

『自在江湖』毛绒玩具。

从“凤冠”到“小粉杯”

丝路文博爆款文创集结天一广场

作为“2026海丝文旅大展”主会场的重要专题板块，“丝路回响”文博文创特展于11月13日至15日在天一广场室外展区开展。

特展紧扣大展“弘扬丝路精神，共创美好未来”主题，融入天一广场“潮起海丝·甬立潮头”整体叙事，以650平方米户外开放空间，集结丝路沿线的9家博物馆、5家宁波本土博物馆、2个国际艺术特展板块与10家网红特色文创品牌，有望推动文物“活起来”、文创“潮起来”、消费“热起来”，成为本届大展集聚人气与传播力的亮点板块。

1 9家博物馆联袂参展 一站看遍丝路文创

特展以“陆海同源”为策展逻辑，邀请云南省博物馆、杭州博物馆、常州博物馆、海南省博物馆、江西省博物馆、西安博物院、广州博物馆、苏州博物馆、绍兴博物馆9家丝路沿线城市博物馆联袂参展。观众无需远行，在宁波即可一站览尽大江南北的文博巧思。

云南省博物馆带来金翅鸟、瓦猫、牛虎铜案、滇王金印等特色文创，尽显古滇文明的神秘气象。

地处丝路东方起点的西安博物院，携“唐小西”官方IP、时鸣春涧云雀礼盒及联名彩妆亮相，把盛唐气象融入日常。

海南省博物馆以椰雕、黎锦、骑楼、南海沉船元素勾勒海上丝路的海岛风物。

常州博物馆推出东坡舣舟亭AR卷轴冰箱贴、恽寿平《蔬果册》折本冰箱贴等“国风超有戏”系列。

江西省博物馆以双面神人青铜头像、双尾虎等赣地宝藏为原型开发潮趣好物。

广州博物馆、苏州博物馆、绍兴博物馆则分别以镇海楼、江南文人雅韵、越地文脉为IP，呈现岭南与江南各具风骨的文创表达。

2 宁波5家本土博物馆 也拿出“看家好物”

宁波本土文博力量将首次以“五馆联展”方式集中呈现。

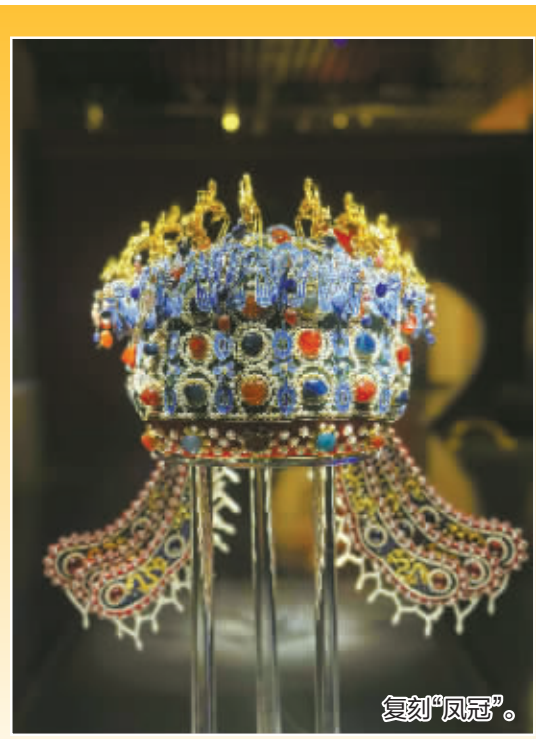
宁波博物院作为全国首批文创试点单位，已推出400余款文创，本次带来越窑青瓷冰箱贴、羽人竞渡纹铜钺系列、河姆渡文化系列、万工轿流沙冰箱贴、宁博与缸鸭狗联名款等“一物一韵”的本土文脉之作。

天一阁博物院以“翰墨天一·书房风雅”套装与漆器屏风，把百年藏书楼的书香凝练于铜掐丝螺钿镇纸、神龙兰亭序石刻冰箱贴之间。

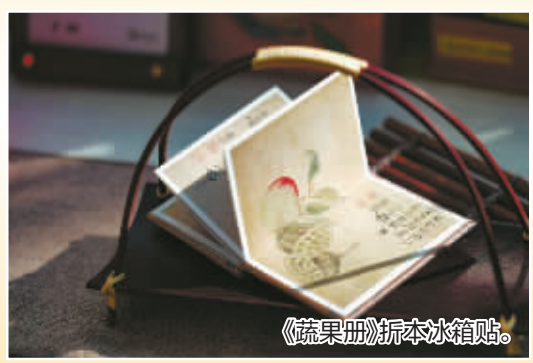
宁波世界灌溉工程遗产博物馆将古老治水智慧化作木鹅测水冰箱贴、螺钿冰箱贴等日常器物。

