2025年3月21日 星期五 责编:张亮 万建刚 美编:徐哨 审读:邱立波

由创享 致未来

——幼儿园品牌建设的理性思考与园本表达

宁波市实验幼儿园 李玲飞

【摘 要】幼儿园品牌建设是提升幼儿园核心竞争力和推动可持续发展的关键因素,本文以“创享教育”的幼儿园品牌建设为例,通过对文化营造、园所治理、教师成长和课程建设等方面的理性思考和行动实践的总结,强调了幼儿园品牌建设不仅是教育模式的革新,更是对未来教育生态构筑的探索。

【关键词】幼儿园品牌建设;创享教育

在学前教育竞争日益激烈的当下,幼儿园品牌建设成为提升园所核心竞争力、推动可持续发展的关键。幼儿园品牌是教育质量、服务水平、文化理念和社会价值的集中展现。如何开展系统化品牌建设,提升园所形象、扩大社会影响力,是幼儿园管理中亟待攻克的重要课题。

宁波市实验幼儿园有着70多年的办园历史,我们选择以“创享教育”引领园所内涵发展。“创享教育”是对“我们要(能)办成怎样的幼儿园”“我们要(能)培养什么样的人、怎样去培养这样的人”“怎样去办好幼儿园”等关键问题的理性思考和园本表达,进而构成园所文化的价值体系和基本逻辑,决定幼儿园的制度、规则、评价以及课程活动和成果的产生。

一、“创享教育”的释义

何为创享?从字面上看,由两个字构成。

“创”即“创造、创新、创生”,它展现的是一种变革、求新,是对自我潜能的不断激活;而“享”是“分享、享受、享用”,它表达的是一种态度、品行,是对自我追求的不断超越。从两者关系而言,创是享的条件,享是创的目的,如果说“创”蕴含了教育的力量,那“享”恰恰揭示了教育的内核,是“创”之所向。“创我所想,享我所创”则诠释的是我们对创与享两者关系的辩证思考。

在我们的理解中,创享教育的理想状态:一是要让每一个个体都得到适切的生长;二是让每一个个体都享受自我的成长;三是让每一个个体都在彼此成就中发展;四是让每一个个体因包容多样而出彩。

二、“创享教育”的园本实践

自 1952 年创办以来,宁波市实验幼儿园始终保持着 “实验” 精神,勇于改革创新,收获了众多荣誉,也培养了许多优秀人才。在漫长的办园历程中,我们不断探寻跨越式发展的机遇,积极将“创享教育”理念融入园所实践。

(一)在文化营造中,蕴含创享的“味道”

在文化建设中,致力于让每一个人身在园所,处处可感共生的味道。由此,我们以“创享”为核心文化,秉承“创设儿童的世界,培养世界的儿童”的办园宗旨,坚持“创我所想,享我所创”的办学理念,追求“培养富有创造精神的未来公民”的育人目标,架构幼儿园“创享”文化图像。

让文化看得见:文化建设的首要任务是 “看见”。我们从历史、教育理念、品牌形象设计和环境等多个视角出发,打造文化主核,创建富有特色的文化符号。同时,我们注重在环境文化和课程文化中融入儿童智慧,支持和包容孩子们的创造行为,让“创享”文化像基因一样融入孩子的成长过程。

让文化摸得着:摸得着的文化给人真切的感受。在创享文化设计中,我们为孩子准备了帽子、吉祥物玩偶和特制杯子,传递温暖、陪伴与爱;为员工提供园徽、印有 logo 的丝巾和笔记本,承载信念与责任;为家长设计了旗帜、徽章和背心,彰显家园共生与共融。

让文化听得到:仪式感召,以具有丰富象征意义的仪式来实现文化的生根,意识形态的构筑。“新教师入园宣誓”,赋予实幼教师更深刻的职业责任和教育使命;“创享讲坛”,来自园所新声述说一线教师的教育故事,爱与责任;“最美实幼人”,点亮平凡者的闪光瞬间,共树先进典型,传承实幼精神。

创享教育强调方法的涵养性。即滋润、养育,讲究的是润物细无声,追求的是内在的觉醒与体悟。通过以上开放环境的营造,让涵养成为一种可能。

(二)在园所治理中,成就创享的“气象”

