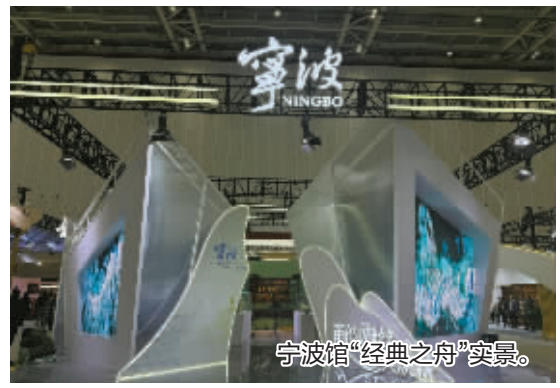
宁波“经典之舟”启航

老手艺如何拥抱新市场？



宁波馆“经典之舟”实景。

八千年文脉绵延，一叶“经典之舟”踏浪而来。

11月20日，由工业和信息化部工业文化发展中心、浙江省文化产业投资集团有限公司主办的首届历史经典产业博览会在杭州国际博览中心二期启幕。

作为国家历史文化名城和制造业大市，宁波此番以一艘“经典之舟”赴约。308平方米的宁波馆以“甬韵海丝 经典焕新”为主题，100余件展品涵盖越窑青瓷、象山竹根雕、骨木镶嵌、金银彩绣、红帮裁缝、老字号中药等门类，多名国家级非遗传承人现场坐镇。

当千年技艺走出博物馆、走进“国字号”展会，一道现实考题随之而来——老手艺，如何在新市场真正活下去、火起来？

1 让艺术回归生活

老手艺拥抱市场，第一道关口是要能“用起来”。

浙江省工艺美术大师、宁波市非遗“越窑青瓷传统制作技艺”代表性传承人沈燕荣，在延续烧制技艺的同时，把心思花在年轻人的喜好上。

作为中国美术学院国画系毕业的研究生，她在日常烧制瓷器时融入国画技艺，让原本单一的青瓷呈现出缤纷的色彩。

“越窑青瓷本身就是比较传统的文化。该如何去吸引年轻人？我尝试着将传统技艺结合在日用器皿上，意外受到非常多年轻人的喜欢。”沈燕荣说，她将传统青瓷做成茶杯、咖啡杯等日用器皿和手串、挂件等饰品，让千年窑火对接新消费，客群也从70后、80后逐渐延伸到00后。

同样让老手艺“可携带”的，还有中国工艺美术大师、国家级非遗骨木镶嵌代表性传承人陈明伟。

他让古老的骨木镶嵌“长”在时尚包包上——去年，他推出的骨木镶嵌包包系列把宝相花、寿字格等传统纹样镶嵌于箱包，古意新用，摘得中国民间文艺最高奖“山花奖”，也赢得了年轻消费者的青睐。

2 出海，让老手艺走向世界

在国内市场“用起来”之后，宁波老手艺还在向外走，以文化交流为舟，把东方美学送到世界面前。

本次展览，国家级非遗越窑青瓷烧制技艺代表性传承人施珍带来了6件代表作，其中吉祥鸟双耳瓶曾先后赴法国鲁昂、德国亚琛展出，令不少外商驻足喜爱。在她看来：“传承的使命不能丢，但是创新是我们的主旋律，正是当代表达，让千年青瓷跨过了语言的门槛。”

“玉成窑紫砂制作技艺”浙江省级非遗代表性传承人张生，则让宁波紫砂登上国际多边舞台。2024年，他为在宁波雪窦山举办的第六届世界佛教论坛专门设计莲心紫砂套壶——一壶、一茶叶罐、两品茗杯，造型取自论坛“莲花”会标，寓意清净、和谐、包容。这套茶器作为伴手礼，送到了来自72个国家和地区的高僧与嘉宾手中。

从展会展柜到国际伴手礼，宁波老手艺以文化交流的方式走出国门，被世界看见、喜爱、珍藏——输出的不只是器物，更是东方的生活哲学。

3 守正传承，让老手艺行稳致远

在“变”与“守”之间，传承人们不变的始终是匠心这条根脉。

中国工艺美术大师、国家级非遗象山竹根雕代表性传承人张德和坚持，“根雕不是靠雕出来的，是想出来的”，他认定竹根雕依托自然形态，每件都是孤品，一旦批量生产，艺术高度便不复存在，宁可少做，只做精品，也不走低档路线。

本次展览，他带来的4件竹根雕作品形态各异，却都顺应着竹根原本的生长形态而作，其中的《茅屋·秋风》由三件独立的单件组合而成，在形式上，使竹根雕之作别开生面，该件作品在2007年即获得“山花奖”殊荣。

