# 把车窗不抛物文明提示“扬”进流动车厢

“车窗不抛物，行车有风度”“让风只带走速度，不留下痕迹”“让文明一路留香”“文明带上车，垃圾不出窗”……今后，穿梭在宁波大街小巷的滴滴网约车，将带着这样的温馨提示，成为一座座移动的文明宣传站。

记者从宁波市文明办获悉，昨日，市文明办联合滴滴出行宁波区域，面向全市滴滴司机发放“车窗不抛物”定制主题车贴与车载文明礼包，把文明引导从传统路面劝导延伸至车内日常运营场景，以流动车厢为阵地，进一步拓宽文明微行动的覆盖范围。



把温馨提示贴在网约车上。 记者 蒋晗炘 摄

## 1 从“路面劝导”到“上车即提醒” 文明引导再前置

今年以来，宁波市文明办持续推进市民文明素养提升，聚焦生产生活中的小场景、微细节，深入实施以“排队守秩序、有序乘电梯、车窗（高空）不抛物、停车要规范、文明养宠物、文明观赛（演）”为重点的文明微行动，用小切口撬动城市大文明。

此前，车窗不抛物的宣传多以路口志愿劝导、路面执法警示、户外公益广告为主，覆盖范围广但针对高频出行群体的日常渗透不足。网约车作为城市公共交通的重要补充，司机日均营运时长久，行驶路线覆盖全城，既是文明出行的践行者，也是流动的文明传播节点。

此次市文明办联合滴滴平台，正是瞄准这一流动群体，将文明宣传端口前移，依托滴滴司机服务站、工会主题活动等线下场景，工作人员为到场司机免费张贴主题车贴、发放文明礼包，把文明提示嵌入司机的日常运营环境。

据了解，本次主题物料将文明标语与实用功能深度融合：主题车贴印有“车窗不抛物 行车有风度”字样，设计简约醒目，可张贴于车门两侧，对司机与乘客形成双向柔性提醒；车载香片印制“让风只带走速度，不留下痕迹”，在清新车厢环境的同时传递文明理念；定制车载垃圾桶则印着“文明带上车，垃圾不出窗”，方便乘客随手收纳废弃物。整套礼包兼顾实用性与宣传性，从源头解决“想扔没地方扔”的实际问题，让文明倡导不流于形式，真正落地到行车细节中。

## 2 万辆流动阵地 让文明触达更广

一张车贴、一个车载垃圾桶，将在上万辆网约车的车厢里，悄悄改变乘车习惯。

“以前跑单偶尔会碰到乘客随手往窗外扔纸巾、空水瓶，我开口劝总怕引发不快，挺为难的。”有多年从业经验的滴滴司机傅师傅说，“现在车里贴了提示，手边还有垃圾桶，相当于无声的提醒。我们天天穿梭在宁波的大街小巷，能带动大家一起文明出行，心里挺有成就感。”

“小车厢连着大文明，每名司机都可以是文明的宣传员。”奉化滴滴工会主席胡剑表示，此次发放主题车贴和车载礼包，既是为司机日常营运提供便利，解决行车中的小困扰，也希望引导司机主动践行文明、传递文明。后续，还将把文明宣传融入日常司机服务、安全培训等常态化活动中，持续扩大引导覆盖面，和广大司机一起为城市文明添力。

从购票全流程嵌入文明观演提示，到流动车厢张贴车窗不抛物提醒，今年以来，宁波市文明办持续联动各类市场主体与平台力量，把文明引导融入市民出行、文娱、消费等日常场景，以轻量化、场景化的软植入方式，让文明理念逐步转化为市民的行动自觉。

记者 徐嘉胤

# 新疆阿克苏苹果在甬上市
## 今年价格更实惠

最近，来自天山脚下的“霜打甜”——新疆阿克苏苹果在甬上市。受产区天气影响，今年这批苹果上市时间比往年偏晚，却因多经历了一轮“重霜”而口感更甜、更好吃，其价格不升反降，预订情况红火。

