

红人堂·颜文祥

桃花潭：一诗传情成风景

有时候，友情也能成为风景，桃花潭就是最好的证明。

此刻，我正站在桃花潭边，清澈的青弋江水流到这里，忽然慢了下来，汇成一汪深碧。潭水一片青绿，像一块未经雕琢的玉，温润地躺在群山环抱间。

桃花潭，实在是一个很普通的水潭，说不上雄奇，也算不得秀绝。若不是那首诗的召唤，我或许会在经过时匆匆一瞥，然后继续赶路，把它遗忘在行程的角落里。然而，今天我却专程为它而来，从东海之滨到皖南山村，就是为了看一看这潭水。

这一切，要感谢1200多年前的那场送别。

唐玄宗天宝十四载（公元755年），泾县人士汪伦听说大诗人李白旅居在南陵的叔父家，作为李白的“铁粉”，他修书一封盛情相邀。信写得极巧妙：“先生好游乎？此地有十里桃花；先生好酒乎？这里有万家酒店。”李白接信后欣然前往。

到了才知道，所谓的“十里桃花”，不过是一个叫桃花潭的水潭；所谓的“万家酒店”，只是姓万的店主开的一家小饭馆。李白听后大笑，不但没有责怪，反而被汪伦的真诚打动。

临别那天，李白登舟欲行，忽然听到岸上传来踏歌之声。回头一看，是汪伦带着村民，踏着节拍，边走边唱来为他送行。那一刻，青弋江的流水，桃花潭的倒影，岸上的歌声，舟中的诗人，构成了一幅热情洋溢的送别图。





李白望着这深不见底的潭水，望着岸上这个真诚的朋友，脱口而出一首《赠汪伦》：“李白乘舟将欲行，忽闻岸上踏歌声。桃花潭水深千尺，不及汪伦送我情。”

就是这首随口吟就的小诗，不但传遍了当时大唐的大街小巷，更传到了后世的课本里。而桃花潭，也随着这首诗，走进了千千万万人的心里，从此不朽。

站在渡口的石阶上，我不禁想：如果没有汪伦，桃花潭会是什么样子？它大概还是青弋江上的一个水潭，静静地流着，偶尔有渔人经过，被樵夫张望，仅此而已。然而，这水潭，因为李白与汪伦的一段友情，瞬间被赋予了神圣的意义。

今天，桃花潭已经成为国家4A级景区，汪伦可以说是居功至伟。确实，他深谙“宣传”的妙处——那封“十里桃花，万家酒店”的信，简直是神来之笔。

他没有吹嘘潭水如何清澈，山色如何秀丽，而是投其所好，用“游”和“酒”这两件李白最钟情的事物，把自带巨大流量的李白引来了。这是何等高明的推广策略——不卖风景，卖情怀；不推山水，推诗意。

等到李白来了，他又用真诚的款待，让这位大诗人感受到了人情的温暖。最后的那场踏歌相送，更是一次完美的“活动策划”。它创造了一个场景，一个让诗情迸发的契机。

一首诗成就了一道风景，而这首诗的背后，却是一段真诚的友情。

一个地方若要成为风景，大约需要两个条件：自然的形胜，和人文的附丽。就像滕王阁与岳阳楼因一篇文章而声名远扬，黄鹤楼与鹳雀楼因一首诗而闻名天下。风景，从来不只是风景本身，它是自然与人文的交汇，是山水与诗情的融合。

从这个角度看，汪伦不仅是李白的朋友，更是桃花潭景区的最佳文旅推广大使。他用一个小小的“骗局”，引来了一位伟大的诗人；用一场真诚的送别，留住了一段永恒的诗情。

桃花潭这处自然山水，是汪伦让它变成了人文风景。可以说，今天的桃花潭不再是地理意义上的桃花潭，它成了一个象征，一个关于友情、关于真诚、关于诗意的象征。

桃花潭让我们相信，有时候，一段真诚的情义，一首即兴的诗歌，真的可以让一个地方，成为永恒的风景。

扫描二维码可欣赏全文

红人堂·谢昭艳

和尚蟹：以前当玩具，如今卖高价

前几日逛菜场，竟意外淘到了宝！在一个水产摊位，看到一筐蟹壳圆滚滚的和尚蟹，这种小螃蟹，我在菜场第一次看到。

和尚蟹肉少壳硬，比一元硬币大一点，以前都是给小孩子当玩具，一文不值，现在卖出了45元一斤的高价！这个价格惊到了我。

这种野生小海鲜，喜欢在滩涂上出没，蟹壳奇硬无比。难得一见，于是当即决定买一点尝尝鲜。

这种小螃蟹看上去呆乎乎的，手去触碰，慢吞吞地爬动。摊贩徒手抓了两把，“煮一碗汤，够了。”二十几只小螃蟹，一共13元钱，又买了一块冬瓜，3元钱。花费16元，够烧一碗美味海鲜汤了。

买回来倒入盘子里，浇半碗水，小螃蟹开始呼吸，蟹嘴巴吹出高高的泡泡。这种蟹个头虽小，蟹钳强健有力。

为了吃到鲜美的味道，先敲破蟹壳。用菜刀的刀背用力敲打蟹壳，露出黄色的“蟹黄”，小蟹几乎没有肉。

蟹壳敲破，冬瓜切片，正式开始下锅。

热锅冷油，蟹先下锅，翻炒均匀后，浇少许料酒，然后加一大碗热水，煮三五分钟，“吊”出鲜气；然后加冬瓜片，一两分钟后，冬瓜片变色，撒葱花，加适量盐即可起锅。

无需添加味精，和尚蟹非常鲜美，过多的调料反而混淆它本真的鲜气，不是那么好吃了。

黄色的“蟹黄”可不能浪费，嗦一口，那种独特的鲜一口上头。不过这只小螃蟹真的吃不出肉，只有一丢丢蟹黄和鲜气。借用和尚蟹的鲜，冬瓜汤美味无比，一大碗彻底光盘，汤水一口也没剩。

寻常菜场偶遇的野趣，不追求大口吃肉的痛快，只为这一缕滩涂上来的清鲜。人间至味，往往就藏在这样朴素简单的一餐里。

