『心系寻常百姓　可读可用可亲』

宁波晚报

新闻热线 87777777　扫码下载甬派APP

扫码关注宁波晚报视频号　扫码关注宁波晚报公众号

今天　多云转阴有小雨　7℃-20℃
明天　阴转多云　9℃-15℃

宁波日报报业集团主管主办《宁波晚报》编辑部出版
国内统一连续出版物号 CN 33-0087

2026年11月23日　星期一
丙午年十月十五

第11458期 今日 8 版

食博会、老博会圆满落幕

3天吸引客流超10万人次



观展市民驻足挑选特色美食。



打扮时髦的老年市民惬意逛展。

11月22日，第二十届浙江（宁波）食品博览会（以下简称食博会）与第二届宁波健康养老与银发经济产业博览会（以下简称老博会）在宁波国际会展中心同步落下帷幕。据展会组委会统计，为期3天的双展联动，累计吸引市民入场参观超10万人次，其中，22日参观人数突破4万人次。

一边是烟火升腾的美食盛宴，一边是活力焕新的银发生活图景，两大展会一“食”一“养”，精准对接市民消费需求与养老民生服务，成为宁波激活城市消费、探索民生服务创新的重要平台。

本届食博会打破往年“囤货扫货”的单一逛展模式，越来越多市民轻装逛展，边尝边试、边拍边分享，沉浸式体验全省乃至全国各地的特色美食，不少本土老品牌、创新美食品牌都创下远超预期的销售成绩。对口支援展区成果亮眼，来自新疆库车的9家企业开展首日就达成450万元产销订单，带着天山风味的特色果品通过食博会直达宁波市民餐桌。

同步收官的老博会吸引160余家优质展商参展，覆盖居家照护、康复辅具、数智康养等养老全产业链。首次打造的“老有味道”特色板块，把全市各地老年食堂的暖心灶台搬进展厅，多款适老餐食一经推出便售罄；智慧康养展区的各类适老科技产品，让老年人亲手体验到居家养老的便捷；舞台上的文艺展演、咖啡摊位的公益售卖，更让银发群体跳出“被照料”的传统刻板印象，成为晚年生活的主角。

两场盛会，既盛满市民寻味美食的欢喜，也回应老年群体多层次、多样化的生活需求，成为展示宁波城市消费活力的窗口。

记者　史娓超　石承承
通讯员　黄洲洋



展区人潮涌动，众多市民逛展。

责编　高凯　楼世宇　审读　钱浩　美编/制图　许明