

大学生网红,这是一个带着神秘色彩的群体。

作为他们的同龄人,当下“00后”大学生是如何看待这个群体的?

作为大学生网红本人,拥有百万粉丝的年轻“大咖”又有怎样的故事?粉丝众多的穿搭博主女大学生掌握了怎样的流量密码?

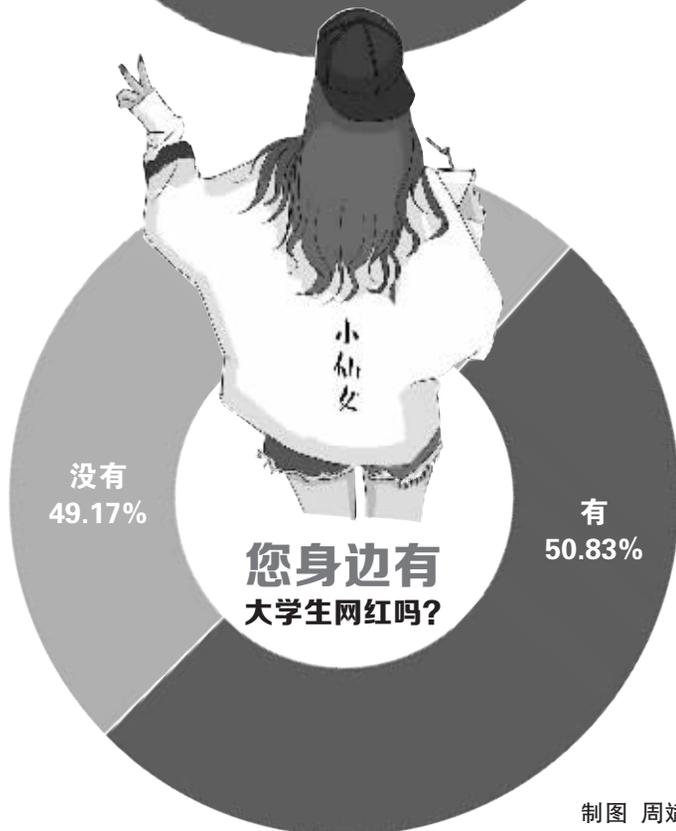
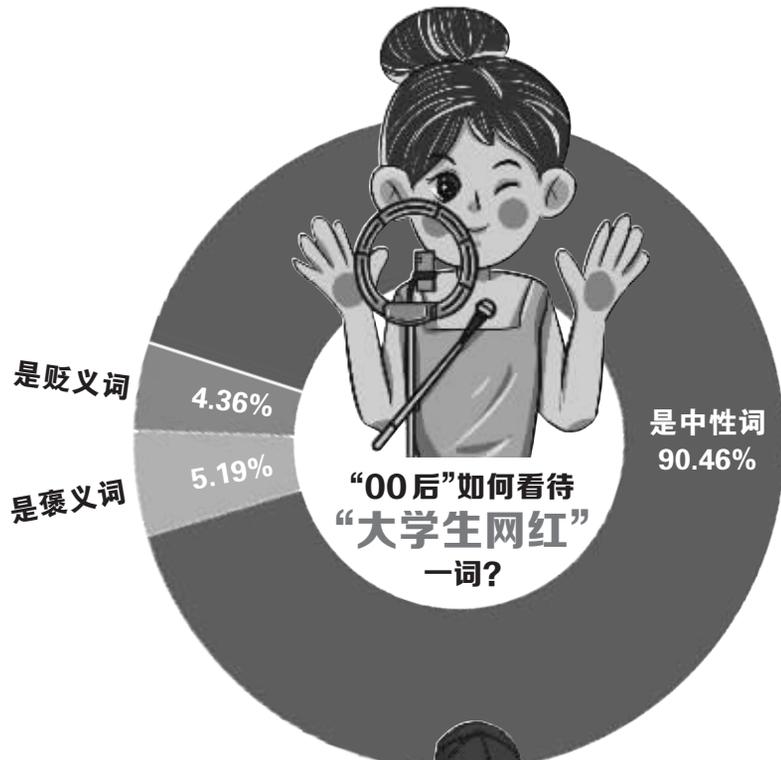
研究网络文化的高校专家对此又持何种态度?

