

助力就业 校友来帮忙

“沈校长,我们公司现在有8位母校的毕业生在主要岗位工作,每年就业季,只要看到是学弟学妹的简历,我就感到非常亲切,十分信任!”4月8日下午,宁波城市职业技术学院校长沈萍带着31名在校生到宁波一澍景观工程有限公司访企拓岗,说这话的正是公司总经理蒋科峰,他也是宁波城市职业技术学院2003级校友。

□现代金报 | 甬派 记者 李臻 通讯员 张士良

● 相关新闻

传授“创业秘籍” 校友助力后浪成长

本报讯(现代金报 | 甬派 记者 王冬晓 通讯员 王国海 杨琼)“我是一名来自象山的创业者,主要经营优质海鲜和生态蔬菜。随着电子商务的迅猛发展,我认为直播行业定有‘大文章’,为此我专门学习了直播课程并组建了直播队伍。通过短视频制作及直播带货,也让我主营的象山海鲜从年销售300万到如今的2000万。”

这样的话语从年龄相仿,曾为浙江纺织服装职业学院的学姐周戴娜口中说出,对现如今的“后浪”有别样说服力和感染力。

4月7日,一场“朋辈”主题创业分享会在该校商学院举行。该校优秀校友周戴娜重返校园,从用户需求定位、爆款视频制作、剪辑必备“神器”、直播注意事项等方面,向学弟学妹们传授新媒体时代视频制作的核心技巧。

参加分享会的有很多电子商务、市场营销专业的同学。“为什么我的视频精心制作,但是仍然点赞不高?”“怎么起标题才可以更加吸引人点进来呢?”现场同学们积极互动,周戴娜一一为学弟学妹们耐心解答。大一学生刘垠琳表示:“之前我总是觉得自己的短视频作品缺乏亮点和吸引力。学姐看了我的账号,告诉我如何精准定位自己的账号,让我的内容更具针对性和吸引力。”

据了解,去年该校商学院团委成立“雅商·青鹏”朋辈互助工作室,以“专业引领,同伴互助、交流研讨、共同发展”为宗旨,变革学生管理和服务模式,由创新创业、学业领航、志愿服务、职业规划等领域有示范引领的54名朋辈骨干集结而成。截至目前,工作室成功帮扶17位毕业生顺利拿到入职offer。



浙江纺织服装职业学院朋辈互助工作室。
通讯员供图



沈萍(前排左二)校长带着大学生走访安山人文聚落。

A 母校和校友知根知底

蒋科峰的公司坐落在宁波市江北区的构城·安山人文聚落。“这里原本是一片闲置的工业厂房,现在成了具有乡村振兴样板特性的人文综合体,是宁波人的网红打卡地,我们团队参与了规划设计。”蒋科峰边走边向学弟学妹们介绍,并与大家分享自己的就业创业经历。

2006年,蒋科峰从宁波城市职业技术学院园林规划与设计专业毕业,在园林企业打拼8年后,他选择了自主创业,并把公司年

值做到超1亿。

“学长,做这一行需要具备怎样的能力?”“学长,我马上就要毕业了,公司有合适的岗位吗?”现场,同学们纷纷向蒋科峰求教,他都一一给予回应。

“同学们的积极性都很高!带大家来企业一线了解就业形势、行业发展,就是希望增强大家的就业意识与能力,精准做好职业生涯规划。”沈萍表示,校友是学校宝贵的财富,校友企业是学生就业的重要平台。“近一年,就有50余家校友

企业来校招聘。这次访企拓岗选择校友企业,就是想挖掘就业岗位资源,也对接企业用人需求,破解人才供需结构性矛盾。”她说。

据了解,在该校艺术学院刚刚举办的招聘会上,有6家校友企业提供了36个岗位。“作为校友回到母校招聘,感觉特别亲切,主要是对母校人才培养模式知根知底,可以更高效地招到符合需求的毕业生。”该校2013届毕业生、宁波箭金专修学校校长叶飞说道,他不是第一次来校招聘了。

B 求才和求职双向奔赴

校友企业心系母校,毕业生也信任校友企业,推动了求才与求职的双向奔赴。

方小乐是该校景观生态学院2022届毕业生,宁波一澍景观工程有限公司来校招聘时,他毫不犹豫投了简历。“听说是学长创办的公司,专业又对口,我就赶紧投了简历。”方小乐说,一年多待下来,感觉公司氛围很好,工作稳定。“在这里,大家不像是同事,就像大学时的学长学姐,相互帮助、共同进步。”

校领导带头访企拓岗促就业,也带动了学校全员深度参与毕业生就业工作。

“会计专业的岗位有吗?”“待遇怎么样的?”“有没有可以实习的公司呢?”3月31日下午,该校

商学院20余名同学化身主播,在学校“橙城”直播基地直播带岗,这次直播共有23家企业37个岗位供求职者选择。直播中,主播们详细介绍企业情况、招聘岗位、薪资待遇等基本信息,还通过视频方式展示企业的工作环境,不仅吸引了在校应届生参与,校外求职者也在线上“围观”。“通过直播带岗,不仅能帮助学长学姐找工作,我在这个过程中也积累了一些求职经验。”参与直播的商学院大一学生黄洋说。

这边直播带岗很忙,那边讲座很热。

“各位学弟学妹,我是2011届室内装饰专业毕业生洪磊。”3月27日,在该校艺术学院校友论坛上,洪磊结合自身经历,就如何选

择就业岗位、规划职业发展等给2024届毕业生作了分享和交流。

这两天,该校招生与就业指导中心举办的大学生简历比赛,也吸引了不少同学积极投稿参与。

“最近我们还开展了就业意向调研,掌握毕业生就业心态、需求偏好和意向行业等情况,方便后期的精细指导与动态跟踪。”该校招生与就业指导中心负责人说,这种结合学生需求开展的就业主题活动,已经成为校园的一道靓丽风景。

“下一步,学校将继续加大访企拓岗促就业专项行动力度,持续开展各类就业指导活动,不断增强学生就业能力,进一步拓宽学生的就业渠道和岗位选择,帮助学生实现充分高质量就业。”沈萍表示。