



慈城镇半浦村姚江边的古渡口咖啡吧。

# 欢迎 来村里 喝咖啡



大讲堂

当晨光洒在稻香四溢的田野，一家乡村咖啡馆在静谧的环境中悄然开启了一天的营业。湖畔小径旁，多彩的太阳伞与精致的露营桌椅点缀其间，如同翡翠画卷上的璀璨珍珠。年轻人手捧咖啡，谈笑风生，或倚窗赏景，或漫步小径，与“若有心事，一杯美式”“人间清醒，咖啡上瘾”的标语相映成趣，定格成一幅生动的画面。

浙江的乡村，每逢节假日，这样的场景已不再罕见。乡村咖啡馆，这个新兴的乡村业态，正逐渐在社交媒体上成为新宠，成为热议的焦点。

主讲人

象山县高塘学校  
张昕

## A 田间地头长出来的咖啡馆

“村咖”——乡村咖啡馆，是中国乡村近年来兴起的一种新型咖啡馆形式。它们坐落在风景如画、宁静宜人的乡村，有的由废弃工业遗址改造，有的依山傍水，与自然和谐共存。它们不仅是提供咖啡的场所，更是乡村生活方式的展示和文化振兴的载体。

宁波市镇海区永旺村的“稻田咖啡”，由农具仓库蜕变而来；嘉兴市南湖区联丰村的“村口咖啡”，既是创新工坊，也是村民交流的场所；湖州市安吉县红庙村的矿坑湖畔咖啡店，日销量可达1000杯。这些咖啡馆散落在茶园、山野、水库边，成为新的网红打卡地。

乡村咖啡馆以其独特的环境和氛围，为人们提供了一种与城市截然不同的体验。在这里，人们可以感受到乡村的宁静与自然，同时享受到现代咖啡馆的便利与舒适，这种

反差感成了吸引人们前来的重要因素。和城市咖啡馆相比，村咖的定价通常更加贴近当地居民的消费水平，一杯咖啡的价位在20-40元不等，咖啡的种类不多，但名字和包装设计显然更具特色，它们主要吸引的是城市的民宿、骑行、旅游爱好者，当地的村民偶尔也来上一杯咖啡，“偷得浮生半日闲”，和街坊邻居、亲朋好友围坐聊天，成为乡亲们一种新的生活方式。

另一方面，“村咖”作为一种新兴的乡村旅游元素，与露营、民宿和音乐节等业态结合，促成稻田营地、体验农场、艺术研学等文旅项目的兴起。更多“村咖+骑行”“咖啡+展演”“咖啡+阅读”“咖啡+文创”等项目如雨后春笋，为乡村旅游增添了新的活力和魅力。田间地头长出来的咖啡馆为当地经济带来了新的发展机遇。

## B 乡村旅游的全新打开方式

村咖之所以能够出圈，首先得益于其独特的消费体验。大多数乡村咖啡馆的经营者，是返乡青年或者来自外地的“新村民”。他们跟得上潮流，新点子多。每一家村咖都独具特色，无论是建筑设计、内部装饰，还是咖啡的制作和呈现，都力求展现当地文化和特色。比如位于衢州市常山县路里坑村的羊棚咖啡馆，就是在废旧羊棚的基础上进行改造而成的，最大程度上保留了羊棚的结构和外形；柯城区上蒋村的天空之城咖啡店则由集装箱改造而成；潘火街道的“祠堂咖啡”，房间曾是教室、还当过茶馆，这里的咖啡用中国老底子的盖碗来装；温州大若岩村的“花开麦饼”咖啡馆，将时髦的咖啡与当地的“土味”麦饼结合在一起……相比于城市咖啡馆，乡村咖啡馆从颜值到产品，主打一个创意，超乎想象的场景带来满满的新鲜感，成为人们喜爱“村咖”的理由。

