与超大零食墙合影、看非遗匠人现场比拼……

今年食博会把“逛吃”玩出新花样

本周五起，宁波人的“舌尖盛会”准时开席！第二十届浙江（宁波）食品博览会暨第三届浙江（宁波）特色小吃博览会将于11月20日至22日在宁波国际会展中心举行，与第二届宁波健康养老与银发经济产业博览会暨宁波银发生活消费节同期举办。双展合计展览面积超2万平方米，有400余家参展企业、500个展位，全程向市民免票开放，每日开放时段9:00-17:30。

1 多个打卡新场景亮相，在互动体验上做足新意

本届食博会在互动体验上做足新意，多个“全宁波独此一家”的新场景打卡点将首次亮相。

首个“展品”直接设在展馆入口处。一面高4米的专属零食墙首次亮相，整面墙体密铺各类休闲食品，无任何围挡遮挡，观众可近距离观赏、自由合影。墙前同步设置超大可乐罐、巨型零食包、放大版奶茶杯等创意装置，搭配定制主题手举牌，成为本届展会独一份的高辨识度打卡点。

宁波农商发展集团牵头打造的“从田间到餐桌”全产业链展区，是本届展会的新晋流量点位。旗下中基商贸、阿拉老酒、水产冷链及“甬农商”自有品牌集中联展，完整呈现本土农食全链条的品质实力。其中活体帝王蟹现场暂养池是亮点，工作人员将同步讲解产地溯源、品种特点、暂养标准与家常烹饪方法，这也是继往届金枪鱼现场开鱼、亚麻籽猪活体展示之后，食博会再次推出的沉浸式鲜活农品展项。

不少首次登陆宁波食博会的“新面孔”同样亮点十足。辽宁展区带来产地直供的高甜度蜜薯，大凉山昭觉县首次以“彝乡风味”主题整组参展，乌金猪、黑苦荞茶、高山野生菌菇等特色产品集体亮相，是昭觉农特产品在宁波的一次大规模集中展示。

2 特色小吃现做现吃，非遗匠人现场比拼手艺

本届展会将特色小吃专区作为核心亮点独立打造，以“吃遍浙江百味、一口尝遍山海”为定位，把各地地道市井风味全部搬进特色小吃馆，全程实现现做现吃。

宁波本土风味板块，集合了几代宁波人的味觉记忆。油赞子、梁弄大糕、三雪汤圆、手工年糕、象山米馒头等经典糯食悉数登场；海曙供销社推荐的“章溪人家”切面，沿用传统蒸晒工艺制作碱水面，经自然日晒风干锁住原生麦香，煮后筋道爽滑，一口就能尝出乡土温度。

全省特色风味矩阵同步铺开。在台州展区，集结了府城梅花糕、泡虾、玉环谷枣、三鲜豆腐皮等山海风味；嵊州小笼包、龙游发糕等一并汇集到同一空间。全国风味同样不缺席：扬州小笼包、烤羊腿等，让市民在一馆之内“吃遍半个中国”。

专业赛事首次实现“赛展融合”。2026“浙里好味”特色小吃美食争霸赛暨第三届浙江省农家小吃技能竞赛将于11月20日10时在3号馆舞台区正式开赛，全省30余名小吃匠人、非遗传承人同台比拼揉、捏、蒸、煮的传统技艺，现场评选出“金奖”“银奖”“铜奖”。参赛作品完成专业评审环节后，直接面向市民展示，市民可近距离围观非遗技艺展演，边看比赛边品尝热乎出炉的获奖小吃。

逛展还有“游戏化”玩法：特色小吃集章地图上线，集满点位印章可兑换美食券，每日前100名到场观众送特色小吃，把“边逛边吃”变成可兑换的福利。

3 集结对口协作城市特色好物，打造帮扶成果展示窗口

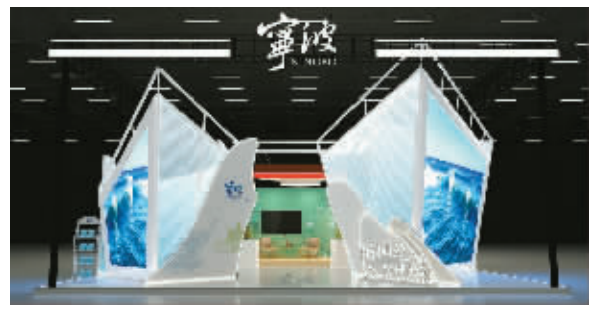
作为本届食博会最具全国性标识度的核心板块，消费帮扶展区打破地域边界，集结全国10余座对口协作城市的特色好物，把深山里、大海边的地道风物直接搬到宁波市民餐桌，打造全国性的消费帮扶成果展示窗口。

