

快闪舞蹈《丹青影》。

# 从下午到晚上 有观众追完全部演出

上个周末，秀水街历史文化街区人气爆棚！宁波“今夜有戏”城市舞台项目于11月21日在此重磅启动，让整个街区变身成一座没有围墙的超级剧场。从下午3点半一直到晚上8点，7场巡游、快闪舞蹈、舞台剧、国风专场以及国内顶流的舞台艺术无缝衔接，给市民游客带来了满满的松弛与欢乐……

22日下午，记者实地探访秀水街，现场感受这一街区创意舞台项目的艺术魅力。走访中，广大市民纷纷点赞：“这样的演出让周末生活更有幸福感，大家看得很开心！”

## 1 老街有了“迪士尼”的味道

22日下午2点30分，汪女士带着一双儿女来到秀水街。在“今夜有戏”节目预告服务台前，她仔细端详，用手机记下各个场次演出时间。活动下午3点半开始，一家三口打算先逛一逛，然后全程追戏。

首场演出是《白雪公主的森林奇缘》高跷巡游，下午3点半从秀水街吴宅·戏剧新空间开场。3点10分，就有不少市民聚集在此。“我们打算跟着演员一起游秀水街。”一位市民笑着说。临近巡游开始，已有百余名市民参与进来。白雪公主、王子、王后、小苹果、小矮人等角色换好演出服，在欢快的音乐中出发。随着巡游推进，越来越多的市民游客加入队伍，一边跟着走，一边与NPC击掌、合影，每个人脸上洋溢着欢快的笑容。“我们昨天就来看过巡游，孩子很喜欢，今天又来了。”市民胡女士说。

当巡游队伍走到互动打卡点时，“We make magic 在一起 就是magic together forever”的音乐响起，演员们放慢脚步，频频与观众互动。“真有逛迪士尼的感觉了！”市民徐女士连忙拍下几张自拍，她说，希望每个周末都有不一样的惊喜。



启动仪式上的表演。

## 2 有观众追完当天所有演出

接近下午4点，《白雪公主的森林奇缘》巡游来到桂花广场。此时，广场主舞台响起悠扬的民乐，宁波市歌舞剧院带来的快闪舞蹈《丹青影》《秘色宋韵》拉开第二场演出序幕。

《丹青影》让丹青入舞，水袖翩跹如笔墨挥洒，取天一阁藏黄庭坚草书笔意，传承书画文脉与藏书精神；《秘色宋韵》取意上林湖秘色瓷，舞者凝翠而舞，演绎明州宋韵，诉说青瓷文脉。

“以往这样的演出在剧院才能看到，今天能近距离欣赏，我们都很开心。”市民鞠先生当天与老伴、女儿、女婿、外孙女一家五口前来。他说，秀水街刚开街时来过，现在感觉大变样，“阿拉宁波有国际大都市的样子了！”

舞蹈快闪结束后20分钟，白雪公主团队走上舞台，带来互动舞台剧。大人们纷纷靠后，把最佳观赏位置让给孩子们。“我们从江西来宁波旅游，看到这样的街区演出，感到非常惊喜。”游客谢女士说，宁波这个商业街区除了美食和新颖店铺，还有浓浓文化气息，“几个节目都很有宁波特色。”她打算沉浸式追完当天所有演出，让这趟秀水街之行“艺术度爆表”。

下午6点，阳台剧场新一轮演出上演，伶Remix国风乐团专场吸引大批市民驻足。《山海谣》《动漫串烧》《宋》《大鱼》《Despacito》《马灯调》等曲目融合河姆渡古韵、宁波马灯调、宋词昆曲、动漫与外文金曲，国乐混搭摇滚、动感节奏，古今交融，兼具本土底蕴与国际表达。

当晚7点，吴宅·戏剧新空间节目融合亮相，漳州布袋木偶《大名府》《三打白骨精》《雷万春打虎》（打虎一折）、长绸舞《梁祝》、谢幕表演《指掌乾坤》等节目荟萃水浒、西游、梁祝等经典故事，融木偶变脸、十米长绸绝技展示于一体，并设互动体验环节。

## 3 商户直言生意更兴旺了

“感觉又回到了刚开街时候的人气，周边停车场都爆满了。”秀水街三关六码头门店工作人员介绍，这两天的“今夜有戏”活动，吸引大批市民游客前来，巡游项目经过门店，不少跟游的外地游客顺道走进来，带一些宁波土特产回去，“持续高涨的人气，带动了街区门店的销售额。”

靠近桂花广场的一家咖啡店同样迎来销售增长。“这个周末，每天比往常多卖出几十杯咖啡，希望这样的惠民文艺演出持续开展下去。”咖啡店店员说。

桂花广场主舞台右侧二楼，有一家羊毛羊绒店，店门前的阳台成为市民茶歇、看戏的最佳位置。演出一开场，这里就站满了人。“我们这个位置很好，可以俯瞰舞台全景。”店员告诉记者，“今夜有戏”带来的客流增长非常显著，来看戏的市民会顺道走进店里购买羊毛饰品。“我们的销售额提升了两三成。”

记者　施代伟
实习生　吴筱怡　文/摄

媒体聚焦、网友分享

## 宁波“今夜有戏”持续引发关注

11月21日至22日，两天时间里，高跷巡游、宁海平调、漳州布袋木偶戏、机器人舞蹈秀……宁波“今夜有戏”城市舞台项目好戏接连登场，吸引大批市民游客前来观看。

活动现场的热闹景象，迅速引发刷屏效应，央广网、中新网、环球网、潮新闻、宁波日报、宁波晚报、甬派等中央、省、市多级媒体关注报道，短视频平台和社交媒体上，不少网友纷纷晒出现场见闻、分享观演体验。

戏里戏外，热度拉满！

“街巷变戏台”“没有围墙的剧场”，成为此次报道的关键词。

11月22日，央广网刊发《街巷变戏台 宁波“今夜有戏”城市舞台启动》，从街头演艺的创新形式切入，报道秀水街如何将历史建筑、公共空间转化为演艺场景，并通过青年非遗传承人和现场市民的视角，呈现这场城市文化活动带来的新体验。

中新网浙江刊发《浙江宁波“今夜有戏”启动 秀水街成“没有围墙的剧场”》，关注这一城市文化新空间。

潮新闻推出《一声锣响好戏开场！宁波秀水街变身“没有围墙的剧场”》，以丰富的现场图文，记录了高跷巡游、宁海平调耍牙、漳州布袋木偶戏等精彩演出。

宁波发布以《宁波这里人人人！未来三个月，每周末都有演出》为题，展现秀水街首个演出周末的现场人气，并介绍后续演出安排；海曙发布则以《秀水街，全是人人人！》图文视频报道呈现街区的热闹场景。

本地主流媒体矩阵全线发力，形成报、台、端、声立体化报道声势。宁波日报、宁波电视台、宁波晚报、宁波之声等推出图文、短视频、vlog报道。

相关报道还被腾讯新闻、搜狐等网络平台转载，各级媒体既关注演出现场的火爆人气，也探讨公共艺术空间走近市民生活的创新意义，多维度呈现项目的文化价值与示范效应。

活动的传播热度也在社交平台持续发酵，零门槛观演设计充分激发大众分享意愿，到场市民游客纷纷化身内容创作者，形成与专业媒体报道并行的“第二传播现场”。

沉浸式的流动演出，有效延长了游客的停留时长，带动街区餐饮、文创、休闲等多元业态消费升温。

记者　袁先鸣