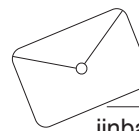


今日金评

填报志愿
别被“标签思维”遮了眼

投稿邮箱

jinbaopinlun2012@126.com

2024年高考已陆续出分,高考志愿填报成为热点。张雪峰等高考志愿填报师认为心理学是“天坑”专业,温州大学辅导员李金伟则表示,心理学专业实际就业率还是不错的。

(6月25日 澎湃新闻)

高考承载着社会流动的渴望与希冀,好不好就业、就业质量如何,直接影响志愿填报。不论是“要把理科590分报考新闻的考生‘打晕’”,还是“心理学是天坑专业”,抑或“土木专业遇冷”,在一些人编织的“意义之网”里,不同的专业在等级化、差异化的金字塔处于不同的位置。在急功近利的工具理性遮蔽下,一些所谓的“名师”热衷搞拉踩引战那一套,把“好专业”捧上天,对“差专业”一踩到底。

置身在一个以易变性、不确定性、复杂性和模糊性为特征的乌卡社会中,志愿填报没有那么多的“高招”“绝招”。在一些“名师”眼中,所谓的“好专业”就是当下容易就业、能够拿到高薪的专业,所谓的“坏专业”无非就是近几年来就业形势不太乐观的专业。虽然“经验之谈”有一定参考价值,但却不能用固化的

标签思维来“一锤定音”,轻率得出结论。

市场风云变幻,冷门专业和热门专业没有绝对的界限,“好专业”和“坏专业”也处于动态的变化之中,同一个专业也会遭遇“冰火两重天”,土木专业就是一个鲜活的例子。更何况,如果所有考生都去追逐少数的“好专业”,供求失衡难免也会影响将来的就业情况。

正所谓观念一变天地宽,选择专业不妨多听从内心的声音;即使面对不被看好的“天坑”专业、被嫌弃的冷门专业和被歧视、被污名化的专业,也要保持笃定的文化信仰和价值追求。只要勇敢选择契合自己的专业,只要足够努力和坚持,每个人都可以找到契合自己的价值实现渠道。

摒弃专业优劣论的门户偏见,尊重考生的兴趣与特长,结合考生擅长的知识领域以及对未来的职业规划,给出理性和审慎的建议,这才是志愿填报辅导应有的模样。被情绪化的标签思维所驱动,“心理学是天坑专业”听上去言之凿凿,实际上却隐伏着不确定性和风险,考生和家长切忌偏听偏信。

杨朝清

本埠声音

何其有幸？何其有幸！

6月20日,新疆库车市第二中学高一(21)班的同学们为支教即将结束的张志勇老师准备了一场特别的送行会,送行会上,一个全长3.6米、宽0.25米的手绘纪念册最令人注目,在纪念册上,全班45名同学密密麻麻写满了祝福,句句真挚,字字动情。

(6月25日《现代金报》)

张老师何其有幸,能遇到这么重情重义的库车学子;高一(21)班的同学何其有幸,能遇到这么优秀的支教老师。

让我们读读纪念册上的留言。“高中三年能遇到您这么好的老师,是我人生中最幸运的一件事。”“特别的不舍×100,像你这样才华横溢、多才多艺的老师,不知道以后还会不会遇到?”“To男神:很高兴能与您相识,您的风趣,让我们每天最期待的就是语文课。您是我心中最帅、最优秀的老师,没有之一。”作为老师,张志勇何以会受到库车学生如此厚爱?原因有三:

一是强烈的使命感。张老师是余姚八中的语文老师,去年初响应国家号召,远赴新疆库车支教。他深感使命在肩,身兼多职,既教书,又做管理工作,还担任“浙阿基础教育大教研联盟”高中语文组组长。他愿意尽己所能,支持库车的教育事业,并且做到了。

二是精湛的教学技术。已有21年从教经历的他,教起语文来,本已驾轻就熟,教库车学生则更加用心投入,除了保持他一贯严谨务实的教学风格外,还力求把课上得风趣、幽默,还时不时地添加一点课外的“佐料”,旨在为学生拓广视野,提供全新的思维视角。这就是为什么他的语文课在《青春成长日记》里长期“霸榜”的原因所在。

其三,深厚的人文情怀。张老师“宠”学生是出了名的,他把学生当作“宝宝”一样来宠。“六一”儿童节,他会带着定制的零食陪学生过节,说“谁还不是一个宝宝呢”;他会在课余时间陪男生打篮球,当女生的羽毛球助教……有一个细节特别能说明这点:他给150多个学生量身定制每人写了一首诗,并把诗刻在竹筒上,说“生活需要仪式感”。这样有爱有情怀的老师,哪能不受学生的喜爱呢?

重温最近几期《现代金报》报道的支教老师事迹,如绘制433张书签送给凉山州学生的四眼埂小学音乐老师姜怡萱,两度赴库车、昭觉支教的余姚中学物理教师陈允文等,都具备了上述张志勇老师这样的品格,都受到了当地学生的喜爱,都为支教事业做出了贡献,在此,我要向他们致以崇高的敬意!

