

企业不得以模糊字眼代替薪资信息 必须承诺录用后与员工签订正式劳动合同……

这场招聘会 凭啥为企业“设门槛”

A 划出“准入门槛” 校招“严选优岗”

相较于春招,秋冬校招的质量相对较高。

用人单位会为新一年的生产经营储备人才,大学生也希望尽早找到实习岗位,毕业前找到好工作,实现校园到职场的“无缝衔接”。

再加上浙纺服职院联合各地人社部门、行业龙头企业和校友企业,多方走访企业、多渠道扩展就业市场,此次招聘会相较于往年,规模扩大不少。校招场地也从去年的室内场馆,迁移到户外的阳光体育中心。

浙纺服职院招生就业处处长周方介绍了今年校招的三个特点,一是宁波本土企业和岗位数占比超九成;二是要求所有招聘岗位明确薪酬范围,企业不得以“面议”或“月薪加提成”等模糊字眼代替薪资信息,月薪不得低于6000元;三是企业必须承诺录用后与员工签订正式劳动合同,落实“四险”——养老、医疗(含生育)、失业和工伤保障。

保障大学生劳动权益成了本次招聘会的最大亮点。

“门槛提高,招聘会的筹备工作变得复杂,辛苦是辛苦,但值得!”周方告诉记者,学校立足宁波时尚产业,服务长三角纺织服装行业,专业学科与产业发展匹配度高,在宁波生源18%的情况下,近年来留甬率保持在48%左右,学校就业工作取得明显成效。在此基础上,浙纺服职院进一步提升就业质量,明确月薪不低于6000元和用人单位承诺“四险”这两条“准入门槛”。

“校方抬高了门槛,对学生和企业而言是双赢。一方面是尊重人才,倒逼学校对专业建设和人才培养方案进行改革;另一方面也有利于企业招聘到自己需要的人才。”宁波某纺织企业人事主管说。

经过前期筹备,本次招聘会上300余家用人单位提供5000多个用人需求,其岗位数量超过学校2025届毕业生(约4100人),且九成以上是本地企业,岗位涵盖新媒体、平面设计、服装设计、市场营销等多个专业领域。



招聘会全景。通讯员供图

博洋、太平鸟、狮丹奴等行业龙头企业来了,鄞州、北仑、慈溪等人社部门带着明星企业进校宣讲,用人单位300余家,提供岗位5000余个,月薪不低于6000元,且九成以上是宁波本土企业……

上周,在浙江纺织服装职业技术学院(以下简称“浙纺服职院”)举行的2025届毕业生校园招聘,可太有排面了!记者“临市面”“试水温”,看看秋冬校招有着怎样的行情。

□现代金报 | 甬派
记者 王冬晓
实习生 李一杰
通讯员 王国海



招聘会现场。通讯员供图

B 文化产业兴起,提供更多就业机会

大学生也用积极、自信、热情的态度回应这场高质量校园招聘。

针织专业的李汶倩,特意把头发盘起,穿上风衣,凸显干练气质。她给这次的招聘会打了90分:“企业靠谱,真心实意要人。”

她看中一家在慈溪生产高端汽车内饰面料的企业,应聘岗位是“生产管培”,交谈十分钟后她兴奋地告诉记者应聘体验。

“大学这几年没白学,专业对口,而且学院团委的工作锻炼了我的表达能力,感觉不错。”有了这次面试的信心,李汶倩拿着一叠个人简历准备多投几家。

记者注意到,今年的招聘会,太平鸟、博洋、狮丹奴等与浙纺服职院合作密切的纺织服装行业

龙头企业,依然拿出大量优质的岗位为毕业生提供施展才华的舞台。

此外,在纺织服装领域,也有新企业在竞争中胜出,开辟了新赛道。浙江爱夫游戏装文化产业有限公司是一家根据客户需求进行游戏装产品设计和制作的企业。随着二次元动漫、cosplay文化的兴起,制作影视服装、游戏服装和道具成为新“蓝海”,不少纺院学生对这个岗位心动不已。

另外,相较于往年,文化领域类的招聘企业明显增多,在本次招聘会上还开辟了专区。

直播产业的成熟,需要大量主播、化妆师、电商运营人员等,这些岗位所需技能,与浙纺服职院专业匹配度较高。值得一提的是,浙纺服职院在直播刚刚出现时率先

开设直播学院,不少学生进入直播行业,带动不少企业从杭州过来“挖人”。

除了直播企业,文化传播类企业也是“用人大户”,短视频、新媒体需要摄影摄像、直播工程师这类的人才,也为毕业生拓展了就业市场。

当天,招聘会还设置了职场诊断与职业测评、“就业之路打卡”等互动环节,这些活动为毕业生们提供了更多了解自我、规划职业发展的机会。

除招聘会外,该校还同步举办了2025届就业创业政策讲座及在甬优企宣讲会。慈溪市、北仑区、江北区以及余姚市人社部门,为毕业生提供了详尽的就业指导和政策解读,帮助他们更好地了解当地就业政策。



政策宣讲。通讯员供图