# 宁波人的“AI账单”
# 买Token到底在买啥



李佳琦直播间卖的Token实则为会员卡。

今年以来，不少宁波人的账单里，多出了一笔为AI花的钱：有人订阅大模型会员，有人给API调用额度充值，也有人在直播间“囤Token”。

Token（词元）是AI（人工智能）大模型处理信息的计量单位。让AI帮忙写文章、做视频、编程，都需要消耗Token。

今年，随着AI Agent（智能体）的发展，大模型正从聊天助手变成干活帮手，让Token的交易和调用规模水涨船高。数据显示，截至2026年6月，中国日均Token调用量已达500万亿，较2024年初增长5000倍。Token经济时代正呼啸而来。

那么，Token到底怎么买？宁波人的“AI账单”里，藏着怎样的“Token生意”？当它变成像“水电”一样的公共资源，又会怎样改变未来？

## 科普 Token到底怎么买？

看不见、摸不着的Token，到底怎么买？记者结合亲身经历，总结了目前的两种主流路径——

最常见的是“会员订阅”。就像购买视频网站的VIP一样，按月付费就能享会员权益。比如AI创作平台“即梦”，基础会员连续包月价格为69元，每月可获得725积分，最多生成2900张图片或72个视频，超额部分要另行收费。

今年“双11”期间，李佳琦直播间“卖掉2万亿Token”的消息刷屏全网。但严格来说，他真正卖出的是约10万张“千问办公”个人会员月卡。

还有一些平台推出阶梯定价。以记者订阅的Kimi为例，如果只需长对话和PPT制作，49元/月的价格完全够用；但如果编程需求量大，或是想要专属的AI助手KimiClaw，至少得花199元/月。在这种模式下，用户很难感知到“花了多少Token”，因为平台已经“打包计价”，将Token消耗量“翻译”成大众听得懂的服务清单。

而另一种AI付费方式——大模型API按量付费，则将“买1万Token需要多少钱”展示得明明白白。

API（应用程序编程接口）是连接用户和AI大模型的“管道”。当用户打开WorkBuddy、OpenClaw等AI助手（智能体）平台，就能通过API，调用豆包、DeepSeek等大模型。平台再根据用户的Token消耗量扣费，即“用多少、扣多少”。

这种“按需计费”的模式，是众多企业和软件开发者的选择，方便他们安排多个“数字员工”在同一条“赛博流水线”上岗。

在宁波本地的AI爱好者中，这两种付费形态都很普遍。

宁波多个伙伴AI社群主理人李乐源告诉记者：“在我们的社群里，每个月为AI支出几千元甚至大几万元的成员不在少数。除了会员订阅和API调用，还有很多人购买专攻编程的Coding Plan套餐。”

在李乐源看来，这组“账单”反映AI商业价值的跃升，“起初，人们只把AI当成免费玩具；今年AI Agent的普及，让它变成生产力工具。AI付费的用户群体，也在从小众的‘极客’向大众消费者‘破圈’。而电商直播间卖Token等新闻，也在助推AI付费概念的普及。”



记者订阅的即梦（左）和Kimi（右）的基础会员权益。



Token经济时代。图片由豆包AI生成



李辰通过Vibe Coding制作的法语学习APP。 受访者供图

## 个体的算法 从『悦己』到『掘金』

当前，AI付费的普及率日渐提升。

根据中国青年报社社会调查中心联合问卷网对1334名受访者的调查，超半数（52.2%）受访者为AI花过钱。知识处理（59.1%）、多媒体创作（53.3%）、办公学习（44.1%）是受访者常用AI做的事。

在宁波，有人把豆包当成“生活秘书”，有人靠Seedance成为“AI短剧导演”；有人用WorkBuddy写新媒体文案……更有一群“超级个体”，他们不满足于用AI写稿、绘图、做视频，而是拿这笔账单撬动更大的创意。

“能以这么低的成本，让技术为自己服务，我们真是AI时代的受益人！”发出这句感叹的，是孚遥跨境宁波公司总经理、“85后”外贸人李辰。他没有任何编程基础，仅花了8个小时，就通过Vibe Coding（氛围编程），“搓”出了一款自用的法语学习APP。

