



算法,不能成为“算计”



大
讲
堂

互联网时代,算法技术异军突起。它能基于数据为你提供量身定制的服务,比如根据你的搜索提供你可能感兴趣的内容;在线学习平台可以根据学生的反馈,筛选出更有针对性的内容供练习;在物流领域,通过算法优化配送路线,可以显著减少运输时间和成本……算法,它是效率工具,也是打标签高手。

近日,中央网信办等四部门联合发布《关于开展“清朗·网络平台算法典型问题治理”专项行动的通知》,重点整治同质化推送营造“信息茧房”等典型问题,重锤落地,释放强烈信号:加大对算法滥用的整治力度,清朗网络环境。那么,什么是算法呢?为什么需要整治算法?应该如何整治?这一期我们就来聊聊算法。

主讲人

宁波市第七中学
林琼媛

A 算尽心思——藏在“算法”里的“算计”

浏览过的内容,会推送“猜你喜欢”的同质信息,让你欲罢不能沉溺其中;打开购物软件,它的选择搭配总是那么“称心如意”,仿佛有“读心术”一般选择着你的喜好;甚至,你不经意间聊起的话题,它也会“贴心”地送上相关资讯供你挑选……它是那么懂你,与你“心有灵犀”。作为数字世界的“主宰”,算法如同空气一般,弥漫在互联网的每个角落,360°安排着我们的生活。

那么,什么是算法呢?算法可以理解为解决一类问题的明确规范。它是一系列解决问题的清晰指令,代表着用系统的方法描述解决问题的策略机制。简单来说,算法就是解决问题的操作步骤。举个例子,比如你要做一道菜,菜谱就是算法。它告诉你需要哪些食材,什么时候加入什么调料,什么时候翻炒,什么时候起锅等。按照菜谱的步骤操作,就可以做出一道美味可口的菜肴。同样的,算法也可以理解为解决一类问题的最佳路径,让目标问题沿着这个路径逐步得到解决。

从“人找信息”的海量搜索,到“信息找人”的“精准投喂”,用户获取服务的成本大幅降低。更科学、更高效、更智能,一度在多个行业中奉行着“算法至上”的准则。但算法绝非表面看上去的那样心怀坦荡。它“窃听”着你的生活、分析着你的行为、揣摩着你的性

格,给你想看的内容、说你想说的话,让你在越织越密的“信息茧房”中“乐不思蜀”。它诱导着你的沉迷、预判你的预判、拿捏你的喜好,取悦你、迎合你、黏连你,进而你的时间与注意力将为其所主宰。

在算法应用的过程中,正向效果在翻倍,负面的效果,也在叠加。

“两人同时打车价格不一”“航班价格因人而异”“消费软件使用次数越多越贵”……以算法为工具的“贴心服务”背后,成了实现经济利益最大化的追求。不少“觉醒者”们开始认识到,藏在“算法”里的还有“算计消费者的方法”。它让我们“信息偏食”,如“温水煮青蛙”般信任它所提供的信息、服务,在“自主选择”的把戏里,钱包渐瘪。

除了被“大数据杀熟”、将用户分成“三六九等”、榨干每一分流量的外卖员们(有期大讲堂讲过)因被算法严重压缩配送时间而造成交通违章率、事故发生率攀高;被算法掌控的司机师傅们在平台派单中跑赢了红绿灯却跑不赢算法设置的固定收入;榜单控制、内容推送,未成年人与老年人成了算法控制度最高的人群……

“隐私危险”“使用依赖”“入口垄断”“不正当竞争”“信息茧房”“大数据杀熟”……算法,已经到了该好好算一算的阶段了。

B 暗中盘算——“代码”异化为“特权码”

其实在2022年时,中央网信办就牵头开展过“清朗·2022年算法综合治理”专项行动,将聚焦网民关切,解决算法难题,维护网民合法权益,落地落实落好管理规定,深入排查整改互联网企业平台算法安全问题,评估算法安全能力。

