千年海丝落在三江口的日常里



文博特展引众多市民驻足。

11月13日至15日，2026海丝文旅大展（第十一届海丝之路文化和旅游博览会、第十一届宁波国际旅游展）在宁波举办。历经十届沉淀，这场城市级文旅盛会已成为宁波展示海丝底蕴、链接文旅资源、激活城市消费的标志性平台。

本届大展以“弘扬丝路精神，共创美好未来”为主题，迎来颠覆性办展升级：打破传统展馆物理边界，告别“四面墙”的局限，以整座城市为展厅、以三江水岸为展台，让千年海丝文脉走出展厅、融入街巷、浸润生活。



现场制作特产美食。

1 “千年潮品”汇聚三江口

宁波三江口，姚江、奉化江汇流成甬江，这里是宁波城市的起点，也是海上丝绸之路的重要节点。自唐代设明州以来，三江口便是“百货咸集、商舶辐辏”之地，越窑青瓷、明州绢帛从这里登船出海，换回异域的香料、琉璃与故事。

如此看来，2026海丝文旅大展走出展馆、选址于此，绝非偶然——

本届大展首次整体回归三江口核心区域——海上丝绸之路文化地理原点，打破传统展馆边界，推动展会从封闭展厅走向城市街巷水岸。

本届大展主会场、分会场均设于江岸，仪式设在江上，展陈空间与城市水系由此连成一体。其中，主会场落地天一广场，老外滩、文化广场作为两大特色分会场，联动宁波市文化“新三样”、宁波书城、市公共文化中心（非遗馆）、秀水历史文化街区等城市文化空间同步开展系列活动。

2 让文化“可使用、可传播”

本届大展深挖宁波本土文脉、活化城市文化资源，将零散的文化遗存与特色风物，重新定义为兼具独特文化辨识度与强劲市场转化力的城市文旅IP矩阵。

展会现场，首次以“五馆联展”方式集中呈现宁波本土文博。例如，拥有400余款文创的宁波博物院带来越窑青瓷冰箱贴，以及羽人竞渡纹铜钺系列、河姆渡文化系列、万工轿流沙冰箱贴等本土文脉之作；天一阁博物院则以“翰墨天一·书房风雅”套装与漆器屏风，把百年藏书楼的书香凝练于铜掐丝螺钿镇纸、神龙兰亭序石刻冰箱贴之间；宁波世界灌溉工程遗产博物馆将古老治水智慧化作木鹅测水入油冰箱贴、螺钿冰箱贴等日常器物；宁波中国港口博物馆以鹰形陶豆、象牙鹰首、双鸟舁日纹象牙蝶形器等国宝为灵感，推出“大港印象”“丝光溢彩”“丝路遗珍”“我从远古来”四大系列——这些产品不再是简单的纪念品，而是带着明确的文化叙事和设计语言。

记者在现场看到，奉化展位的“奉小桃”引发诸多关注，“这只‘桃子’经常卖断货！功能很多，比如，游客把偏好和年龄告诉它——喜欢古道的、带娃研学的、想感受禅意的，专属线路即刻生成。”据工作人员介绍，游前，它是“行程规划师”；行中，它是“随身讲解员”；游后，它是“记忆管家”……潮品赋能、科技加持、特产破圈，本届大展跳出单一的文化展示模式，让千年文脉走出馆藏，实现可体验、可使用、可传播。

3 百万元文旅消费券促消费

本届大展将惠民利民作为办展落脚点，很多市民在此淘到了实惠。

“我在‘有票就GO了’展位领取观展票根并完成小程序认证后，领取了消费券包，下单景区门票只需5折，酒店及精品线路也只要7折，出行、商圈消费还另外有支付优惠，非常划算！”市民鲁先生告诉记者。

产品方面，宁波国际旅行社推出199元文旅卡和象山、余姚等周边短线，北京、山西、江西、湖南、福建等地的航空产品及地中海、越南等出境线路按旅展优惠价格发售。“本次重点瞄准‘一老一少’打造秋冬产品。银发游中，山西线路热度领跑；依托宁波秋假叠加周末形成5天小长假，江西、福建儿童独立营十分抢手。”宁波国际旅行社负责人宋月平说。

政策方面，本届展会陆续发放百万元文旅消费券，联合市场主体推出秋冬游线、特价机票和限时产品，并落地“文旅+金融”补贴和惠民分期，跨会场打卡引导客流多点流动。

4 潮水退去，会留下什么？

站在三江口眺望，江面上游船往来，岸上潮品市集灯火通明。

“以前海丝文化是书本里的历史，现在具象化了，它就藏在我每天路过的三江口，藏在一只青瓷杯、一块红帮裁缝布料、一碗宁波汤圆里。”网友“小情绪”发朋友圈记录道。

这或许正是2026海丝文旅大展最值得书写的价值：它让千年海丝从学术话语中走出来，变成可参与、可消费、可投资的当代生活场景。

展会的灯光终会熄灭，但留下来的，是一条被重新激活的文化航线，和一群愿意沿着这条航线继续行走的人。海丝再出发，出发地依然是三江口，但方向，已经指向更远的潮头。

记者 谢舒奕/文 周星宇/摄



大展现场人流如织。