中国港口博物馆以鹰形陶豆、象牙鹰首、双鸟舁日纹象牙蝶形器等国宝为灵感，推出“大港印象”“丝光溢彩”“丝路遗珍”“我从远古来”四大系列文创产品。

镇海区非物质文化遗产馆则以竹编体验套装、缉珠首饰、澥浦农民画、红帮刺绣、泥塑等非遗手作，让传统技艺走出展柜、走进生活。



复刻“凤冠”。



《蔬果册》折本冰箱贴。



三彩腾空马皮影。

3 四大国际馆藏IP 与秘鲁黄金文明“首秀”

特展同步设置国际艺术板块，展开丝路文明的跨时空对话。上海品源文华携大英博物馆、波士顿美术博物馆、V&A博物馆、俄罗斯冬宫博物馆四大世界级IP同台亮相。

大英博物馆围绕“安德森猫”打造IP矩阵，将古埃及青铜猫形象拆解为软萌与高冷两种人格，覆盖多类消费场景；波士顿美术博物馆以艺术与科技融合为路径，探索馆藏艺术的动态化表达；V&A博物馆深耕威廉·莫里斯藤蔓花卉纹样的工艺美术转译；俄罗斯冬宫博物馆依托皇家收藏与欧陆艺术底蕴，拓展馆藏IP的跨界表达。

上海优想文化则以秘鲁黄金文明核心文物为原型，带来丝巾、手提包、毛绒耳机包、印加神像徽章、纳斯卡人物冰箱贴等主题产品，实现秘鲁金器主题文创在宁波的首次亮相，让厚重古文明化为可触可用的生活美学。

4 从“凤冠”到“小粉杯”的 爆款集结

作为特展最具带货力的板块，10家网红特色文创品牌将带来一批全国热销的明星单品。

深圳元景携国博孝端皇后凤冠冰箱贴（销量超300万件）、南京博物院“小粉炉”冰箱贴（销量超100万件）等顶流单品集中亮相。

杭州博物馆带来全网爆款渐变粉色高足杯（“小粉杯”）冰箱贴及战国水晶杯系列。

出瑞山房依据明定陵孝端皇后九龙九凤冠1:1手工复刻，以花丝累丝、攒焊、镶嵌、点翠等古法工艺，历时近3年打造非遗花丝镶嵌重器，并推出花丝镶嵌与越窑青瓷融合饰品。

朱炳仁·铜携熔铜艺术20周年纪念力作“燃烧的向日葵·天葵”及福禄葫芦、手把件等国潮铜文创参展。

贝发集团推出搭载AI智能体的“步步狗、熊猫、大眼贝贝”陪伴玩宠，可语音对话、双语启蒙。

创源股份带来峨眉山联名“自在江湖”毛绒玩具与治愈系IP“豚豚崽”，该IP全平台累计销售额近2亿元，产品已销往海外多国。

酷乐潮玩以波点猫、爪噗噗等自有IP打造盲盒毛绒专区。

天一文化“陈鱼门”以宁波麻将起源地为灵感，推出“乘鱼而上，好运有余”系列。

猫的天空之城、大丰实业、上海乐茶则分别带来明信片御守、火炬塔冰箱贴与浦东美术馆莫兰迪、毕加索特展文创，覆盖收藏、日用、亲子、潮玩多元需求。

特展同步推出集章打卡互动体验，展区内备有多家博物馆的定制专属印章，观众可在观展动线中逐一打卡集章。边看文物图片，边读丝路故事，边选购同源文创，形成“先识其物、再购其创”的完整文化消费闭环。

从滇南古国到盛唐长安，从南海沉船到泰晤士河畔，从博物馆库房到天一广场的展位，“丝路回响”文创特展以一条丝路串起万里文明，以一件文创连接古今生活。诚邀广大市民游客走进天一广场，打卡“丝路回响”文博文创特展。

记者 顾嘉懿 通讯员 陈瑜