“村咖”火出圈，更多得益于乡村旅游的火爆，乡村旅游为“村咖”带来巨大客流量。比如，去年

“五一”期间，浙江安吉偏远山区的一家咖啡馆单日最多出杯量超过5000杯，依靠“咖啡+露营”，单日最高营业额超过30万元。乡村旅游这把“火”，把“村咖”的味道越焙越香。乡村咖啡馆的出现打破了城市对于乡村固化的想象，虽然它不能代表真正的乡村生活，但却成了吸引人们走进乡村、了解乡村更多面的媒介，也是一种在原有的旅游六要素“吃”“住”这两个主要板块业务的基础上，拓展出新的业态，补齐了乡村休闲的元素。村咖通过构建文旅消费场景，如自然生态景观、手工艺制作、农事体验等，极大地增强了对年轻人的吸引力。

社交媒体的兴起也为乡村咖啡馆的出圈起到了推动作用。一批探店博主应运而生，他们专门分享各类“村咖”的打卡体验，撰写乡村咖啡馆的故事，精心拍摄精美的图片，制作攻略和文案，成功地吸引了许多人去一探究竟。周末的“打卡之旅”俨然成为了一种乡村旅游新的打开方式。

## C 松弛感是治愈生活的秘方

“村咖”的火爆背后是乡村旅游的火爆。其最大消费群体是喝惯了咖啡的城市游客。很多人来村咖消费，不仅是为了品尝咖啡，更是为了体验慢下来的乡村生活。

“城市里的咖啡用来‘续命’，‘村咖’是拿来放空充电的，在这儿可以放纵自己的情绪”“想和咖啡一起回归乡野”这样的论调不绝于耳。

在快节奏的城市生活中，年轻人面临着巨大的工作压力和生活压力。他们渴望逃离城市的喧嚣，寻找一片宁静的天地，享受片刻的放松和自由。乡村慢生活、咖啡、田野、山川河流对于想要逃离城市高压的年轻人有着极强的吸引力。

想象一下，在一个阳光明媚的午后，你走进一家乡村咖啡馆，点一杯香醇的咖啡，坐在窗边，听着悦耳的鸟鸣和潺潺的流水声。这时，所有的烦恼与压力都烟消云散，你只想沉浸在这份美好中，感受生活的松弛感。这就是乡村咖啡馆带给我们的情绪价值，一种共鸣，一种对生活的热爱与向往。

无独有偶，最近一部名为《我的阿勒泰》也因为“治愈”元素引起了热烈反响。这部剧以其独特的叙事风格和深刻的情感表达，成为了人们茶余饭后的热门话题，“人在工位赛博醉氧，看得我班味都没了”“精神内耗瞬间被治好”等话题迅速掀起讨论热潮。许多人开始将阿勒泰视为一个未曾谋面的故乡，一个可以逃离都市喧嚣、回归自然怀抱的地方。同程旅行平台数据显示，电视剧从5月7日开播以来，“阿勒泰”搜索热度上涨了562%，“新疆”整体搜索热度上涨了323%。

剧中，阿勒泰的四季变换如同一幅幅动人的画卷：春天的草原复苏，夏日的牧场宁静，秋季的色彩斑斓，冬季的雪域壮丽。这些自然景观不仅令人赏心悦目，更激发了人们内心深处对于一种遵从四时节奏，日出而作日落而息，不熬夜，不轻易牺牲自己的休息时间的生活状态的向往。

无论是乡村咖啡馆还是阿勒泰，快节奏的打工似乎只是想寻找一个能让时间变得缓慢，空间变得辽阔的“心灵家园”，不仅仅是一个物理空间，它更是一种精神寄托，喝咖啡也好，骑马也罢，目的在于暂时忘却生活的烦恼，尽情地享受大自然的恩赐，体验一种简单而纯粹的快乐。这种松弛感生活，正是吸引年轻人的关键所在。

去阿勒泰大概需要一个长假期，那就欢迎来到村子里来，体验不一样的生活，感受村咖带来的松弛与宁静，让心灵得到一次真正的放松和充电。在这里，你会发现，生活可以有另一种模样，在这片广阔的天地间，我们学会了欣赏与探索，也学会了如何无条件地爱自己，享受生活的每一刻。而这种模样，正是我们内心深处所神往的。