“我在宁波有个家”

38名库车师生抵甬，甬库“同窗情”再续山海之约

11月18日，来自新疆库车的38名师生（35名学生、3名带队老师）抵达宁波。接下来，这35个孩子将在东海之滨有一个属于他们的“家”——宁波的学生家长已经把家里的房间收拾好，就等他们入住。



参加活动的孩子们合影留念。

1 山海之约，“同窗情”连续开展

2024年10月，40名宁波中学生第一次以“结对”的方式走进库车。6天里，他们与库车4所中学的40名学生一对一“结亲”，背着书包进班跟读，也拎着行李住进结对同学的家中。那一次，活动有一个朴素的名字——“我在新疆有个家”。甬库两地青少年的“同窗情”活动一直延续开展至今。

两年后，方向调转。库车市第三中学、第四中学、实验中学、慈孝书院、阳明小学5所学校的35名学生，来东海之滨“探亲”。

变化也藏在数字里：2024年，有4所库车学校参与活动，今年增加到5所学校，而且队伍里第一次有了小学生。

“同窗情”是浙江省“浙阿石榴红·甬库一家亲”品牌下的甬库青少年交流项目，由宁波市援疆指挥部、宁波市教育局策划组织。几年下来，它已经形成一套流畅的流程：结对子、共读书、进家庭、同研学、“心”分享、常往来。

2 库车学生与宁波学生同吃住

11月20日，来自库车的孩子将分赴宁波5所学校：镇海区仁爱中学、宁波市第七中学、海曙区储能学校（丽园校区、新芝校区）、鄞州区咸祥中学、鄞州区学士小学。五组结对：仁爱中学结对库车三中，宁波七中结对库车实验中学，储能学校结对库车慈孝书院，咸祥中学结对库车四中，学士小学结对库车阳明小学。

5所学校，5种“看家本领”：仁爱中学的“数字仁爱”智慧课堂，宁波七中的篆刻艺术馆和桥梁模型博物馆，储能学校传承百年效实的“求适务实”，咸祥中学背山面海的“山海文化”，学士小学“看得见未来的学校”。每所学校都为自己的新疆同窗准备了一天的课：上午走校园、进班级，下午随堂听课、参加社团。

傍晚放学后，35名库车学生各自跟着结对的宁波学生回家，同吃同住。

3 为什么要“住到家里去”

把“同窗情”和一般研学旅行区分开的是两个词：同校、住家。

一般的研学，路线是“看—听—拍”：看景点、听讲解、拍合影，晚上回酒店，第二天换一座城市，孩子带回去的是照片和见闻。“同窗情”的路线是“住—吃—上学”：跟着当地学生去学校上一天课；住进当地学生家里，吃学生家长做的饭。这样的经历，他们带回去的是“一个具体的人、一段具体的关系”。

更关键的是，这个“住”是双向的。2024年，宁波学生住进了库车的“家”；2026年，35名库车学生住进宁波的“家”。同时，延续结对关系，先由宁波的孩子走一遍，再由库车的孩子走一遍——一来一往，才闭环。单向的接待是“做客”，双向的住家才是“亲戚”。

这种“互嵌”落在很细的地方：一张并排的课桌，是学习上的互嵌；一顿同桌的晚饭，是生活上的互嵌；一个屋檐下的两个夜晚，是情感上的互嵌。库车的孩子或许还会跟着“宁波妈妈”去一趟菜场，认识几种从没见过的海鲜；宁波的孩子也曾在库车的院子里，第一次抬头看见葡萄架。山海不为远，同窗即是家。

石榴籽是怎么抱在一起的？不是摆在一起，是长在同一个石榴里。住家，就是让两地的孩子长进同一个“石榴”里。

4 这个“家”是16年山海协作的结果

“同窗情”不是一次孤立的活动，它“长”在一棵大树上了。2010年，宁波与库车结成对口支援关系。16年间，宁波累计选派干部人才587名，投入援疆资金58.6亿元，实施援疆项目986个；“支援库车就是发展宁波”，成了两地干部群众常说的一句话。

宁波学生走进的那几所库车学校，不少就是这棵树上的果实：库车慈孝书院是宁波投资2.4亿元援建的，库车阳明小学是宁波全额投资“交钥匙”项目；2024年，宁波又创新成立甬库教育“共享中心”，通过远程教育把优质课堂送到天山脚下。

产业协作同样在做“地基”。库车乌恰镇的千亩瓜田里，奉化引种的“甬甜5号”甜瓜亩均增收2000多元；甬库同心村的智慧农业植物工厂上半年创收124万元；经援疆资金改造的龟兹小巷，累计接待游客数百万人次。孩子们坐的航班、进的学校、走的街巷，背后都是这张持续运转的协作网络。

5 “我在宁波有个家”

11月19日，宁波博物馆、天一阁、东钱湖院士中心、三江口与老外滩；11月20日，进校园、进班级、进家庭；11月21日，余姚王阳明故居、河姆渡遗址；11月22日，象山石浦，乘汽渡跨海去南田岛，看金七门核电、摘橘子、进造船厂；11月23日，返程。

一条路线，把7000年河姆渡、500年阳明心学、百年老外滩和眼下的核电站、造船厂串在了一起。这是宁波拿出的“教材”。

从“我在新疆有个家”到“我在宁波有个家”，孩子们都多了一个家。

记者 褚笑寒

反诈有“术” 护老有“度”

广发银行宁波分行开展“反诈护老”主题志愿服务活动

为深入贯彻落实有关部门关于防范化解重大金融风险、加强金融消费者权益保护的要求，近日，广发银行宁波分行组织志愿者前往盐仓社区，开展“反诈护老”主题志愿服务活动。活动旨在针对当前老年群体电信网络诈骗手法翻新快、隐蔽性强、危害性大等特点，发挥金融机构专业优势，将金融安全知识精准送达社区“银发”群体。

活动现场，该行志愿者依托社区党群服务中心主会场及广场宣传区，采取“集中宣讲+情景模拟+一对一辅导”的立体化模式展开服务。银行专业骨干结合多年账务审核与风险排查经验，聚焦“养老投资返利”“保健品预付卡”“冒充公检法”“AI换脸语音诈骗”及“虚假理财APP”等六大高频骗局，通过拆解资金流转路径、剖析心理诱导逻辑，向老年居民普及“三不一多”防诈核心口诀。同时，另一组志愿者侧重场景化实操指导，现场演示“国家反诈中心APP”安装、来电预警开启、风险账户查询及手机安全权限设置等关键步骤，并针对老年人智能手机操作不熟练的痛点，开展“手把手”教学。

此次志愿服务活动，不仅提升了老年群体的识骗防骗能力与数字金融素养，还强化了该行员工的跨部门协同意识与联络群众的工作能力，实现了金融知识普及与业务赋能的双向促进。

下一步，广发银行宁波分行将持续践行“金融为民”理念，常态化开展金融知识普及活动，筑牢反诈安全防线，为守护人民群众财产安全、构建和谐金融环境贡献更大力量。



记者 徐文燕 通讯员 王琴