从桥下红土到地铁口高尔夫

宁波运动“上新”的下一问

近日，宁波轨道交通旗下地块官宣引入高尔夫练习场业态，地点在地铁1号线五乡站旁。这已经是宁波运动健身市场近期又一波“上新”了。今年4月，位于鄞州云龙镇的一处高架桥下网球空间开放，13片场地中包括两片室外红土场；9月份海曙、鄞州等地的社会网球俱乐部也相继冒头。网球、高尔夫、匹克球……这些曾经的“小众项目”，正在宁波密集落子。接下来的问题是：怎么把一时的新鲜，变成长久的热爱？



甬莞高速云龙段高架桥下的网球空间。受访者供图



地铁1号线五乡站附近的高尔夫练习场。

1 高架桥下，红土先热起来

云龙这处网球空间开放后，两片室外红土场很快成了场馆里的“人气担当”。工作日下午，桥墩之间的红土场上，球鞋碾过砖红色沙土的声音和击球声混在一起，落点处腾起一小团红土尘，风一吹就散。

“感觉去了‘法网’现场，挺惊喜的。”有市民专程前去拍照打卡。一位常来打球的市民也评价：“红土场地打起来特别舒服，滑步和弹跳跟硬地完全不一样，在鄞州能体验‘法网’的感觉，挺难得。”

在网球空间股东王先生看来，红土场的吸引力，不只有新鲜和“出片”。他接受媒体采访时介绍，红土缓冲较好，对膝盖、脚踝更加友好。“只要不下雨，红土场地几乎场场爆满。”

不过，红土场在宁波并非首次出现。宁波（鄞州）网球中心早年也曾拥有两片红土场，前几年因新的规划而改建。也正因为这类场地并不多见，两片红土场的出现，才迅速勾起了市民和球友的兴趣。

同样看中红土体验的，还有今年9月试营业的逸可（echo）网球场。晚上9点多，万金路的球场灯光还亮着，红土场上留着一道道滑步痕迹，击球声还没停。

负责人郭诗蕾说：“宁波的红土场地比较少，很多人想体验。红土的弹跳和击球感受，跟硬地完全不同。”她和团队希望打造一个配置更充足的专业网球场馆。郭诗蕾的女儿也在打网球，而不少青少年赛事在红土场上进行，这也让她想给孩子和球友一种“更完整的网球体验”。

不过，红土带来了差异化体验，也抬高了运营门槛。郭诗蕾介绍，红土场每打完一场都要犁地、浇水、划线，使用约一个小时就需要维护一次，人工和红土材料的成本都不低。红土场的价格通常高于硬地，鞋服还容易沾上不易清洗的红土印记，专业爱好者往往会专门准备一套装备。

红土场之外，这两处场馆还有一个共同点：都让闲置空间有了新用途。

云龙的网球场藏身高架桥下。云龙镇相关负责人表示，这种“体育新空间”模式有效盘活了桥下资源，丰富了辖区内的全民健身供给。逸可网球场则租用了村里的闲置地。

这种对“边角料”空间的再利用，宁波已不是第一次尝试。2021年，庆丰桥的桥下空间就变成了足球公园；2024年，宁波新建基层体育场地设施177个，不少就藏在小区、桥下、厂房这些“金角银边”里。

如果说桥下空间、村庄闲置地的盘活，是在城市缝隙里“挤”出运动场地，那么地铁沿线的TOD开发，则是让运动空间跟着交通和人流一起“长”出来。

江北甬江北岸的甬江TOD体育公园，是全省首个综合性TOD体育公园。一期于2023年开园，二期增设网球等项目，仅网球场就有8片国际标准场地。出了地铁站就能打球，如今还要加上挥高尔夫球杆——不过需要分清，高尔夫练习场在五乡站旁的李家洋区块，甬江TOD体育公园则是另一处“出了地铁站就能打球”的样本。宁波的运动空间，正从“规划出来”，变成“挤出来、长出来”。

2 底气，来自有人上场

场地敢密集上新，底气来自需求端。不过，不同场馆的客群与运营阶段不同，红土场的热度也并非整齐划一。

9月25日开始试运营的逸可网球场，硬地一块难求，热门时段要“抢”，红土场的使用时间占比约为30%。郭诗蕾观察到，相比单纯尝鲜的球友，需要参加比赛的小朋友对红土场的需求更明确。“现在包括中学生的比赛，都有红土赛，就需要大家寻找这样的场地训练。”两处场馆的不同热度也说明：“新”和“稀缺”能带来第一波关注，稳定客流则要看定位、客群和运营。

看网球。宁波网球公开赛自2024年升级为WTA500级别后，场馆大升级，2025年正赛吸引了莱巴金娜、亚历山德罗娃等名将。顶级赛事把球友“看”进场，社会俱乐部就琢磨怎么把人留下来。一方面参与培养未来的“郑钦文”，另一方面让更多老百姓来到网球场。比如火乐网球请来了曾征战职业赛场的名将柏衍，让普通爱好者也能摸到职业训练体系的边。逸可网球场与专业、有理想的教练团队合作，“我们只做场地经营，把服务做好，让场地没有空置时间，培训交给专业的人。”郭诗蕾介绍，他们合作的团队教练多元化，中教、外教，高水平和群众陪练等，只要有人想学网球，就能找到合适的教练。

看高尔夫。一头是高端化：宁波走出去的谢千童，曾是中国国家高尔夫集训队最年轻的选手，如今参与的高端培训瞄准精英路径。另一头则是平民化：早在2017年，宁波就挂牌了多个青少年高尔夫训练基地，当时报道的青少年练习场一周两次课、年费约8000元，不比学足球、篮球贵多少。

3 从“尝新鲜”到留下来，怎么玩？

快车道上，也有必答题。

红土场能不能穿越新鲜感周期？俱乐部密集入场后，网球培训会不会打起同质化价格战？高尔夫这类高客单价项目，如何在高端与普惠之间找平衡？

对逸可网球场来说，答案尚在酝酿。郭诗蕾计划通过网球博主宣传和教练合作推广红土场：教练带着青少年学员训练、备赛，对应的是相对明确的专业需求；喜欢拍照、追求娱乐体验的年轻人，则可能因红土场的“颜值”第一次走进来。目前，场馆采用24小时全智能化运营，咖啡区等二期配套仍在完善，专门的红土活动和体验项目也尚未展开。智能化降低的是运营门槛，差异化吸引的是第一次到店，真正决定场馆能走多远的，仍是课程、赛事和服务能否让人一再回来。

场馆易建，运营难养。高尔夫当年的起步，靠的是“社会力量办体育”：政府搭台，民间俱乐部公平参与，社会基地承担青少年普及，再推进“高尔夫进校园”。这套机制，也为红土网球等新兴供给提供了参照：场地只是起点，培训、赛事和普及体系，才决定一项运动能否真正留下来。

而在运营端，TOD体育公园给出的答案是“公益+赛事”：一年内免费开放场馆1500小时以上，用活动维持黏性。

从高架桥下的一片红土，到地铁站边的一次挥杆，体育在这座城市，正从“锻炼身体”变成一种生活方式、一门体验生意。场子已经搭好，接下来，看大家怎么上场了。 记者 邹鑫