同样在“守”的，还有中华老字号寿全斋省级非遗传承人张国甫。他把古法炮制搬上展台，演示以茯苓粉为基底、手工摇制的水丸。他说：“老祖宗留下的丸散膏丹，就是这个制作的工艺。经典之所以为经典，正因有些东西不能被效率与规模替代。”

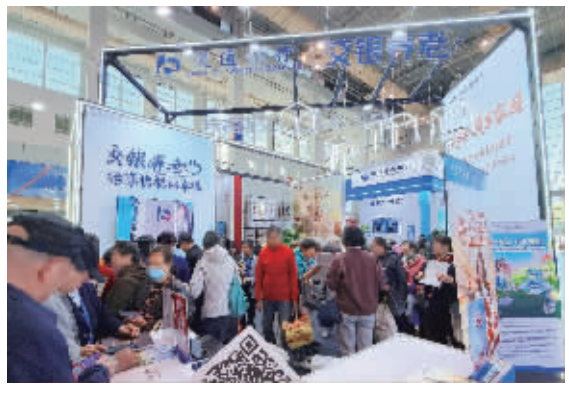
让老手艺拥抱新市场，本质是让传统工艺对接现代消费、数字科技与年轻一代。如今，在一代代传承人的守正出新下，这些老底子的好东西，正在变成新时代的好产业。

记者 施文 文/摄

深耕银发经济，赋能颐享晚年

交通银行宁波分行亮相2026宁波老博会

为积极响应宁波市“甬有颐养”养老服务体系建设部署，11月20日至22日，2026宁波健康养老与银发经济产业博览会在宁波国际会展中心举办。交通银行宁波分行携“沃德·颐享家园”养老综合服务品牌参展，联动多方资源，将金融服务、银发课堂、文旅陪伴、适老关怀融为一体，集中展示分行养老金融创新成果。



本届老博会汇聚养老机构、康养企业、金融机构与文旅主体。交行以“百年交行·服务百岁人生”为主线，将“沃德·颐享家园”作为参展核心亮点。该品牌面向长者全生命周期打造，打破银行单一金融服务边界，构建集金融服务、银发教育、社交陪伴、文旅休闲、公益宣教于一体的长者友好服务阵地，让养老既有财富规划，也有品质陪伴。

在“沃德·颐享家园”体系中，老年大学专属教学点是颇具辨识度的核心载体。2026年9月，分行联动宁波市老年大学，创新“银行+老年教育”共建模式，在网点落地专属教学点，打通老年教育资源下沉的“最后一公里”。教学点共享校本部优质师资与课程资源，设置适老化乐学空间，长者既可办理业务，也可就近报名老年大学课程，实现“金融网点变银发学堂”。

依托教学点阵地，分行常态化开设银发课堂系列公益课程，涵盖手机摄影、豆包AI、健康养生等内容。课程采用小班化、手把手教学，贴合长者学习习惯。作为长效运营项目，银发课堂固定排课、持续开班，帮助长者学会常用手机功能，提升金融素养，在学有所得中结识学友、乐享晚年。

在银发课堂之外，“沃德·颐享家园”延伸服务半径，打造“沃德颐秋”特色文旅IP，联动本土文旅资源，组织适合长者的轻量研学、休闲出游与采风体验。其中“颐享山海·橘果飘香”象山专场广受好评，依托专场成功实践，分行进一步打磨形成多条精品线路，供长者按需选择。课堂勤学与户外乐游相互衔接，构建“学游结合”的乐享生态。

交行坚持金融为本、生态为辅，配套完善养老金融产品体系。展会现场重点推介覆盖个人与企业两端的一揽子方案。面向个人长者，提供养老资金长期规划与稳健资产配置，推出养老消费信贷等普惠产品，适配旅居康养、居家适老改造等需求。面向养老产业主体，提供养老E贷、企业年金、资金结算、综合投融资等服务。

活动期间，展会现场人气持续高涨，大批观展市民、行业嘉宾、养老产业从业者驻足展位。工作人员细致讲解品牌建设思路、教学点运营模式，同步开展老年反诈宣教、数字人民币适老体验公益服务。工作人员结合典型养老诈骗案例开展以案说防，细心指导长辈熟悉数字人民币基础操作，帮助长者跨越数字鸿沟，守护好“钱袋子”。

本次亮相宁波老博会，既是交行“沃德·颐享家园”品牌建设成果的展示，也是深耕本土、服务民生、赋能银发经济的生动实践。下一步，交通银行宁波分行将持续立足国有大行初心使命，紧扣宁波“甬有颐养”建设规划，持续做强做优“沃德·颐享家园”服务品牌，稳步扩大老教学点布局，不断丰富银发课堂，迭代升级沃德文旅活动，完善养老金融产品矩阵，深化多方生态联动。以专业金融托底财富安心，以乐学陪伴丰富精神生活，以暖心适老服务传递金融温度。

董陈

