

中职教师组团式赴企业实践 擦出了怎样的火花?

今年6月,第二届宁波市中职院校专业课教师企业实践活动启动,近一个月的时间里,一批批中职专业教师组团式赴企业实践。老师们在这段时间里都做了什么?又收获了什么?

□现代金报|甬派 记者 王伟 通讯员 马芝韶 谷家红 江民鑫



烹饪专业的教师们在宁波开元名都大酒店研修。

A 8名烹饪教师创作乡村特色菜

最近,宁波开元名都大酒店迎来了一场味觉盛宴。来自古林职业高级中学烹饪专业的鲍信杖老师与酒店企业导师谢錡紧密合作,将水蜜桃与杨梅巧妙结合,共同研发了一款全新的夏季餐后甜点——水蜜桃杨梅卷。这款融合了地方特色的创意甜点一经推出,便凭借独特口感和精致造型赢得了客人的好评。

据了解,为进一步提升教师的企业实践和社会服务能力,打造一支适应新时代职业教育发展的“双师型”教师队伍,宁波市职业与成人教育学院组织了第二届宁波市中职院校专业课教师企业实践项目。项目从2024年6月11日持续到7月4日,百名中职专业课教师到20家企业基地进行1个月的脱产实践,涉及装备制造、电子、交通运输、信息、建筑、纺织、文化艺术、财经、商贸、旅游、教育等专业大类。教师以小

组为单位,在企业导师和教研员的全程指导下,完成一个完整的工作项目,转化一个相关的教学项目。

其中,“乡村特色菜创意与制作实践”项目在古林职高与宁波开元名都大酒店共建的“双师型”教师企业实践培训基地进行。来自宁波各中职院校的5名烹饪专业教师深入一线,开启为期一个月的研修与顶岗实践。值得关注的是,为促进东西部协作深入发展,还有3位来自四川凉山的烹饪专业教师也积极参与了此次实践项目。一个月来,8名教师结合教学经验以及实地考察结果,为开元名都大酒店设计了十余道菜肴,加入日常菜单当中。

“作为一名年轻教师,为了主动适应新时代职业教育新要求,我报名参加了此次实践项目,希望能把在企业学到的知识融入学校专业技能教

学,把学生培养成社会需要的创新型人才,服务企业发展、促进行业进步。”来自余姚技师学院的教师代表龚幸源这样说。

报名此次活动的还有近30年教龄的老教师,来自甬江职业高级中学的烹饪教师陈尚平就是其中一位,尽管已经多次在各类全国性技能大赛中获奖,但面对日新月异的时代发展,他还是希望继续提升自己的专业水平,于是主动报名深入一线。

一个月里,8位教师围绕“乡村特色菜创意与制作实践”,从中餐热菜、冷菜、点心三个方向先后进行参观交流、顶岗实践、菜品设计,他们还赴宁波菜博物馆、宁海、余姚等地实地调研。实践后,开展实践成果反思固化及教学资源转化,包括改革教学方案,改进教学设计和教学方法、开展校企合作相关课题研究等。

B 7名物流教师深入物流公司

与此同时,来自宁波5所中职学校的7名物流专业骨干教师,深入宁波顺圆物流有限公司的各个部门进行轮岗实训,其中包括客服部、订舱部、航线部、销售部等岗位实践,通过实际操作掌握物流企业的运作流程,明确岗位要求。

在客服岗位上,老师们学会了如何与客户进行有效沟通,及时处理各种投诉,耐心解答客户疑问;在订舱部,他们掌

握了向船公司订舱、安排货物装运等核心操作技能;在航线部,老师们对全球主要港口的地理位置、航线分布等有了更加深入的认识。此外,老师们还参观了码头,参与了独立输单和客户开发等具体工作。

经过三周的实践锻炼,老师们带着满满的收获回到学校。他们表示,这次下企业,不仅学到了实用知识和技能,更重要的是深刻理解

了物流行业的真实需求和企业对员工的期望。

在成果转化阶段,老师们将把在企业实践中所学到的知识和技能转化为教学资源,通过文字资料、微课视频等多种形式呈现给学生。这些教学资源将为课堂提供更加贴近实际、更具针对性的课程内容,帮助学生更加深入地理解和掌握物流行业的核心知识和技能,让课堂焕发活力。

让职业教育更“接地气” 中职教师 走进企业直播间

本报讯(现代金报|甬派 记者 马亭亭 通讯员 胡迪维 马超)“这是我们项目组制作的短视频脚本和冰箱产品引流短视频,结合小组直播岗位实践,单个短视频在抖音平台上获得了112次点赞,商品曝光量13w+,直播间曝光次数6.48万……”6月28日,宁波行知中等职业学校的电商专业老师马超,向记者介绍了12名宁波市中职教师在宁波多方达网络科技有限公司为期三周的企业实践成果。

这也是中职教育产教融合、校企合作的生动体现。

6月11日起,12位来自宁波大市不同中职学校的电商专业课老师们,在宁波市“双师型”教师培养培训基地、宁波行知中等职业学校校外实践基地——飞龙家电集团有限公司,开展了近一个月的脱产实践学习活动。

飞龙家电集团有限公司副总裁郑建坤介绍,公司是做传统小家电起家的,近年来开拓了电商销售领域,在短时间内取得了很好成绩,直播策划推广和短视频制作也是公司大力发展的一部分。在此次教师进企业实践中,公司根据教师自身意愿和岗位需求将12位老师划分成4个小组,包括3个产品组和1个短视频组,每组都指定了相应的企业导师进行精细化指导。

“刚开始,我们以为老师到企业来实践就是参观、了解,没想到,我在讲解完短视频脚本相关内容以后,老师们晚上就分小组讨论撰写脚本,进而实践自己拍摄成片。成品效果非常的专业,可以直接作为我们的商品引流视频来用了。”企业视觉组的导师黄清波说。此外,直播组的导师占诚也认为,来实践的老师们在直播岗位上的实践学习能力特别强,无论是后台中控操作,还是主播话术呈现,大家分工明确,很快地找到了直播的节奏,组成了配合默契的直播团队。

对于这次到企业实践,参与的中职教师也收获颇丰。

“这样的脱产实践,让我进一步感受到电商平台发展对传统制造业、传统外贸数字化转型的推动作用。一条十几秒时长的短视频制作,看似简单,实则包含脚本、拍摄、剪辑、投放测试等各个环节,对学生的综合实践能力提出了更高的要求。”参与本次实践的余姚技师学院教师杭俊杰表示,回学校后将这近一个月的实践经验内化共享到专业教学实践活动中,进一步培养学生团队协作的能力,激发学生创新创业的意愿,制作呈现出更多适应于各个企业自身产品特点的短视频。

宁波外事学校教师肖婧说,此次脱产实践期间正值6·18大促,在岗切身了解了大型平台活动直播策划前、直播中、直播后的各个环节的工作流程内容。她回学校后将对学生培养方案、课程设置等方面提出改革建议,希望将6·18、双11等特定活动融入5年一贯制中高职长学制人才培养课程体系。



老师们在拍摄视频。