从“看见宁波”到“走进宁波”

微短剧里看宁波3.0“剧游宁波”启动



“剧游宁波”启动。

一部微短剧，能看到一座城市的多少面？

观众可能因为一段剧情记住一处风景，也可能循着镜头里的街巷、古建和山水，开启一趟真正的旅行。

11月21日，2026“微短剧里看宁波3.0”——“剧游宁波”启动发布仪式在中山广场举行。活动由宁波市文化广电旅游局主办、宁波市微电影协会承办，通过三年文旅融合回顾、行业嘉宾对话、十大主题线路发布、市民开游发车及全民互动展示等环节，集中呈现“微短剧里看宁波”三年来推动影视与文旅深度融合的实践成果。

1 从微短剧里看宁波

三年前，“微短剧里看宁波”从一次征集活动中起步；三年来，一批批微短剧将宁波的街巷、古建、湖山融入故事，让越来越多观众通过镜头认识宁波、向往宁波，并循着剧中场景走进宁波。

一部剧，如何带动一处景？一处景，又如何串联成一条旅游线路？

在互动交流环节，来自海曙文旅、象山影视城、慈城古县城和东钱湖景区的嘉宾，围绕内容创作、拍摄服务、取景地转化和主题游线开发，分享了宁波“影视＋文旅”的不同实践路径。

微短剧《湖心寺夜宴图》立足宁波本土文化资源，全程在月湖、湖心寺、银台第、天封塔等地标实景拍摄，并将甬剧融入“戏中戏”，带动观众走进天一阁·月湖景区，寻找剧中风景、感受古城文脉。象山影视城则通过政策扶持和协拍服务，为剧组提供场景调度、群演输送、服化道配套、食宿协调等全流程保障，并通过“跟着热播剧打卡象山”等活动，将影视片场转化为文旅消费新场景。

在慈城古县城，《小巷人家》《滤镜》《以药为名》等影视作品带来的关注度，正被转化为可游览、可体验、可消费的文旅产品。当地通过串联取景点位、保留拍摄场景、开发主题线路和特色餐饮，让游客从“打卡拍照”走向深度体验。东钱湖则进一步探索影视内容与旅游产品同步策划，围绕《钱湖灵珠》和“钱湖十二雅境”，将故事场景、环湖游线、互动集章与主题文创相衔接，推动景区从“单点观光”走向“全域多点联动”。

这些实践共同勾勒出“剧游宁波”的融合链路：以本土故事丰富影视内容，以完善服务吸引剧组落地，以取景场景承接剧迷流量，再以主题线路和文旅产品延长消费链条，让“拍宁波”与“游宁波”相互促进。

2 十大主题线路发布

活动现场正式发布了“锦绣山海·剧游宁波”十大主题线路，分别为“造梦工场·渔火流光”“甬城寻迹·文脉传奇”“仙侠逸境·宋韵听风”“摩登都市·封面大片”“云边治愈·田园诗画”“岁月如歌·时代硬核”“隐世山水·古韵寻秘”“奇幻探秘·博物寻踪”“四明红脉·古宅奇闻”“三江夜色·璀璨灯河”。十大线路将分散在全市的影视取景地、历史街区、博物场馆、非遗项目和城市风物串联起来，覆盖影视拍摄、古城文脉、仙侠宋韵、都市时尚、田园休闲、工业记忆、山水古韵、博物探秘、红色文化和夜间文旅等多元体验，推动影视热度进一步转化为可感知、可参与、可消费的文旅产品。

当天，“剧游宁波专线大巴”正式发车。全市招募的近100位市民粉丝和短剧剧迷，在微短剧主创担任的“剧游体验官”带领下，沿第八条线路“奇幻探秘·博物寻踪”，前往宁波世界灌溉工程遗产博物馆、宁波市博物馆开展实景体验，从屏幕前的观众变为城市故事中的“剧中人”。

与发车仪式同步，位于秀水街的“剧游宁波”全民互动展示面向市民开放。“剧里匠心”“剧味宁波”“剧景同款”“剧外服务”等展区，集中呈现剧中物件、宁波美食、同款机位、文旅优惠及影视拍摄服务；“宁波百态”群众演员招募登记和“全民NPC”一键拍剧场，则邀请市民扫码入库、拍摄定妆视频、创作自己的宁波微短剧，进一步拓展全民参与影视创作和文旅体验的空间。

从“一部剧带火一处景”，到“一部剧串起一条线、激活一片区”，“剧游宁波”的启动，既是对“微短剧里看宁波”三年探索成果的一次集中展示，也是影视与文旅融合迈向常态化、产品化和全民参与的新起点。

让更多宁波故事被镜头讲述，让更多影视场景成为旅行目的地，让更多市民游客循着光影走进街巷、读懂城市，屏幕里的“诗和远方”，正变成脚步可至、身心可游的城市新体验。

记者 袁先鸣 施代伟

让国宝“开口说话”

国博课堂走进宁波

11月22日，宁波少年儿童图书馆的分享会现场，一双双眼睛盯着讲台，小手高高举起。这不是一堂普通的历史课，而是中国国家博物馆专家带来的一堂“行走的国博课堂”。当天，《国博漫游记：古代中国有意思》新书分享会举行，知名国漫科普IP“我是不白吃”牵手中国国家博物馆，把国博课堂搬到宁波亲子家庭身边。让甬城孩子能在家门口，跟着国宝读懂中华古代文明。

全网拥有超7200万粉丝的“我是不白吃”，是深受青少年喜爱的科普动漫爆款IP。《国博漫游记：古代中国有意思》是中国国家博物馆首部官方漫画通史读物。该书依托国博馆藏珍品，跳出传统历史读物艰深枯燥的框架，用“不白吃”标志性的轻松漫画叙事，顺着时间线串起古代中国文明脉络，把厚重历史转化为孩子看得懂、愿意读、记得住的趣味故事，也回应了不少家长带孩子逛博物馆“只看热闹、看不懂背后故事”的痛点。

本次分享会邀请中国国家博物馆社会教育部教育科室主任、本书作者代表洪韵来到现场，与宁波大小读者面对面聊文物、话历史。洪韵娓娓道来，生动拆解一件件国宝背后的故事：八千多年前可以吹奏旋律的骨笛，见证华夏远古音乐的萌芽；象征天地贯通、承载先民宇宙观的玉琮，藏着良渚先民的精神浪漫；暗藏古人消暑智慧的青铜冰鉴，堪称两千多年前的“古代冰箱”；玲珑回转、香气不外泄的鎏金银香囊，诉说着古人雅致的日常……

在她的讲述里，文物不再是玻璃展柜中安静冰冷的展品，而是跨越千年、自带温度的“时光信使”，带着孩子们跳出书本，沉浸式触摸古人的衣食住行，读懂藏在文物纹路里的文明密码。

现场气氛热烈又鲜活。孩子们兴致高涨，一双双眼睛紧紧盯着讲台，小手高高举起，争先恐后回答问题，跟着老师的引导大胆猜想、踊跃表达，在一问一答间轻松解锁历史知识点。不少亲子家庭并肩而坐，家长和孩子一同认真聆听，听到有趣之处，还会低声交流讨论，共享这场文博盛宴。

一场分享会，让国宝“开口说话”，也让历史在孩子们的笑声和抢答中变得可亲可近。当国博珍品遇上漫画IP，当专业文博知识遇上亲子阅读，厚重的中华古代文明，正以更轻盈、更鲜活的方式走进甬城少年的日常。

记者 施代伟 实习生 吴筱怡
通讯员 胡冰迎彦 文/摄


分享会现场。