多城组团集中亮相。新疆库车带来特色果干与阿克苏苹果，西藏那曲比如县展出高原滋补品，吉林延边带来人参、黄牛肉等长白山特色物产，湖北黄冈地标农产等全国20余个省份的特色好物齐聚一堂。

产销对接长效升级。展区彻底跳出传统“单次卖货”的短期展销模式，搭建起宁波与全国对口协作城市的长期产销对接平台，通过国企联村机制打通从田间到市场的稳定通道，推动消费帮扶从“一次性展销”转向“长期造血”，为对口地区农品建立稳定的城市销售渠道。

展会期间，演出团队还将带来极具民族特色的地方歌舞表演，市民在选购全国特色农品的同时，还能沉浸式体验不同地域的民族文化风情，实现“舌尖尝全国、眼中看山海”的独特逛展体验。

记者 史娓超
通讯员 黄洲洋 周佳妮 徐丽娜



宁波馆效果示意图。

首届历史经典产业博览会本周五启幕
宁波百余件瑰宝将搭“经典之舟”启航

11月20日至22日，由工业和信息化部工业文化发展中心、浙江省文化产业投资集团有限公司主办的首届历史经典产业博览会，将在杭州国际博览中心二期举办。

本届博览会以“经典传承 新质兴业”为主题，设置国际丝绸展区、产业综述展区、省市经典展区、六大行业展区四大板块，400余家重点企业和知名产区品牌集中亮相。

记者从宁波市经信局获悉，本次宁波馆将设置约308平方米的城市主题馆，整个展馆以海上丝绸之路为隐性叙事线索，在现场打造一艘“经典之舟”。船首两侧LED大屏循环播放海浪动画，船帆、桅杆、船锚、水波等元素穿插其间，营造“舟行向海、寻韵甬城”的沉浸氛围。

宁波馆共规划“海丝珍品、匠心雅器、甬妆华饰、古艺新业”四大展区，带大家领略宁波历史经典产业从千年传承走向当代创新的全过程。馆内将有100余件展品参展，其中4件作品曾获中国民间文艺最高奖“山花奖”。

海丝珍品：作为海上丝绸之路的东方始发港，宁波最早走向世界的两类货品是越窑青瓷与茶叶。越窑青瓷自东汉起在慈溪上林湖烧制，唐宋达到鼎盛，本次展品兼顾古法复刻与器型、纹样创新，新旧同台，多位非遗代表性传承人的作品将集中亮相。

与青瓷相伴的是宁波茶香。望海茶、望府茶、奉化曲毫、瀑布仙茗、三山玉叶等本土品牌，将带来绿茶、红茶、白茶等多款展品。

匠心雅器：这一展区聚焦荣归故里后的生活美学，竹根雕、甬式家具、文人紫砂、越窑瓯乐四类雅艺齐聚。

甬妆华饰：荣归故里后，是娶妻成家的盛景。这里的核心，是宁波极具代表性的文化IP“十里红妆”。

古艺新业：老手艺的故事并未停在过去，这一篇章回答的是如何再启新程。从阿拉老酒、力洋酒业等老字号酒企，到寿全斋、冯存仁堂承载的宁波中药，再到缸鸭狗、赵大有等宁式糕点，以及开创中国服装史五项第一的红帮裁缝，一批老产业的新解法集中呈现。

宁波市经信局相关负责人表示，下一步，宁波将以智能化、绿色化、融合化为方向，推动传统工艺拥抱数字科技、对接现代消费，并依托港口优势推动精品出海，让“老底子的好东西”持续变成“新时代的好产业”。

记者 施文