搭乘APEC东风

宁波企业的“亚太账本”有哪些新项目？

11月18日至19日，亚太经合组织（APEC）第三十三次领导人非正式会议在深圳举行。APEC诞生于上世纪80年代末，是亚太地区层级最高、领域最广、最具影响力的经济合作机制，21个成员经济体的经济总量占全球六成，对世界经济的影响举足轻重。

2026年是APEC“中国年”。今年以来，中国与APEC经济体，已达成近50项经贸领域务实成果，其中贸易数字化、人工智能等领域撑起“半壁江山”。

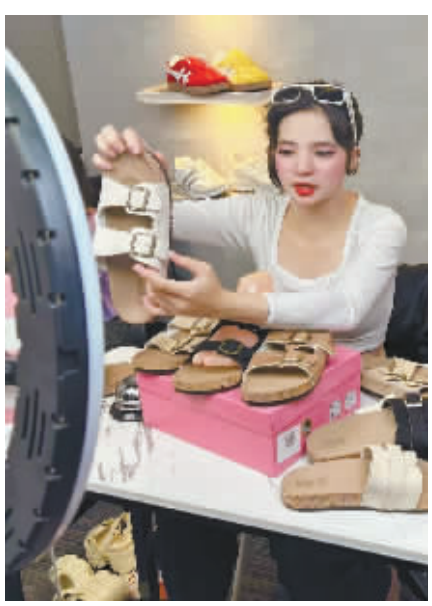
作为开放型经济大市，宁波与APEC成员有着密切的经贸往来。据宁波海关统计，今年1月－10月，宁波市对APEC其他经济体进出口总额为7059.8亿元，增长10%。这份“亚太账本”所记录的内容，远不止商品的买卖，还有技术出海、模式出海的新篇章。



科友信息创始人缪静（左四）参加2026年APEC工商领导人峰会欢迎酒会。



施建华（左）代表驿淘科技领取TikTok菲律宾新锐达人机构奖。


驿淘科技的印尼主播进行直播带货。

1 “宁波技术”服务世界

“有幸来深圳参加APEC峰会，听到曾毓群、李彦宏等企业家分享，不禁心生感叹和敬畏。他们是中国的骄傲，也是中国企业拥抱开放、走向世界的象征！”11月17日，2026年亚太经合组织工商领导人峰会在深圳举办。作为台下观众，宁波科友信息科技有限公司（以下简称“科友信息”）创始人缪静感慨万千，发了一条朋友圈。此次参会，她并非孤身前往，而是和公司多年的合作伙伴——新西兰奥克兰商会的代表并肩同行。

科友信息创立于2011年，是一家以技术为支撑的国际化数字咨询与营销服务企业，充当不同国家和地区企业跨文化交流的“引路人”，提供战略咨询、数字营销及软件开发等服务。戴比尔斯、银联国际、瑞士技术产业协会等企业和机构，都是其合作伙伴。

“我们希望帮助海外企业‘读懂’中国市场。例如，一些来自APEC经济体的文旅项目，想面向中国做推广。我们会告诉他们‘中国游客高度依赖微信、小红书等第三方平台获取旅游信息’，并将这份市场洞察和数字技术结合，打通项目官网和微信的接口，帮助其触达更多中国消费者。”

今年，随着AI Agent（智能体）的普及，科友信息的出海路径也迎来跃升。公司带给APEC经济体的，不只是对中国数字经济生态的洞见，还有实打实的AI技术解决方案——

“我们团队通过零代码开发技术，为一些海外工厂‘量身定制’客户管理系统。同时，我们还面向旅游行业推出一系列IT解决方案，帮助海外景区轻松实现门票库存管理、订单支付、客户关系管理，提升运营效率，同时优化中国消费者出境游的体验。”缪静表示，她希望这项“宁波技术”能搭乘APEC“中国年”的东风，赋能更多国家的数字化转型。这不仅是企业探索的新模式，更是宁波外贸从“卖商品”向“卖技术”“卖服务”延伸的生动注脚。

2 宁波企业把“数智玩法”带到亚太

在科友信息输出B2B技术方案之际，另有一批宁波企业，把中国的内容电商、数字媒体营销等“数智玩法”带到亚太地区，重塑当地的行业运作流程。

浙江驿淘科技产业服务有限公司（以下简称“驿淘科技”）就是典型案例。这家深耕TikTok电商的宁波企业，在越南、印尼、菲律宾等APEC成员经济体设立子公司，将中国品牌“植入”当地消费者的心坎。据介绍，公司自主品牌Bagin的女式箱包，在TikTok越南区销量排名第一。

“我们东南亚团队的200多名员工，有90%都是当地人。他们愿意来中企上班，既能学到本事，又有不错的待遇，业绩突出者，最高能获得当地平均工资3倍的薪资。我们则借助他们的力量进行本土化运营，对接数千名当地的网红达人，为中国品牌代言。”驿淘科技总经理施建华说。

驿淘科技带给东南亚的，不仅是中国制造的服饰、箱包、日用品，更是中国电商运营的一整套“方法论”。他们邀请中国的网红达人和电商专家，向印尼团队传授直播带货话术和社媒运营技巧，把中国积累的行业经验，提炼为赋能更多国家的“操作手册”。

今年，AI又给这套方法论装上“加速器”。公司推出一款无限画布工作流——TikTok卖家只需上传产品图片，系统平均每分钟就能生成一条对应的AI带货视频，让一个人“跑”出一个团队的工作量。这项“中国技术”，已成为驿淘亚太地区子公司电商运营的“标配”。

在提到APEC合作时，施建华第一时间想到的，是他手中的APEC商务旅行卡——5年内可在16个APEC经济体之间免签通行，“它让人员流动变得非常便利，也让物流、资金流、信息流等要素的流动更加顺畅。我们的跨国经营，也有望延伸至更大的版图。”施建华说。

3 跨国经营，互利共赢

除了数智经贸合作外，宁波与APEC其他经济体之间，还有“双向奔赴”的投资往来。对企业而言，这不仅是优化全球资源配置的举措，更是开放共赢的实践——

今年9月，宁波力勤资源科技股份有限公司完成“A+H”双资本市场战略布局。这家全球领先的镍全产业链服务商，在印尼奥比岛构建集采矿、冶炼、物流于一体的独立化园区，实现“中国技术+印尼资源”的优势互补，保障下游新能源产业的原料供应。

宁波头部汽车零部件企业拓普集团，把海外布局的“触角”延伸至加拿大、美国、墨西哥、泰国、马来西亚等多个APEC经济体，通过全球化的业务网络，提升供应链的响应速度，不断为世界各地的汽车制造商提供一流的系统解决方案。

宁波跨境电商企业乐歌股份，在美国、加拿大、日本等APEC经济体布局公共海外仓，并联合多家物流服务商，提供尾程直发及集散配送服务，打通中国卖家连接海外消费者的“最后一公里”，既降低商家的物流成本，又提升收货人的购物体验……

从“卖商品”到“卖技术”，宁波企业在出海的同时，不仅为APEC经济体创造就业岗位，还在输出服务当地经济转型升级的管理制度、商业模式、经营理念。这条驶向亚太的航程，正通往更辽阔的未来。 记者 严瑾

本版图片均由受访者提供