质疑与反思让算法问题带来的“隐患”受到越来越多的关注。但整治是一个长期渐进的过程,人是极不愿意放弃已经获得的东西的。让资本放弃既得利益,显然并非易事。有部分用户,不愿与算法妥协,于是就练就了一身“隐身本领”:注册大小号,随时切换,迷惑算法;不点赞、不转发、不评论,在网络中减少留痕;关闭后台推送功能,停用自动包月服务,降低使用依赖。仅凭个体力量的这种“算法回避”策略,是无法缓解霸王条款、偷用隐私、强行定位等情况。更何况,绝大部分用户在强势算法面前,不得不无奈

忍受。勾选“同意”,才能使用软件,隐私出卖换取服务成为大多数人的选择。回避策略太麻烦、效果不佳、无所谓等想法,让处于弱势的算法用户们自动选择“算了”。

用户的“隐忍迁就”、巨大的利益驱动,让算法这原本中立的技术手段像一只不安分的“数字手”,搅动着市场风云。而算法技术就像是一只看不见的“黑箱”,企业出于对技术产权的保护并不会公开算法的具体“配方”。我们只有输入与输出端,对内部设置条件一无所知,这种“绝对优势”极易驱使资本方将算法代码编写成资本的“特权码”,使本该“客观中立”的算法技术带有了“倾向”与“立场”。

用户对算法乱象的反感,是呼声、需求,也是趋势、机遇。所有用户都是最宝贵的资源,相信算法背后的人能听到、看到,有朝一日以更“干净”的算法赢得用户、赢得市场。

C 长算远谋——生态优化需要“算明账”

截至2022年3月15日,抖音、头条、微信、淘宝、百度、大众点评、小红书等app均已上线算法关闭键,允许用户在后台一键关闭“个性化推荐”。让用户拥有是否使用的决定权是算法迈出的讲法的一步。

农夫山泉创始人钟睺眙公开表示,把网络变成技术、算法,会造成对个人或企业的严重伤害。算法技术快速发展是网络时代的红利,但缺乏伦理、法律制度、监管等基础措施的保障与制约,其野蛮生长造成的乱象,已逐渐引发出更多的次生危害。人们以为自己过上了想象中的生活,却在这样的生活中迷失了自我。互联网环境需要清朗,就得算清这笔“糊涂账”。要算法,也要讲法,才能净化网络生态、优化行业生态,才能维持社会意识形态向上向善发展。

让算法讲人性之法。以主流价值观驾驭算法,构建完善的行业治理体系,是“算明账”的根本。宣传算法伦理,强化社会公德与职业道德培养,实现柔性制约;完善算法开发实践层面的操作制度,在设计环节中要求必须包含算法公平,实现基础保障;引入公众监督,推动算法研发过程的透明化,打破“算法黑箱”。

让算法讲技术之法。向政府部门报备算法参数揭示算法决策过程、可溯源的算法设计环境落实算法技术问责,透明性与问责性能在技术层面保障算法保持“中立”。增强数据透明性、利用决策解释技术、建立审计监督体系、搭建法律和监管框架……多维度的技术策略让算法担负起法律的责任。

让算法讲素养之法。公众对算法无力感,来源于与算法技术之间的知识鸿沟。算法的强大,让人们滋生出了“算法崇拜”。上好“算法普及课”,是破除“算法崇拜”的关键。2018年起,算法相关课程已写进高中新课标,未来还可以增加中小学算法课程,培养算法思维从“娃娃抓起”;通过关于算法技术的影视作品创造,以文化产业助推算法思维教育;建立算法思维评价指标体系,推动算法思维教育科学化发展。全面提升公众的算法素养,是促使算法向善的公众底色。

从政府引导到民间响应,强者孤勇,弱者无惧。此次专项行动重点关注的算法导向正确、算法公平公正、算法公开透明、算法自主可控和算法责任落实,它其实也是各数字企业、实体企业和普通消费者最深处的呼声。治理并不是算法发展的对立面,相反,它是剜肉医疮的一场自救。舍弃短视的当下利益,才能拨云见日,正本清源,让人的价值重新回到第一位。