连日来,记者在宁波多所高校采访,逐渐揭开了大学生网红的神秘面纱。

□现代金报 | 雨派 记者 李臻

如何看待『大学生网红』

超过一半的同龄人认为这是个『中性词』



制图 周斌

调查显示

九成同龄人认为大学生网红是“中性词”

“00后”同龄人是如何看待大学生网红的?记者在宁波多所高校发放了关于大学生网红现象的问卷调查,共收到1421份答卷。他们的答案很有意思。

“00后”大学生对“网红”一词的定义理解相对一致。其中,74.48%的大学生认为网红是因为某个事件或行为走红的人。此外,有15.15%的大学生认为网红是长期输出专业知识而走红的人,还有5.6%选择了这是轻松赚钱的职业,4.77%觉得网红是“乱七八糟,博人眼球的人”。

虽然社会上对“网红”这一现象存在各种争议。但耐人寻味的是,有90.46%参与调查的“00后”选择了大学生网红是中性词,5.19%认为是褒义词,4.36%的“00后”认为是贬义词。由此可见,同龄人在看待大学生网红时比较客观、包容。

在日常学习生活中,您身边有大学生网红吗?在这个问题上,有50.83%的大学生选择了“有”,

49.17%选择了“没有”。也就是说,在日常生活中,近一半的大学生认为身边就有网红存在。

“00后”们认识大学生网红的途径是怎样的呢?在这道多选题中,91.48%的人主要是通过社交媒体推荐,40.75%的人选择了别人推荐。有意思的是,1.86%的答卷者选择了“我就是!”也就是说,这次问卷中有26人自认为就是大学生网红。

大学生网红为什么能成功?这是道多选题。调查显示,“网络推广的因素最大”占比84.62%,其次为“才华横溢”占比72.99%,还有63.51%的人认为运气好,47.42%的学生觉得是硬核营销。

“00后”大学生喜欢哪种类型的大学生网红?在这个多选题中,65.98%喜欢逗趣型(搞笑段子、恶搞视频)。此外,科普型(科普辟谣、答疑解惑)、时尚型(穿搭美妆)分别是54.05%、63.2%。其他依次为养眼型(美女帅哥跳舞变装)、写手型(人生



黄子豪

哲理电影解说)和电竞型(游戏攻略操作演示)分别是46.59%、36.59%和34.72%。

说起大学生网红现象对当下“00后”大学生的影响,在调查问卷中,85.8%的人认为是正面,而14.2%的大学生认为负面大于正面。有哪些正面影响呢?在这个多选题中,93%的同学认为丰富了日常娱乐,67.28%的人觉得带来了实用技能,知晓时事热评和了解吃喝玩乐这两个选项都有六成多的人认同。

“有一次我们布置了一项实践作业,老师要求在‘闲鱼’上销售物品,我们组的组长是位网红,很有经验,而且有一定的粉丝基础。结果,她带着我们很顺利地完成任务,最终我们组的同学在这门课期末考时予以免考呢。”在浙江工商职业技术学院,有同学介绍了她亲历的一个小故事,“这件事对我感触挺深的。”

但是在采访中,也有同学说起了大学生网红对自己的一些负面影响,主要集中在盲目追求网红商品消费、幻想走捷径和不自觉模仿部分网红的低俗言行等方面。“我刷到过同学网红,衣着很性感,我都惊呆了。”“以前我们有个网红学姐,直播时很热情,其实生活中很高冷,完全是两个人。”“我们那儿有个网红,社会活动很多,经常要出去,估计老师也挺头疼的。”在采访中,“00后”们对身边的网红同学有更多具象认识。

不过,当谈到“您认为大学生网红现象对社会的影响”时,71.81%的人认为消极影响与积极影响都有,看大众如何接收大学生网红带来的信息。另有20.99%的人认为大学生网红是积极的,为大众文化带来新鲜血液。另有4.73%的选择影响不大,2.47%选了“消极的,不符合社会主义核心价值观”。