

孩子说“我不想当班长”，家长怎么办？

“妈妈，这学期我还是只想当体育委员，不想当班长。”近日，海曙区集士港镇广德湖小学五年级学生李洛希，认真地跟妈妈黄女士表达了自己的想法。

新学期伊始，宁波各小学陆续开展班干部竞选活动。竞选的背后，既有多数孩子的积极参与、家长的支持，也有少数孩子的“主动弃权”、部分家长的顾虑。记者在采访中发现，校园里的班干部竞选，早已不是一般人印象中的“少数人当选”，而是有了覆盖面更广的竞选模式。

□现代金报 | 甬派 记者 林桦 通讯员 王芳

A 竞选众生相：多数孩子愿尝试，但有的家长不支持

“要不要鼓励孩子竞选班干部”这个问题，不同的家长有不同的答案，而孩子对于当班干部也有各自的想法。此前，记者针对近200名小学生家长进行了一次问卷调查，结果显示：92.67%的孩子愿意参与班干部竞选，84.67%的家长明确表示会鼓励孩子参与，14%的家长选择“听孩子的”，仅极少数家长持不鼓励态度。

支持派家长普遍认为，当班干部能给孩子带来多方面的锻炼。

“我一直鼓励洛希参与。哪怕是当小组长，收发作业、组织小组活动，都是在培养她的责任感和沟通能力。”黄女士告诉记者，孩子人缘好、能力强，三年级时同时担任了大队委员和语文课代表，“当时想着让她多历练，时间管理、协调能力等都能得到提升”。但让黄女士意外的是，四年级竞选班长时，李洛希明明票数位居前列，能够当选班长，却在老师准备宣布结果前主动退出。“后来孩子跟我说，三年级那阵太忙了，既要处理大队

委的事，又要管理班级，还要参加学校的合唱和攀岩等活动，累得没时间跟同学玩，从那以后就不想当‘大干部’了。”

如今，李洛希坚持“只当体育委员，不想竞选班长”，理由也很简单，“班级里有时候会有同学不守纪律，我性格不够泼辣，怕管不好，还是带大家跑步、整队更合适”。黄女士虽感遗憾，但最终选择了尊重孩子。她说：“孩子有自己的想法，知道自己适合什么，这比‘当不当班长’更重要。”

与多数家长的支持不同，少数家长因担心当班干部影响孩子学习或休息，不鼓励孩子参与竞选。宁波市海曙外国语学校班主任张璇告诉记者：“有家长晚上特意打电话来，说孩子当小组长，下课要收发作业，连喝水、玩的时间都没有，想‘撂挑子’。”尤其到了六年级小升初阶段，这样的诉求更多。“有的家长觉得要把所有时间放在学习上，不想让班干部事务分散孩子的精力。”张璇说。

B 老师观点：班级管理“全员参与”，让每个孩子都得到锻炼

“现在的班干部竞选，早已不是‘选几个尖子生当班长、委员’的老模式了。”采访中，几乎所有班主任老师都肯定了参与班干部竞选的意义，并鼓励所有孩子成为班干部。

多位班主任表示，如今的班级管理更注重“全员参与”，核心是让孩子都能在服务集体中找到价值，而非局限于“少数人当干部”。

张璇所在的班级，一半以上的孩子都有“职务”。“开学初，我会让每个孩子填一份班干部志愿表，每个人可以填报两个志愿。想当什么、能做什么，都让他们说清楚，然后通过竞选发言、同学投票确定，每年还会轮换一次，让更多孩子有机会体验。”她认为，班干部不是“管理者”，而是“服务者”，不管什么岗位，只要认真负责，都能锻炼能力。

她还设置了数十个细分的岗位，涵

盖班级生活的方方面面，如，维护秩序的“矛盾调解员”、方便学生用餐的“餐具分发员”、每天领读的“晨读领诵员”、确保关灯关空调的“节能小管家”等。

面对家长担心班干部工作会占用孩子的学习时间，张璇认为，平衡“工作与学习”的过程，本身就是孩子学习“时间管理、责任担当”的宝贵机会，孩子在这个过程中养成的自主规划、分清轻重的能力，也是一种重要的收获。

不同的班主任，制定班干部竞选的细则有所不同，但在采访中，老师们都认同“全员参与”的理念，认为“敢开口、会沟通、能扛事”的能力，不是书本里能学到的，当班干部就是很好的培养这些能力的机会。在老师们看来，鼓励孩子竞选班干部，核心不是“当不当官”，而是让孩子在参与中学会担当、学会合作、学会认识自己。

C 专家建议：把选择权交给孩子

邬银飞（宁波市名班主任、海曙区镇明中心小学教师）：

对于“家长要不要让孩子竞选班干部”，我的建议是：把选择权还给孩子，少干预、多尊重。别替孩子做决定，我们既不能因为“当干部能练本事”而强迫孩子去竞选，也不能因为“怕耽误学习、怕受委屈”就直接给孩子说“你别去凑这个热闹”。

比如，孩子主动跟你说“我想试试当组织委员，帮大家策划活动”，哪怕你心里有点担心，也可以先支持他，“那你想想，在竞选的时候该说什么

呀”；如果孩子明确说“我不想当，我想下课跟同学一起玩”，也别说“当干部多光荣”。孩子的意愿，才是最该优先考虑的。

其次，我们得看孩子的性格和成长状态。有的孩子活泼，爱张罗，喜欢帮老师、同学做事，当干部能让他更有成就感；有的孩子性格偏安静，就喜欢安安静静待着，跟好朋友一起看书、玩游戏，强迫他当干部，反而会让你紧张、不开心。家长要做的，不是帮孩子做决定，而是帮孩子看清自己的性格、特长与努力方向。



三十而立 感恩同行

奋进的光，万丈成聚。站在寿险营销30周年的历史时点，中国人寿寿险年度保费从1996年分业之初一路跃升至2025年中期的5250亿元(截止2025年半年度报告统计)，总资产、投资资产双双突破7万亿元，集团公司连续23年跻身《财富》世界500强，持续引领行业。公司走过的每一段征程、取得的每一份成绩、收获的每一份荣光，都凝结着每一位奋斗者的付出和坚持，担当和奉献，是成千上万奋斗者的砥砺前行，才凝聚起公司高质量发展的强大合力，谱写下变革前行的新篇章。

为表彰一代人，激励一代人，进一步弘扬诚信专业、担当奉献、锐意进取的精神。值此公司寿险营销30周年之际，特对城区第一支公司30位服务卓越、有口皆碑的优秀保险精英予以表彰。