王学进

不吐不快

商业品牌“进”试卷
斟酌斟酌再斟酌

近日,一位自称是常州市初中生家长的网友发布视频称,在其初中二年级的儿子参加的,常州市2024年初中地理结业会考的试卷中,出现多个关于华为的题目,试卷的第一页,还印上了华为企业商标,题目包括提问华为总部所在地深圳市的经纬度,题目背景还包括华为在汽车领域和手机领域的介绍。常州市教育局表示,已接到相关反映,正调查处理。

(6月27日 澎湃新闻)

从网友发布的视频来看,该地理会考试卷中起码有四页考卷涉及了华为的内容,对品牌介绍之详细,显然已经超过了正常的题范畴。

无独有偶,除了华为出现在常州市的地理会考试卷中,近年来越来越多的学生试卷上开始出现一些有关国产厂商的内容。例如比亚迪,用“唐DM-i”举例在物理试卷中出现、用“汉”举例也在物理试卷中出现过,甚至上市不久小米SU7也已经出现在了高三数学试卷。

不管是出卷老师、学校的“无心之失”,抑或是存在相关商业合作的有意为之,商业品牌频频“入侵”学生试卷都值得高度警惕。

首先,教育部是有明文规定的,“中小学教材中不得夹带任何商业广告”。尽管试卷不属于严格意义上的教材,但其性质和功能与

教材相差无几,不得夹带任何商业广告的规定对学生试卷也应同样适用。部分地方的学生试卷中频频出现商业品牌信息,甚至篇幅、频率、占比明显超出正常范畴,教育主管部门显然有必要介入调查。“中小学教材中不得夹带任何商业广告”的规定或也需及时“扩容”,将试卷纳入其中。

对于商业品牌“植入”试卷、试题,应坚持非必要不进行的原则。从部分案例来看,这些试题中如果隐去品牌信息,而用“某汽车”“某品牌”替代,也不会影响试题信息的表达和学生解题,那就说明这些商业品牌信息并非必要元素。

部分企业或许想让品牌的渗透工作实现“从娃娃抓起”,这样的营销理念无可厚非,但正确的做法应该是通过一些商业广告进行宣传,而不是把心思动到学生试卷之上。在学生试卷上“植入”广告,有拉学校、教育部门为自己背书站台之嫌,学校、教育部门必须得站稳“学生立场”。

对民族品牌当然应该大力支持,可支持的方式不该是让其“入侵”学生试卷。对于频频发生的类似事件,教育主管部门、学校都有必要加强审核把关,一方面避免个别老师出制个人倾向太明显、夹带私货的试卷。另一方面则要严防有偿“植入”行为,让市场的归市场,教育的归教育。

夏熊飞

热点追评

生命教育 可“别出心裁”

“这里曾经生活着一只羊……很遗憾,6月17日中午,羊离开了我们”——杭州申花路幼儿园毗邻盛龙街的围栏上挂着一份塑封的“讣告”,告知该园14岁的山羊“顶顶”离世,感谢“走过、路过、关心和互动过的路人们对羊的包容和关爱”。

(6月21日 澎湃新闻)

一只山羊没了,犯得着如此兴师动众吗?

“顶顶”是一只普通的山羊,但也是一只有“故事”的山羊。

毫不夸张地说,在幼儿园孩子的心目中,“顶顶”不只是一只山羊,而是亲密的伙伴,大家见证了“顶顶”“结婚”、生崽和老去。“顶顶”的“羊生”,对孩子们而言,是一种自然而然的生命教育。

善始善终。申花路幼儿园在“顶顶”走到生命的尽头之后,别出心裁地为其举办了一场独特的告别仪式,使得这场生命教育达到了一个新的高潮——让孩子们深深懂得,生命的离去是我们人生经历的重要组成部分,每一条生命都应该被尊重,每一条生命都应该被记取。

在很多国人心中,死亡是一个犯忌的话题。随着时代的发展和观

念的进步,死亡话题渐渐脱敏,国内有专家学者引入并研究“死亡哲学”“生死哲学”等课题。近年来,一些高校陆续开设与死亡教育相关的课程,并探索不同的实践形式。但是,对于幼儿园开“死亡课程”,不少人质疑似乎有些过早了。

懂得尊重生命,才会懂得尊重自己与他人。生老病死是所有人都必须面对的自然规律,幼儿园的孩子也概莫能外。小宠物的死亡,家里老人的去世,小朋友经常会面临各种“生离死别”。一些情感特别丰富的小朋友,常常难以接受小宠物的离去,甚至郁郁寡欢,时间长了难免留下心理阴影。反之,如果刻意回避乃至淡化这种“离别”,小朋友们就会走向对生命“冷漠”的另一种极端。如何引导小朋友们正确看待死亡,是一个不容回避的话题。

名为谈死,实为论生。死亡教育的目的不是美化死亡,不谈死亡的生命教育是不完整的,知道向死而生的道理,才能更好地珍惜生命。幼儿园进行“死亡教育”没毛病,如何让孩子们听懂领会才是问题的关键。在这方面,因势利导开展死亡教育的这家幼儿园,无疑给我们作出了极好的示范。

胡欣红