

# “宁大青蟹”首次在新疆丰产 甬籍香港企业家赞不绝口

“宁波大学科研团队所展现出的开拓精神值得赞赏,攻克难关把东海青蟹‘种’到新疆盐碱地,正是新时代宁波籍海内外人士爱国爱乡、创新创业、向上向善、开放开明的优良传统的生动体现。”近日,在新疆建设兵团的养殖基地内,甬籍香港企业家代表对宁波大学盐碱地青蟹养殖技术赞不绝口。

今年5月,30万尾产自浙江的青蟹苗运抵新疆,在宁波大学援疆科技特派员王欢的指导下,经过宁大科研团队与新疆蟹农几个月的细心养护,这批螃蟹近日迎来丰收,这也是“宁大青蟹”首次在新疆喜获丰收。

□现代金报 | 甬派  
记者 王冬晓 通讯员 洪蓉蓉 郑俊朋



香港甬港联谊会名誉会长王明康在新疆考察宁大青蟹。通讯员供图

## 宁大师生扎根新疆“种”青蟹

说来容易做却难。虽然宁波大学海洋学院在盐碱地青蟹养殖技术方面已经累积多年经验,并在河南、陕西、山东、宁夏、内蒙古等多地试养成功,但是由于不同地理位置的盐碱地类型各异,并不能直接移植在新疆。“光照太强太长,太阳7点多钟升起直到22:00才落下,必然会引起水质发生变化。”王欢说。

和当地签约以来,王欢就化身“空中飞人”,平均每月要从浙江飞新疆一次,最多的时候一个月飞了四趟。终于结合当地独特的盐碱成分,按照“缺啥补啥”的思路

进行多次尝试,为青蟹量身定制养殖计划。目前,这批新疆青蟹长势喜人,个头已经和沿海地区不相上下。该基地也已成为新疆农业现代化进程中的一个典型项目。

宁大学子的出色表现也让甬籍香港企业家竖起了大拇指。渔业发展专业研究生李云涛自4月初入疆以来,除了中间做蟹苗淡化短暂回到宁波,已在新疆的养殖基地待了近两年。其间,他每天四五个小时一个人守护着蟹苗。当记者问他“一个人会不会害怕”时,他笑着回答:“不会,我强得可怕”。“我的这几个学生,每个人拎出来都是青蟹盐碱地养殖技术能手,都能够独当一面。”王欢提起自己的这些“爱徒”颇为自豪。

## 甬籍香港企业家点赞“宁大青蟹”

在校地共同努力下,100亩盐碱地青蟹全部试养成功。在此基础上,当地已经决定明年将规模扩大到1400亩。此外,宁波大学海洋学院与新疆生产建设兵团一师十四团、塔什店镇党委还分别签订了党建共建协议,充分发挥党建引领作用,全面保障各项援疆工作落地见效。

香港甬港联谊会永远名誉会长孙启烈、忻元甫,名誉会长王明康,会长孙荣良,常务副会长忻伟高,监事长叶泰海,副会长江兴浩、蒙王蓓芬,副监事长王慧飞等甬籍香港企业家代表们对新疆经济社会发展成就感到由衷开心,为宁波大学的科研成果能够造福新疆人民而倍感欣慰。据悉,参加此次新疆行

的甬籍香港企业家,已总计为宁波大学捐赠7幢楼和4个教育基金,金额逾7000万元人民币。

值得一提的是,盐碱地青蟹养殖技术由王明康先生捐资助学的宁波大学海洋学院于2019年首创,曾入选全球减贫最佳案例名单和教育部省属高校精准帮扶典型项目。

“宁波大学办学事业取得快速发展,离不开广大宁波籍海内外人士及后代的大力支持。我们此次协助香港甬港联谊会组织新疆行活动,也是希望他们看到,家乡的学校已经有能力以科技创新服务国家战略,助力新疆经济社会发展。”宁波大学港澳台办公室相关负责人说。

# 百万博主被世界非遗传承大会 聘为“中外文化交流大使”

9月21日,2024“澳门世界非遗大会新闻发布会”在国务院新闻办公室三层发布厅举行。浙江万里学院文化与传播学院网络与新媒体专业2022级学生黄子豪受世界非遗传承大会组委会邀请参与本次发布活动,并在会上被授予“中外文化交流大使”称号。

“能够获得这一新身份,不仅是对我在非遗传承与传播方面的认可,更是对我未来继续致力于中外非遗文化传播交流事业极大的鼓舞。”黄子豪说。

□现代金报 | 甬派  
记者 李臻 通讯员 顾涛

黄子豪是大学三年级学生,同时他还是一位“00后”“百万博主”,全平台粉丝量超360万,抖音单平台点赞量达5528万,全网视频播放量达20亿,视频内容曾被“央视新闻”转载报道,作为天猫校园星青年与天猫、网易等数十家企业有深度合作。

此次被邀请参会并被授予称号,缘于他对于非遗传承的热爱与传播影



黄子豪(右一)被授予“中外文化交流大使”称号。

响力。

上大学后,这位大学生凭借自身专业技能和网络传播运营经验,通过模式技术创新推动非遗传播与传承,同时深挖非遗内涵,策划制作现代元素短剧,扩大非遗的传播范围,赢得了良好的社会反响。

他与团队成员探索开创了“云尚非遗”的商业模式,通过创作“非遗+

网络短剧”“非遗+线上剧本杀”“非遗+线下密室逃脱”等新模式,让非遗在人民心中生根发芽的同时,更带动其商业价值,能让致力于非遗传承的人们走得更长远。

为打造共富时代非遗传承新模式,他还组建了“云尚非遗社会实践队”,深入拜访相关非遗项目企业,通过推出全新的非遗产业链条,即通过

新渠道销售、新媒体平台和数字化营销融合打造非遗项目传播新路径,以解决非遗企业产品销路不畅、非遗知识传播力不足、非遗手工艺市场适配性不强三大痛点,打造出“云尚甄选”新模式。

一路走来,黄子豪也收获了很多。谈及未来,他希望继续深入学习和研究非遗传播,不断提升自己的专业素养和综合能力。黄子豪说:“通过我们团队的定制化营销、定制化IP孵化+运营的模式,来推动非遗传承与发展,让更多人了解并参与到非遗传承中来,共同守护这份人类共同的文化遗产,让非遗在共富时代焕发新生。”

“黄子豪同学不仅在学业上展现了卓越的专业能力,更在非遗保护与传承领域展现了非凡的创造力和责任感。他能够将所学专业知识灵活运用非遗传播的实践之中,不仅丰富了自身的知识体系,更为传统文化的现代传播开辟了新的路径。同时他还积极组建团队,凝聚多方力量,共同推动非遗的传承与发展。他这种团结协作、勇于创新的精神,为广大学子树立了榜样。”“云尚甄选”团队指导老师徐科技表示。