在宁波果品批发市场，个大、皮红、味甜的新疆阿克苏苹果一上市就吸引了不少采购商的目光。

“首批到货的礼盒装3000箱（9斤/箱，售价65元）、筐装300筐（15斤/筐，售价100元），合计3300件，卸车时就被预订一空。”经营户李莉笑着说，今年阿克苏苹果整体上市时间比去年偏晚，“但果子在树上经历了三轮霜冻，往年一般只有两次，所以今年的苹果糖心更饱满，咬起来更脆更清甜，水分也更足。”李莉预计，下一车阿克苏苹果将于11月27日抵达。

另一家经营户郑忠的新疆阿克苏苹果专车于24日中午12点运抵市场，整车20多吨，其中纸箱装每箱10斤左右，批发价50元左右；筐装按3元/斤—5元/斤走量。据郑忠介绍，已有企业团购订走700多箱。

阿克苏冰糖心并非品种特性，而是红富士苹果在塔里木盆地北缘享受年日照2800小时以上、昼夜温差超10℃、天山雪水灌溉共同塑造的生理现象：白天叶片合成的山梨醇向果肉输送，夜间低温抑制转化酶活性，糖分在果核维管束附近不断堆积，横切面呈现半透明琥珀纹。

当地果农的行规是“等霜”——霜降后气温逐轮走低，每经历一次辐射霜冻，果肉细胞排列就更紧实、糖分浓缩更彻底。今年核心产区采收窗口普遍延后，果农主动等足三轮“重霜”才下树。用经营户的话说：“晚摘不是迟到，是糖分在枝头上多收了一轮尾。”

经营户郑忠介绍，今年纸箱装（10斤左右）卖50元，比去年便宜了10元左右。“今年采摘比往年晚一点，果子口感更脆更清甜。”郑忠说，虽然运费、人工成本在涨，但终端价格反而下来了，消费者今年花更少的钱就能吃到品质更好的阿克苏苹果。

记者 周晖 通讯员 贝佳妮 陈嘉倩

# 老博会里的温暖回响：这场眼健康筛查让大爷告别干眼烦恼

近日，第二届宁波健康养老与银发经济产业博览会暨宁波银发生活消费节如期启幕。展会现场人气满满，不少老年朋友早早来到展位前排队咨询、体验，各类养老产品、康养服务集中亮相，为甬城长者带来一站式的养老生活体验。

在现场，一对八旬夫妇在接受媒体采访时主动说起一段难忘的经历：“收获太大了！去年第一届老博会，我就在鄞州眼科医院的义诊台前查出了眼睛有螨虫，之后去医院做了治疗，眼睛舒服多了！”说完，大爷带着老伴，热情地领着记者来到宁波鄞州眼科医院的义诊摊位，彼时李建东院长正专注地为患者面诊。

时间回到2025年的老博会，老人路过鄞州眼科医院义诊展位。平日里他总觉得眼睛干涩、发痒，异物感反反复复，滴眼药水也不见好转。在现场的螨虫筛查中，医护人员发现大爷眼睑缘存在蠕形螨感染，这种感染容易诱发睑缘炎症，进而带来干涩、异物感等不适。

得知结果后，大爷随即到宁波鄞州眼科医院找到李建东院长就诊。作为医院眼表学科带头人，李建东深耕眼科临床20余年，曾先后在北京同仁医院、上海眼耳鼻喉科医院、厦门眼科中心等国内知名眼科机构进修学习。面对老年患者，李建东总是格外耐心细致，他提醒大家：蠕形螨藏在睫毛根部，早期症状只是眼干、发痒，很容易被当成普通疲劳忽视，久拖不治会持续损伤眼表，加重干眼，建议老年人定期做眼表专项筛查。

结合老人眼部情况，李建东为他制定了个性化干眼诊疗方案，以强脉冲光为主，配合睑缘清洁等规范管理。经过疗程治疗，困扰大爷许久的干涩、异物感明显消退，眼部不适得到有效缓解。时隔一年，老人特意在本届老博会回到义诊点位，和记者分享这份实实在在的就医收获。

“老年人的眼健康，直接影响晚年生活品质。很多老年眼病早期没有明显痛感，很容易被忽略。”李建东院长表示，未来他和团队会持续把公益义诊、眼健康科普送到老年市民身边，让他们安心享受清晰舒适的晚年生活。

记者 陆麒雯 通讯员 邵爽