我们“攒了个局”，东西“好东西”出圈

——“三江奔流·山海同心”全国晚报联动报道今日收官

大江奔涌，潮连山海。从金华和巴中的黑猪火腿飘香餐桌，到广西上林的蝴蝶兰乘冷链奔赴大湾区，历时两个多月，由中国晚报工作者协会指导、金华晚报发起，全国30家媒体携手打造的“三江奔流·山海同心”东西部协作30周年“我们有好东西”全国晚报联动报道今日正式收官。

沿着长江、黄河、珠江，报道覆盖17个省（自治区、直辖市），推出17组联动稿件，一件件带着烟火温度的“好东西”，娓娓讲述三十载东西携手、双向奔赴的鲜活故事。

不同于传统主题报道的宏大叙事，本次策划巧借长江、黄河、珠江天然地理脉络，30家媒体结对而行，奔赴东西协作一线共同采访、联合发稿，把跨地域协作变成新闻媒体版的“山海之约”。



1 我们沿着长江走来

在长江沿线，金华晚报与华西都市报走进大巴山，见证巴中青峪黑猪后腿依托金华火腿非遗制作技艺，化身“山海情”联名火腿，带动近4万人嵌入产业链；

钱江晚报与川江都市报踏访叙永丹山，闲置老茶厂涅槃重生，一座座民宿唤醒深山文旅活力；

宁波晚报与华西都市报守候在西昌南站，“甬凉号”冷链班列鸣笛出发，横跨2500公里送大凉山鲜果出山出海；

温州晚报与南充晚报扎根川北橘园，温州的技术、资金和标准赋能南部晚熟柑橘，让山野果子实现42%的产品溢价；

南湖晚报与阿坝州新闻传媒中心探访高原牧场，一头牦牛完成“七十二变”，肉、绒、皮乃至牛心包都被挖掘出新价值；

台州晚报与南充晚报走进吉利智能工厂，每144秒就有一台新能源商用车在南充下线；

新民晚报与春城晚报走进云南咖啡园，上海的市场与人才浇灌出“怒小咖”精品咖啡；

姑苏晚报与西安晚报奔赴周至果园，陕西猕猴桃借苏州港扬帆出海；

扬子晚报与西宁晚报则奔赴青海民和喇家遗址实地探访，溯源4000年前的古面条，再回望江南街头的面馆，见证一碗碗青海拉面闯出近17亿元的富民产业。

2 我们探访黄河与珠江

顺着黄河一路前行，齐鲁晚报与重庆晚报见证鲁渝协作“鸡来鱼往”，汶上芦花鸡西进万州，万州烤鱼技艺北上微山湖，上演产业双向对流；

淄博晚报与重庆晚报深入武陵深山，一株石柱莼菜依靠东部深加工技术做成即食零食，“莼小丝”入驻1000家知名便利店；

青岛早报与兰州晚报扎根定西旱塬，一个个马铃薯种薯作为“农业芯片”，撑起280亿元全产业链；

厦门晚报与银川晚报立足闽宁镇戈壁，闽宁双智算中心实现毫秒级数据响应；

泉州晚报与银川晚报聚焦3D打印工厂，宁夏硬核技术落地福建，完成技术、人才、产业的三重移植；

北京晚报与红山晚报奔赴内蒙古赤峰，肉鸭产业补齐全产业链条，宁城番茄借科技赋能增产40%以上，塞外物产端上北京千家万户的餐桌。

珠江流域同样好戏连连，羊城晚报与遵义晚报深入贵州湄潭茶山，见证珠海与遵义两地共同制定全国首个新茶饮原料团体标准，过去被闲置的夏秋茶，催生出年产值超10亿元的新茶饮集群；

深圳晚报与南宁晚报走进广西上林智能花棚，AI化身“花匠”呵护蝴蝶兰，一株株兰花漂洋过海销往东盟、日韩。

3 “我们有好东西”