李辰告诉记者，他每月都为Codex（OpenAI旗下的AI编程智能体）支付约125元的会员费，这就是他的开发成本。在“指挥”AI编程前，他会先为它罗列好产品框架——

这款APP要连接法国的新闻网站，为他播放法语听力；要有口语训练功能，由AI批注和打分；还要包含法语B2考试的专项练习；再加上“哪里不会点哪里”的点读功能……全程不用敲一行代码，一款功能齐全的轻量级应用，就这样靠“聊天”做出来了。

李辰感慨，AI正大幅降低软件开发的门槛，“只要有产品经理思维，人人都能做出定制化的应用。”

AI不仅能用来“悦己”，还能帮人“掘金”。宁波辞源智能科技有限公司总经理孙猎是一位OPC（一人公司）创业者，为不同企业“量身定制”AI视频自动化生成平台——只需输入产品图，不到半个小时，就能生成一条约30秒的电商带货视频。

“我把自己多年电商运营及制作视频的经验‘蒸馏’后‘教’给AI，让它明白哪些视频更容易火、什么逻辑顺畅。有了这套懂电商的系统，企业做视频更高效，销售转化率也提升了。”孙猎介绍道，目前，他已服务6家宁波本地的电商企业。

自今年创业以来，孙猎平均每个月要花费3万元到5万元“买Token”。他调用API接口，让“文案大师”DeepSeek、“专业美编”可灵、“资深剪辑师”Seedance等AI大模型在一个工作台上“干活”。对他而言，这笔AI账单，正是支撑公司业务运转的“燃料”。

无独有偶，在多个伙伴AI社群，不少OPC创业者正借助AI工具，做出以前需要一个团队才能搭建的商业化产品——

如“千灯AI销冠智能体”，国内商家只需在微信小程序和键盘输入法中输入，就能精准挖掘客户需求，匹配销售话术，极大提高销售转化率，还能管理客户对接进度、生成营销图文视频。

再如“DeepSource”平台，海外采购商可以靠它精准找到中国供应链；外贸设计平台“无象AI”，则能快速将国外客户需求转化为产品设计图和方案……

## 企业的账本 为算力基建买单

作为划时代的通用目的技术，AI不仅是个体的“放大器”，还是企业的数字基建。当AI下沉到工厂的流水线，这笔B端的“AI账单”形态，和“C端”用户的大不相同。

宁波市软件行业协会人工智能专委会主任、宁波奕智铭远智能科技有限公司CTO吴大钧，是一位拥有30年制造业管理经验的AI创业者，正在为非仕技术等宁波企业做数字化咨询。

在吴大钧看来，本地化部署是更适合中小制造业企业的AI落地路径——

“我们常用的豆包、DeepSeek等AI工具，提供的都是云端服务。只要联网，数据都得去云端‘跑’一遍。但广大制造业老板手握核心配方和商业机密，为AI买单前，会反复叮嘱‘数据必须留在本地’，一旦外泄将造成巨大经济损失。”

为此，他正协助菲仕技术落地一套“两步走”的方案。

第一步，“教”AI学技能。把工厂技术细则“喂”给AI，让它自动生成报价单参数、搭建BI（商业智能）驾驶舱、制作项目管理看板等任务，将这些繁琐流程封装成AI掌握的Skill（技能）；

第二步，将技能接入本地，使用自研优化的高性能推理工作站，将封装好的Skill装进本地服务器，最后通过API接口，无缝接入公司的内部系统。就好比先在“云端”培训“AI员工”，再让它回到自家关起门来干活。

这一轻量化方案，能让现成的AI工具快速“装”进工厂。而一旦企业面临更庞大的算力需求，“云边协同”就成了进阶解法。

宁波江丰生物信息技术有限公司（以下简称“江丰生物”）就是典型案例。作为国内AI数字病理行业龙头，它将物理玻片扫描成数字图像，通过像素级标注“教”AI识别癌变信号，已在全国完成超150万例宫颈癌AI筛查。

