

开在海曙区横街镇上爱段公路乌岩村的“城野咖啡”。



大
讲
堂

让“乡愁” 变“乡甜”

乡村振兴,青春先行。12月9日下午,一场由宁波市政府新闻办主办、宁波广电集团承办的“激发新动能·今天我发布”乡村创业专场发布会在东钱湖陶麓街区举行。

活动现场,三位发布人向大家分享了他们扎根美丽乡村的创业故事。其中,有在东钱湖开骑行咖啡馆的王震,有在村里开面包店的1999年出生的朱芷怡,也有在宁海创客营当主理人的丁仁龙。几位年轻人,在宁波共赴一场“乡约”。

说起乡村,城市里生活的人,很容易想到“乡愁”这个词。在余光中眼里,乡愁是小时候的邮票,长大后的船票;是那方矮矮的坟墓,也是那湾浅浅的海峡。今人的乡愁,或许是“世界那么大,我想去看看”的诗和远方,亦或是“此心安处是吾乡”的人间烟火。

去乡村寻一味“乡甜”,解一缕“乡愁”。于是,一场城里人与乡里人的双向奔赴,一场物质与精神的交融碰撞,一场跨越时空的“乡约热”,渐渐地成了时下的一股潮流。

主讲人

宁波市四眼碶中学
陈家晶

几代人的儿时回忆:
在「乡约」里解「乡愁」

时代快速发展,让生活的节奏总在“提速”。快,成了一种常态,也成了一种无奈。告别忙碌,放慢节奏,停顿脚步,选择慢下来的生活,静静享受时光的流淌,成了许多在城里打拼的年轻人的向往。于是,山、林、湖、瀑、石、海、沙……儿时在乡村所独有的自然馈赠,就成了不少人心灵的栖息之地。

故乡,不仅是一个地理标识,更是这片土地上生活、成长的人们精神归宿,这不仅是个人的怀旧,还是整整一代人对文化与家园集体回忆的原乡。

然而,许多在外的游子往往也是打拼一年,才能收拾行囊,回家过年。有时还往往因为回乡之后要从自己生活的“甲方”变成“乙方”,面对父母亲朋的“检阅”,还带着一丝“近乡情怯”的焦虑。

于是,拥有独特人文景观与醇厚民俗风情的乡村,成了人们缓解思乡之情、又无近乡之虑的好去处。在这里,家乡的记忆总是能从那些熟悉的声音里被轻易地打开。清晨的鸡鸣、白日里街角小店的吆喝声、傍晚堂屋里孩童与长辈的嬉闹声,交织成最熟悉的旋律。村落中邻里互惠的人情方式、人与土地的亲密关系、古朴民居与袅袅炊烟的生活气息、印刻着岁月痕迹的石板街道,都是乡愁的具体载体。这些融入日常的、不带刻意情感的细节,是乡村所独有的原始情感符号。而在外漂泊的人,总能从这些最朴素的烟火气息中找到故土的味道,唤起心底最柔软的记忆。

“乡约”缘何热?

乡村不仅是一个生存的空间,也是千年农耕文化影响下而形成的一种生活方式。乡村旅游从“一张桌子,几条板凳”的农家乐起步,到“望得见山、看得见水、记得住乡愁”为目标的时代升级,浓浓的“乡愁”让一个个乡村成为大众心中向往的新兴旅游目的地。得闲时兴之所至,或邀三两好友,或呼儿唤女,相携而去,兴尽乃返,不仅能享受一场说走就走的性价比之旅,还能一解思乡之苦,发现诸多未曾留意过的小美好,扩大探索生活的版图。



当然,情感的激发是文旅的独特优势,但仅靠“乡愁”的情感驱动并不足以支撑这一场“乡约”的持续热度。于是,乡村文旅与乡愁经济的结合,承载起对传统文化与乡村记忆的深厚情感,也成为助力乡村振兴和乡村文旅项目的绝佳途径。

