动更多专业力量下沉一线，让文化特派员成为乡土美学的传播者、乡村创新的催化者、共同富裕的助力者，为乡村振兴注入持久而鲜活的“宁职大动能”。



封思勇带学生在福民村写生。受访者供图