江丰生物相关负责人介绍，早在2023年，公司就把AI病理大模型训练升格为独立预算科目，按年度专项列支。今年，公司开启“云上训练+县域边端推理”的新模式——

一方面，公司把模型训练底座“搬”至中国联通提供的云端算力网，按需弹性调用算力；另一方面，公司在余姚总部部署的分布式算力机房，负责本地的实时病理数据推理。

这样一来，公司不仅将病理多模态大模型训练周期缩短40%以上，全生命周期综合成本降低了48%，早癌筛查产品迭代速度翻倍，还能让基层医院低成本接入高精度AI诊断能力，同时确保患者数据全程不出内网，坚守安全合规红线。

“后续，我们将持续扩充甲状腺、肝脏、乳腺等10余个病种的病理影像数据集，并面向医院推出病理全流程诊断辅助、科研数据管理、产品迭代测试等智能体，造福更多患者。”该负责人表示。



今年5月的NBOPC嘉年华期间，吴大钧（左）向观众展示自研的高性能AI推理工作站。 受访者供图



孙猎借助AI为企业搭建视觉制作的“数字员工”。 受访者供图

▼在NBOPC赋能中心，一群“超级个体”借助AI创业。 记者 严瑾 摄




## 未来 当Token成为普惠资源

从Token登上电商货架，到企业部署算力基建……这些新现象，表明智能经济正加速融入千行百业。与此同时，Token也在超越纯粹的商品属性，成为像“水电”一样的公共资源。

近期，多地的政府部门和高校，纷纷将Token作为普惠资源，发放给特定群体。9月20日起，杭州市人才管理服务中心面向35家市级大学生创业园的在园创业者，发放千问办公免费Token卡；上海财经大学日前通过官方推文宣布，学校面向每位师生提供个人每周最高1亿Token的使用额度。

宁波一些OPC社区，也将Token作为招引优质项目的筹码。当越来越多创业者在此集聚，小小的Token补贴，或将成为撬动生态的杠杆。

孙猎所在的柠檬派OPC青创中心就是其中之一。该中心由宁波（甬洋）直播中心联合火山引擎共同打造，入驻者通过“柠檬派”AI赋能共创平台调用Seedance大模型时，能享受约10%的优惠。“这份‘社区团购价’，对AIGC创业者来说很有吸引力，降低了我们的成本。”孙猎说。

在宁波本地高校，Token的使用也在日渐普及。它不只是科研创新的“燃料”，还在悄然影响人才培养的方向。

“我们的C++、Java等基础课程，会明确禁止学生使用AI大模型，必须让他们自己动手锻炼底层能力。而到了本科高年级或研究生阶段，我们在很多课程中鼓励大家善用AI代码辅助工具，提升科研和学习的效率。”宁波诺丁汉大学计算机科学系助理教授毛炎文博士告诉记者。

在教学之外，毛炎文的科研团队对AI付费有刚性需求，平均每月有数千元的Token开支，这笔开支得到学校的支持。目前，他们还在联合一些科创企业，开展AI大模型微调的产学研合作，让通用模型更精准地匹配企业对特定任务的需求。

“各行各业都在大规模使用AI，对高校的人才培养提出更高要求。以计算机专业为例，AI正替代劳动密集型的基础工作。因此，优秀的程序员不能只会写代码，必须具备统筹多个AI工具完成复杂任务的能力。以后，指挥AI干活的能力，将成为一项重要的竞争力。”毛炎文说。

技术的演进，还将重塑更远的未来。

李乐源认为，现在的AI Agent平台，大概率不是AI的最终形态。未来的AI，可能不需要按钮和界面，就能自行拆解任务、调用工具、完成闭环，甚至“让AI指挥AI工作”，至于具体是什么样，谁也不知道。

但可以预见的是，Token作为AI时代的底座，或将像手机流量一样，“无感”融入人们的生活。

OpenAI的CEO奥尔特曼曾指出，使用特定水平AI的成本大约每12个月降至原来的十分之一，而较低的价格能带来更多的使用。当获取Token的成本逐渐降低，人与人的差距，将不再取决于“谁有多少算力”，而是取决于“谁有更好的创意、更深的洞察”。这，或许才是Token普惠化给这个时代最深远的改变。

记者 严瑾 通讯员 华瑜 周婉军