一“食”一“养”

宁波双展带动全城消费

11月22日，第二十届浙江（宁波）食品博览会（以下简称食博会）与第二届宁波健康养老与银发经济产业博览会（以下简称老博会）在宁波国际会展中心同步落下帷幕。从热气蒸腾的美食展位到充满人文温度的康养展区，从扶老携幼的全家逛展队伍到银发群体活力满满的身影，两场盛会跨越不同年龄层的消费需求，叠加出一场兼具民生烟火气、产业活跃度与城市开放感的消费盛宴，也清晰勾勒出当下宁波多元消费市场的全新轮廓。



食博会现场，特色美食品牌摊位前围满了尝鲜的市民。组委会供图

1 食博会迭代升级 成城市“消费新地标”

今年的食博会，宁波市民的逛展习惯正在发生明显变化。不同于往年以批量囤货、大包小包采购为主的模式，越来越多市民轻装逛展，边尝边试、边拍边分享，把逛展变成一次沉浸式的城市美食体验之旅。食博会正从单一的食品采购平台，慢慢变成市民自发传播的城市美食打卡地。

3天，整个展区，人气持续高位运行，不少深耕本地市场多年的老品牌，都创下了远超预期的销售成绩。阿国生煎一出摊就进入满负荷状态，3天卖出近万只生煎，不少老顾客连续两天专程赶来，就为了这一口刚出锅的焦香；老字号鸿光浪花的展位前，豆制品、熟食类产品走货速度远超往届，单日营业额稳定保持在一万元以上，每天上午就接近售罄，工作人员不得不临时联系仓库补货，才能跟上现场的消费节奏。

阿宁和阿波品牌创始人韩芳坦言，今年展会的客流完全超预期，其中20多岁的年轻消费者占比显著提升，年轻人已经不再只追逐外来网红美食，反而成了本土创新风味最核心的传播者和消费者。

在“浙里好味”特色小吃展区，浙江11个地市的招牌美食几乎全部在此集结。梁弄大糕的老师傅坐在摊位前，现场筛粉、压模、蒸制，一屉屉印着吉祥花纹的梁弄大糕刚端出来就被一抢而空；苔菜味奉化千层饼装在透明罐子里，酥脆掉渣的口感时刻吸引路过的市民；宁海麦饼在铁板上煎得滋滋作响，对半切开时还冒着热气。

同期举办的2026“浙里好味”特色小吃美食争霸赛暨第三届浙江省农家小吃技能竞赛，汇聚来自浙江各地的30名选手同台竞技。参赛品类丰富，囊括宁波花馍、平阳馄饨、临海扁食、乌饭麻糍、玉环山粉圆、庆元奔粿、缙云敲肉羹等一众浙江地方农家特色小吃。赛事现场完成金、银、铜奖评选与颁奖，让散落在浙江街巷乡间的地道老味道，集中展现在市民眼前。

今年食博会的对口支援展区，成了全场最有“远方味道”的区域。来自新疆库车的9家特色农产品企业，由副市长买买提明·艾买提带队，带着库车苹果、香梨等天山特色林果产品跨越3000多公里来到宁波，所有展品全部从当地空运直达。开展首日，甬库两地企业就完成前期对接洽谈，当场达成450万元订单；来自延边的特色展位前，年年都有熟门熟路的回头客，不少市民开展第一天就直奔这里，把惦记了一整年的辣白菜、米肠买回家。

从天山脚下到东北边陲，这些带着“远方味道”的特色产品，不再是货架上遥远的符号，而是变成市民手里触手可及的美味，也让消费帮扶从概念落地，成为两地市民双向奔赴的真实日常。

2 老博会多维破圈 刷新城市“享老”新图景

与食博会同步落幕的老博会，同样交出了一份充满惊喜的民生答卷。本届老博会共吸引160余家优质展商参展，覆盖居家照护、康复辅具、数智康养、养老金融、银龄文旅等养老全产业链，跳出单纯“卖产品”的传统模式，把完整的美好养老生活场景直接展示在市民面前。

舌尖上的适老服务，是本届老博会最先出圈的亮点。本届老博会首次打造“老有味道”特色板块，组织全市各区（县、市）老年食堂、助餐机构、适老食品企业错峰参展，把社区暖心灶台搬进展厅。镇海南一社区老年食堂600个花卷一上午售罄，镇海炼化老年食堂销售的馄饨也很火，1小时卖出60余盒，还有横街镇养老院销售的灰汁团、乌米饭，让老人找回了儿时味道。如今，老年群体对饮食的需求早已从“吃饱”转向“吃好”，这个板块不只让老人们现场尝到适口的家常味道，更把家门口平价、安全的助餐点位信息，直接送到老人眼前，打通老年助餐服务的“最后一米”。

在智慧康养展区里，适老科技产品彻底打破了“老年人怕新事物”的刻板印象。82岁的陈金才做过膝关节置换手术，在现场穿上助行机器设备后，感受到久违的自如迈步的轻松畅快。石墨烯加热手套、中医人工智能体质辨识设备、无创健康监测手表、认知症早期筛查设备……这些立足普通居家场景研发的产品，全部在操作上化繁为简，降低老年人使用门槛。依托宁波深厚的制造业沃土，方太、欧琳、公牛等本土品牌早已布局适老化赛道，把居家安全与便捷的细节，悄悄融入日常产品的设计之中。

展会期间，银发经济产业发展大会同步举行。祝京旭、张世武、邢龙等多位院士专家及300余位行业人士齐聚甬城，围绕“具身智能+康养”“养老信托”“产业创新创业”等前沿议题研讨交流和对接，为宁波银发经济提质升级贡献思路。

同期开展的“银发产业巴士行”特色参访活动，重庆、青岛、成都、哈尔滨、沈阳、湖州、台州、舟山等兄弟城市民政部门及行业协会代表应邀参与，赴鄞州、镇海等地进行深度探访，将宁波康养产业的“朋友圈”越做越大。

3 展会落幕从来不是终点 而是新的起点

从美食飘香的食博会到活力满满的老博会，它们不只是两场展会的简单叠加，更是宁波城市消费活力的一次集中释放：一边是传统风味与年轻创意碰撞出的美食新生态，一边是银发群体从“被照料”转向“做主角”的生活新图景。双展联动既满足了不同年龄层市民的物质消费、美食体验需求，也回应了老年群体衣食住行、精神文化的多层次诉求。

展会落幕从来不是终点，而是新的起点。食博会搭建起横跨全国的产销对接平台，持续打通农产品流通的“最后一公里”，助推城市消费不断升级；老博会汇聚养老全产业链资源，推动适老产品持续迭代、养老服务不断完善。当“逛展”从过去单一的采购行为，变成市民体验城市生活、发现消费新可能的公共文化场景，宁波的消费市场，也正在这份热气腾腾的烟火气里，长出更丰富、更多元的全新模样。

记者 史娓超 石承承
通讯员 黄洲洋



老人体验智能设备。组委会供图