17件“好东西”，各有一套协作“加法公式”。看得见的是火腿、柑橘、拉面、兰花，看不见的是资金之外的技术、市场、人才、理念的深度交融。报道真实记录资源双向流动与协作公式的升级换代：农业不再只是卖原料，深加工和标准制定把附加值留在了产地；工业不再只是产业转移，“链主”一来，配套和就业跟着“长”出来；科技不再只是东部输出，“技术西来、产业东用”，协作的方向不再是单行道……

报道一经推出便收获热烈反响，30家媒体全平台转发，全网浏览量破亿。不少网友开启追更模式，有读者点评：30家媒体沿江布点，用新闻地理学搭建起东西部协作全新叙事坐标系。北京市委宣传部阅评予以肯定，评价报道以微观产业样本折射东西部协作宏观成效，视角细腻、落点扎实。

青海拉面、定西马铃薯、石柱莼菜等案例被协作地区用作常态化帮扶的经验参考；部分“好东西”在报道刊发后接到了新的渠道对接和采购问询。

“我们有好东西”本身也成了东西部协作30周年的亮眼IP，在“东西好物‘浙’里出海”活动上获得推介。

记者 马涛 房伟

今天，我们推出收官连版《三江汇山海 好物达东西》，并上线互动H5《山海好东西博物馆》。详细内容请关注A08-09版。

■宁波银行专栏

宁波银行以金融护航深蓝，让远航“不掉线”

近日，宁波银行成功落地海员专属综合服务方案，推出海员薪酬专属本外币通用卡。宁波银行针对海员群体量身定制的“专属卡面+三项服务+八大权益+薪酬便利化”综合金融服务方案，旨在解决海员“离港前办卡难、远洋中用款难、回国后理财难”的痛点，实现全周期金融陪伴。

专属定制：以职业尊严重塑服务温度

针对海员长期在船、跨境流动的特性，宁波银行推出的专属卡面深度融合了MSC五大价值观元素，将海员身份认同与职业荣耀具象化。通过深入洞察海员“长期离岸、跨境高频”的场景，将金融服务从单纯的交易型转向关系型，让冰冷的金融产品有了人文厚度。

三维响应：构建“随行、随船、随需”服务闭环

为打破物理距离造成的服务壁垒，宁波银行构建了立体化的响应机制：

一是“随行”开卡。专属团队驻点船员上下船关键节点，提供现场办卡、签约指导等一站式服务，确保海员一次性办结所有手续。

二是“随船”在线。建立“一船一群一专员”的沟通机制，无论是用卡疑问还是政策咨询，海员均能通过专属通道连接国内金融服务，消除“失联”焦虑。

三是“随需”配置。海员收入集中、理财时间碎片化，宁波银行推出短持理财、美元存款等产品，兼顾资金流动性与收益性，让海员工资实现稳健规划。

政策红利：打通薪酬跨境划转“最后一公里”

依托涉外员工薪酬用汇便利化政策，宁波银行重构跨境资金流转链路，降低隐性成本：

实施全链路手续费减免，确保工资足额到账；优化审核流程，实行一次性汇总审核，避免重复提交材料；核定专项结汇额度，提升资金使用自由度；强化移动端体验，只要有网络信号即可办理业务。

生态延伸：八大权益覆盖全生活场景

除了金融功能，方案还将服务延伸至海员的日常家庭生活。依托宁波银行美好生活平台，持卡海员可享受购物、生活、家庭三大维度的八大权益：

在消费端，接入“波波严选”800多个品牌、超1万个SKU的专属优惠价格，并提供咖啡、影票、出行折扣；在家庭端，为船员家属提供“波波教育”资源、简历精修与面试辅导等服务，解决后顾之忧。

多方协同：打造航运金融服务“宁波样板”

依托宁波海事金融服务平台，在海事、港口相关部门的牵线搭桥下，MSC船舶管理（宁波）公司与宁波银行实现了精准对接。这种模式不仅提升了服务效率，也为后续推广积累了宝贵经验。

未来，宁波银行将继续秉承“专业、高效、陪伴”理念，将服务模式复制到更多航运企业及船队，为宁波建设全球海洋中心城市贡献金融力量。 周雁

宁波银行