如今,智慧的新农人找到了一条通过“乡愁”连接过去与未来、比邻与天涯的途径,不仅为城里人提供了满满的情绪价值,也为乡里人谋求了一番可观的经济价值和社会效益。

土与洋的融合。“市区咖啡用来‘续命’,乡村咖啡适合放松。”对于城市消费者来说,一次目的地为乡村咖啡馆的短途出行,成为暂时逃离快节奏生活的方式。相比于城市咖啡馆,村咖所处的环境更广阔、更多元,可以是群山间、稻田旁,也可以是小河畔、果园里,这也让村咖的颜值与格调有了更多的可能性。观景、品咖啡、听鸟鸣、一个人发呆,甚至回去的时候还能顺手捎上一份村里的土特产,村咖以一杯咖啡为引子,为远道而来的都市消费者提供更多的情绪价值。不输于城市的精致感却多了几分松弛,村咖们成了疲于内卷的都市人的世外桃源。如今,村咖+骑行、村咖+露营、村咖+采摘、村咖+非遗、村咖+音乐节……通过一间间“村咖”,带动了乡村周边的业态不断延伸,也提升了乡村经济的韧性。

而对于村镇消费者而言,一家门口的咖啡馆,让生活更有滋味,特别是随着村镇现代化程度提

高,当地居民也有了对生活质量的追求。在乡里人眼里,村头的咖啡馆更突显出本身的社交属性。忙完地里的活,三两亲友一起喝杯咖啡,聊聊天,从窗户望出去,司空见惯的景色浸染了咖啡香气也变得新鲜生动起来。各具特色的村咖给居民带来新鲜感的同时,也被赋予更多功能。有些村咖,不仅是村里的图书室,可能还是村里的老年活动中心、非遗文化体验馆等,一馆多用,让村咖在经济价值之外又多了一份温情。

苦与甜的交织,不仅仅是村咖,诸如窑烤面包店、乡村创客园……还有许多新事物、洋玩意落户新农村。它们只是众多乡村文旅项目的一个缩影,是乡村价值转换的一种业态,为乡村消费场景打造乃至乡村产业振兴开阔了思路。而这背后,离不开一群农创客、新农人、乡村主理人、乡村巧匠人的“推波助澜”。

“没有赶时间的早八人,只有忘了时间的村里人。”一改以往怕吃苦、逃离农村的刻板印象,这群返乡下乡的青年人主动选择到乡村“吃苦”:将村庄品牌化运营,打造特色项目,发展特色产业,吸引游客或企业投资以推动当地经济发展。他们是新农人,也是兴农人,既要懂农业技术,又要会市场营销,还得玩转电商直播,是被村民誉为集协调师、宣讲师、金融师、规划师、创作者和执行者于一身的“六边形战士”。这些化身“领头雁”的乡村CEO,以一场场别开生面的“乡约”,正悄然改变着乡村的面貌。

原汁原味的氛围感、新旧对话的反差萌、主客共享的烟火气……“千万工程”实施20多年来,浙江的乡村游早已不再是“一张桌子,几条板凳”的传统农家乐模式,也已摆脱那盲目照搬、千村一面的蹭流量模式。随着越来越多年轻人回到乡村、助推乡村更好发展,更多超乎想象的“乡村+”业态会逐一登场、逐一引爆。千村千面、原汁原味的乡村不仅是村民家门口的风景,更成为众多城里人惦念着的精神原乡。

文化为根、生态为名、产业为向、人心为基。乡村既要塑型,也要铸魂;既要有颜值,也要有气质。修炼气质并非一朝一夕的事,需要长久的打磨。只有不断挖掘乡村自身特色,让乡村文化资源“活”起来,才能锁住悠悠乡愁,传递浓浓乡情,让乡村“有血有肉有灵魂”,勾勒出美丽乡村最为厚重的底色。

相约共富的平台:
「乡愁」也能变「乡甜」