“创享教育”以“共生”为价值取向,追求自然与人文的和谐共生、循环发展。因此,园所治理需要从人与人的 “共生意识” 拓展到人与自然、文化传统的 “共生”。

构建 “同心圆” 管理体系:圆寓意和谐、包容,同心圆围绕核心向外扩散。我们的同心圆管理体系以幼儿园可持续发展为核心,由内而外分为三层。第一层涵盖班级、年级组,体现全方位管理;第二层包含各专业中心,突出专业化和个性化;第三层有支委会、园长室、家长委员会等,保障方向性和层次性。各圈层相互协作,推动园所各项工作发展,形成强大合力。

实施民主决策机制:引入教育生态学视角,发挥教师代表大会等民主决策机制的作用。通过自诊断找出办园中的问题,优化生态因子关系。同时,发挥园区管理优势,形成 “中层干部公开选举、园区人员双向选择、园区事务协商自治、园区绩效团队考评”的模式,保持生态主体的民主平等、建立和谐畅达的主体交往、建构互利共赢的协同机制等方式来实现师生幸福完整的幼儿园生活。

完善家园社协同:编制“班级家长工作行动指南”,建立“家长信息资源库”,成立“家长共享助力团”,启动“每月家长入园督导制”,加强新型家园共享机制建设,构建多样化的互动模式,让家长参与幼儿园课程建设,协同幼儿园管理。

(三)在教师成长中,彰显创享的“张力”

每一名教师的职业历程,都和学校发展愿景、发展阶段息息相关、唇齿相依。有一支什么样的教师队伍,就能成就一所什么样的学校;有一所什么样的学校,也必然带动一支什么样的教师队伍。为此,积极打造共生型教师团队建设,努力形成“抱团成长”:构建1+N学习共同体,唤醒教师成长欲望,助推他们“各美其美,美美与共”。1和N既指导师+N学员,也指1个项目+N次行动。创立由导师、助理导师、学员三级学习共同体编制模式,形成项目学习小组,引导不同成长阶段的教师人人找到自己的成长阶梯,人人争做学者型教师。人人成就 “他人发展”:在实幼,每位教师背后都有一个支持团队。团队成员相互帮助、相互成就,他们为别人的发展而努力,为别人的成功而喝彩,真正做到了成人之美,美人之美;在实幼,每个教师都能以专家的身份发声,在教学活动中,通过对话、交谈而促进意义的生成。

在这一过程中,创享教育影响下的团队文化已形成一种蕴含宽容、激励和相互作用的张力。

(四)在课程建设中,绘实创享的“底色”

每个孩子都像一颗充满潜能的种子,为了让他们的潜能得以发挥,我们以 “创享教育”理念为指导,构建“创享课程”,为孩子创造适宜的 “生态场域”。

让学习场域实现融合共生。“创享课程”珍视儿童世界中真实的问题,创生有意义的学习经历,融通灵动的创造行为,满足多元的自我表达。在课程建设中,我们支持幼儿与自我、他人、自然和社会进行有意义的对话。同时,关注教育要素之间的紧密联系,共同生成良好的育人生态。把握融合这一关键词,将幼儿的学习和生活融合起来,将集体学习与个别化学习融合起来,将班级资源和幼儿园资源融合起来,助力幼儿的学习实现个性化。

让创想行动生出无穷智慧。创造是儿童面向未来的重要能力。创享课程注重为儿童提供探究和创造的空间,塑造他们的多元品质。在课程实践中,我们珍视儿童的创造力,给予他们充足的时间和空间表达想法,支持他们开展创享行动。幼儿生动鲜活、富有儿童创造的项目不断涌现,在教师的支持与推动下,形成一个个专属儿童的创享产品。

让老师、孩子成为共建之人。一方面,我们注重提升教师对课程的认同感,利用课程审议机制倾听其想法,帮助教师将课程理念内化为课程观并付诸行动,与园所课程发展协同共进。另一方面,我们敏锐捕捉儿童的声音,珍视孩子的新奇念头和独特见解,包容并支持他们表达、探索、创造,让课程更具活力与个性。

这种共建模式,既增强教师责任感与创造力,又赋予孩子更多自主权和表达空间,切实践行了“创享教育”理念,推动每个个体成长发展。

我们赖以生存的世界,天地万物都是一个共生、共存、共融、共同发展的有机整体。在这样的背景下,教育不仅是知识的传递,更是创新与共享的实践。从创新走向创享,从创享走向未来,将永远是值得我们追求的教育理想之境。创享教育的品牌建设,不仅是对教育模式的革新,更是对未来教育生态的探索。我们相信,通过创新与共享的结合,能够为每一个孩子创造更广阔的发展空间,为教育的未来注入无限可能。